

又是一个“△”？

凌河

日里的一则“要闹”。

明星的私密尤其是她的“△”，早已成了“脍炙人口”的“招牌菜”，味儿越来越浓，口味越来越重。明星的花前月下，已经不够刺激，于是追她的红杏出墙；名角的感情风波，已经不再新鲜，于是曝他的一夜滥情，从星儿的N段隐情，到她的床底之私，从一条“事业线”到一个肚皮，莫不成为“帕帕拉西”的“职业追求”和多报众网的“共同追逐”。

就以这几天来说，58岁的女星，嫁了71岁的富翁，于是来炒她的“四段婚史”，于是来渲染她的“情变历程”；跳台上的名将，肚子里有了，于是怀的是龙是凤，生一下要花多少大洋，甚至于生了还是没生，都成了争吵不已的热门焦点呵。现在又来了一个“风波”，不但

是“△”，而且是“捉奸”，怎不引起人们的莫大兴趣，怎能放过这“好不容易”的“真新闻”？

炒作绯闻、追逐“△”，一是千报（网）一面，莫不如此，叫做“共同爱好”，二是模式固化，十年也没有创新，叫做“一成不变”。但是近期以来，据说也有了“理论”的翻新，所以忽然又变得振振有词起来——

一日“人性论”，说这东西大伙儿喜欢看，他是“满足”受众“需求”啊，似乎还有一点“以人为本”的味道呢！其实且不说究竟有多少人真的“喜欢”追星逐私，就说这个“人性”里头，它也有负面的东西，例如窥私，例如传谣，例如低俗化，本来就是“人性的弱点”。我们说媒体应有它的教育功能，就是说要激发人性中的正能量，绝不能去挖掘、助

长甚至利用例如“国民性”那样本来就需要改造的“文化”与“爱好”。

还有一个“市场论”。他说现在不是“走市场”吗？必须迎合“市场”，才有人买，才有人点击。这当然是说到了“实在”处了。一些媒体，如果不靠“△”，居然没人看，一些同人，如果不当“狗仔队”，居然别无他长，这究竟是一种“职业骄傲”还是深深的悲哀呢？且不说“市场反应”之上，还有一个“社会效益”的标准，便是天天追星逐私，拿一个“△”来做招牌的媒体，那种“千报一面”又“十年不变”的“新闻”，果真不让人們厌倦，果真不会让公众“遗弃”？事实上这十年来的“市场”，已经开始证明，靠一点绯闻、几个“△”吃饭，总有一天或许要喝西北风呢！

让“尿爹”学会尊重文明规则

新民网论

日前，上海轨交3号线内一对年轻父母在车厢内为孩子把尿，乘客劝阻无效差点被飞踹。24日，孩子的爷爷专程来到轨道交通派出所，写下一封道歉信。

地铁是人流密集的公共场合，随地小便，显然是一种不文明行为。我们不能指望小孩子有很强的自控意识，但小孩父母对其他乘客的利益毫不在意，还试图对批评者施暴，太缺少对文明规则的尊重。

带孩子外出时配备几块尿布或一个方便袋，以防小孩不时之需，是身为父母者应有的意识。对于“地铁撒尿”事件，乘客可通过温馨提醒的方式主张自己的权利，找到公共文明引导与宽容小孩的平衡点，避免小事化大；作为管理方，还有必要反思自己的引导服务是否到位。

在香港乘坐地铁，如乘客需要协助，可联络车站职员，借用职员洗手间。根据香港法例，任何正在照顾或看管一名12岁以下儿童的人，如果没有合理缘由，准许儿童在任何街道、公众地方或公众看得见的地方大小便，康文署可对与犯事儿童同行的监护人或父母采取检控行动，初犯者可被判罚款5000港币，再犯者可被判罚款10000港币。显然，构建公共场合的文明秩序，不仅有赖于细致完善的公共服务，更要通过相关规制促使公众道德自律。

（新民网评论员，网址 www.xinmin.cn）

自由谭

香港的大黄鸭走了，上海的“大烤鸭”来了。一只由渡轮改造而成的装置作品“先知鸭”从昨天开始游弋在黄浦江上：一个充气黄色鸭头，为了突出“萌”感，还被安上了长长的眼睫毛，船体上则安装了烤翅和鸭腿。香港“大黄鸭”的走红让许多人看不明白，一只设计简单的橡皮鸭子，竟能引来超过百万的游客，由此拉动餐饮、酒店等一大批行业的消费增长，各家媒体竞相报道，这不仅出乎港府的预料，也让许多内地的城市羡慕不已。“大烤鸭”创作者也表示，这只鸭子是向大黄鸭“致敬”。

虽然从外形上来看，“大烤鸭”



叫得响 爬得慢
——德国大闸蟹何日能上中国餐桌？
郑辛遥

大黄鸭与“大烤鸭”

方朔

很难与可爱沾上边，作者还为其赋予了深刻的内涵：它的身体由几万份旧报纸糊裱，艺术家还组织了接力朗诵诗歌会在它肚子里进行……暗喻现代文明有被过度娱乐化物质化“炙烤”的危险，并赋予了一个哲理性的名字——先知鸭。但在许多人看来，大黄鸭是“活”的，而黄浦江这个鸭子是被“烤熟”的，肯定是大黄鸭可爱得多。不少人都坦言，不会特意去上海看这个“大烤鸭”，这与许多人专程到香港去看大黄鸭形成了鲜明的对比。

大黄鸭诞生于2007年，六年

间，它游过了三大洋四大洲，十个国家十二座城市。所到之处，皆受欢迎。大黄鸭的风靡，和炒作无关，和童年有关，很多人回忆起和小鸭一起洗澡的瞬间，憨憨的小鸭子看上去如亲情般温暖，让人轻松愉悦。人们生活中的巨大压力在瞬间被这只圆头圆脑、翘起小嘴的鸭子萌得无影无踪。大黄鸭是艺术家的一件很单纯、很纯粹的艺术品，他没有太多复杂的想法，这种本着纯粹心态制作出来的作品，能够给人们带来一种心灵上的沟通、一种简单的快乐，这也验证了一个真谛，即创意是“人



新民随笔

心开一朵花的存在

季颖

网络上，一场审判引出的关注洪流，没有遮掩另一个人离去荡起的涟漪。

“尊敬的网友：你们好，我们是伯爵在城堡（程浩）的父母，2013年8月21日，程浩带着对这个世界的无限眷恋走完了他短暂的一生。几天来，全国各地的网友以不同的形式追思和悼念程浩，作为程浩的父母我们万分感激，程浩在天堂一定会幸福快乐，也会祝福大家。”这是前晚，伯爵在城堡（程浩）微博账号里的最后一个帖子。

消息传开后，一些媒体开始争相报道，一篇采访他母亲的长微博被转发几万次，数万名网友自发点起了蜡烛。

程浩是谁？今年2月之前，知道的人屈指可数，他在网上针对“你觉得自己牛逼在哪儿？为什么会这样觉得？”问题的回答，被众多网友作为正能量广泛传播。

程浩俏皮的文章背后，隐藏着一段扣人心弦的经历：“我自1993年出生后便没有下地走过路，医生曾断定我活不过五岁。然而就在几分钟前，我还在用淘宝给自己挑选二十岁的生日礼物。

同龄人还在幼儿园的时候，我已经去过北京、天津、上海等大城市的医院。同龄人还在玩跷跷板、跳皮筋的时候，我正在体验着价值百万的医疗仪器在我身上四处游走。

我吃过猪都不吃的药，扎过带电流的针，练过神乎其神的气功，甚至还住过全是弃儿的孤儿院……二十年间，我母亲不知道收到过多少张医生下给我的病危通知单。厚厚一沓纸，她用一根十厘米长的钉子钉在墙上，说这很有纪念意义。”

这个自嘲为“职业病人”的小伙子，最被推崇的一句“名言”是：“真正牛逼的，不是那些可以随口拿来夸耀的事迹，而是那些在困境中依然保持微笑的凡人。”

网络上，自嘲牛逼的不少，到头来大都落下笑柄，而网友们用粗犷的形容词“牛逼”怀念程浩，是在用最深的感动和敬意，赞许一个平凡人坚强乐观的人生态度。网络很大，总有让我们心开一朵花的东西存在。

程浩父母的留言，更让我想起多年前参加一位年轻同事葬礼时，他姑姑悼词里类似的一段话：“进宇临走前，仿佛是用尽了全身力气，长长地叹了一口气。我知道，这声叹息里，有他对人生无限的眷恋……”记得那一刻，有温热的液体从面颊滑落。

性的艺术”。与此相比，“大烤鸭”则被赋予了太多的内涵，虽然从艺术的角度来说，是一个有深意的创作，但是由于被赋予了太复杂的内涵、过于“沉重”，反而不容易让人产生共鸣发现欢乐。

单纯，是现代人不小心遗失的东西。心里的东西太过复杂，快乐和幸福就会远离而去。其实，如果能抛开“大烤鸭”身上被赋予的这么多“内涵”，说不定它可以变得更加单纯，让人觉得“蛮有意思的”。

今后一个月，来金陵东路轮渡站摆渡过江的乘客，都将有可能进入“大烤鸭”的内部过江。快乐本来无关外在，一切皆由心生，你大可不必关注艺术家的那些想法，好好享受这段旅程，或许你会找回已经逝去的童年。

新民新语

梦想照进现实

孙佳音

“为什么要做电视？至少就我而言，所有的动力来源于对节目的热爱。而所有对节目的热爱，在于坚信我们正在讲述和传播的那些事，是被忽略被忘却被压抑被磨灭的平民梦想与人性光芒。”一个电视人这样说。或许这能够回答，为什么十数档真人秀扎堆荧屏，模式相似创新疲软，但第二季《中国好声音》依旧强势斩下近乎叫人咋舌的收视成绩——因为在节目里，你听得见梦想的声音；为什么李宇春之后再无选秀选手跻身“超级巨星”，但草根明星依旧能够获得观众追逐的目光——因为在舞台上，我们看见了自己。

数年前，曾有学者用“一面镜子、一丝温暖、一份感动、一线希望”来概括《中国达人秀》的人文魅力。“菜花甜妈”蔡洪平、“断臂钢琴家”刘伟、“孔雀哥哥”姜仁瑞、“袖珍天籁童声”朱洁等平民偶像，无不让人印象深刻。底层、平民、奋斗、励志。节目总导演金磊说，“达人秀”的舞台，既为“达人”提供了自我实现的需求，也成为观众观照自身、投射梦想和情感的一面镜子。这个内心柔软的男人同时也是《中国好声音》的总导演，他相信观众关注“好声音”不是为了去发现偶像，而是在美好的音乐中，发现能引起情感共鸣的东西。

节目能够续写传奇，除了耗费三个多月时间，从80多万个推荐或找到的学员中一轮轮面试筛选而出的“好声音”，大概还有灿星团队一直以来坚持的“好故事”，只是这次是用音乐弹唱出一个个或动人或温情的故事。

还曾有人调侃《中国好声音》不如改名“中国好故事”，但第二季开播以来一路高歌猛进的收视表现，足以证明观众需要故事，也愿意抱着最大的善意相信这些故事。上周五晚，赢了对决的毕夏眼含热泪，追着钟伟强黯然离去的背影，跑到另一端的下场通道，紧紧地拥抱这个“半路爸爸”，并拉着他一起重新回到舞台。那一刻，导师和现场观众用掌声和呐喊陪她们一起摇滚。那一刻，泪水温暖了我，还有陪我一起看电视的爸爸。

有人说：“要在中国做好节目，就要了解中国社会。”在我们这个不断发展向前的国家，在我们这片日新月异的土地，我想“平民梦想”永远都不会过时，因为它是明亮的。