

标称“防晒服” 不如普通黑T恤

市消保委比较试验: 32 件紫外线防护服样品中仅 1 件达标



首席记者 薛慧卿

随着本市高温天数屡创历史纪录,消费者越来越重视对太阳光紫外线辐射的防护,色彩鲜艳的防紫外线服装走俏市场。厂商的宣传中,紫外线防护服都标上了“UPF50+”、“UPF 40+”等防晒系数。但是,防晒服真能“防晒”吗?市消保委今天上午通报的比较试验显示:32 件样品中仅有 1 件符合国家标准要求,符合率仅为 3.13%。

最近,市消保委工作人员随机从市场上购买了 32 件防紫外线服装,其中 14 件为大型商场购买,18 件为网络商店购买,价格从 62 元至 483 元不等。所购商品均以不同方式明示或暗示具有防紫外线或防晒功能。经检测,32 件样品中,仅有 1 件符合国家标准要求。一些商品标称具有“抗紫外线,强大的紫外线隔离性能”、“防日晒”、“全面防紫外线科技,有效过滤太阳光,为皮肤提供完善的保护”等性能,但大多没有明示依据。

防紫外线性能测定有国标

业内人士指出,我国现行的国家标准《纺织品 防紫外线性能的测定》规定,防紫外线产品标签上应标有数值、国家标准编号和提示三项基本内容。当紫外线防护系数大于 40,且日光紫外线透射比小于 5%时,才可称为“防紫外线产品”。所谓紫外线防护系数,是指皮肤没有防护时紫外线辐射平均效应,与皮肤有织物防护时紫外线辐射平均效应的比值。紫外线防护系数数值越大,对皮肤的防紫外线防护功能就越强。

但市消保委检测结果表明,32 件样品中有 29 件的紫外线防护系数小于 15,占全部样品的 90.63%。标有紫外线防护系数数值的 18 件,其中 17 件不符合其产品明示值。如标称由新丽运动用品(珠海)有限公司生产的女装超轻运动外套(标称商标:NIKKO,货号:NJA-3273003,规格型号:175/96A XL)标注的紫外线防护系数为 50,实测值仅为 20。未标注紫外线防护系数,



不少挂着“抗紫外线”标签的防晒服有名无实

图 TP

但明示具有“抗紫外线”或“防晒”功能的 14 件,经检测其紫外线防护系数均小于 15,不具有防紫外线性能。

为验证防紫外线服装与普通服装的在防紫外线性能上的差异,市消保委随机购买了一款普通黑色纯棉短袖针织 T 恤衫进行了对比检测。经检测,其紫外线防护系数数值>50、日光紫外线透射比<5%,达到防紫外线产品国家标准的相应要求。

网购产品安全项目不达标

市消保委发现,本次比较试验中的网购产品质量更加堪忧。其中,有 2 件商品的 pH 值不符合国家强制标准要求,均购自天猫商城。其中天猫 emintribe 渔民部落户外旗舰店所售标称由广州渔民户外旅游用品有限公司生产的女款超轻皮肤风衣(标称商标:emintribe 渔民部落,货号:122404,规格号:L),天猫 humbgo 运动户外旗舰店所售标称由福州汉邦尚品服饰有限公司生产的儿童款皮肤风衣(标称商标:humbgo 汉邦尚品,货号:301K31,规格号:140),pH 实测值分别为 9.1 和 8.8(标准值要求 4.0-8.5)。pH 值是服装的基本安全要求之一,正常情

况下人体皮肤表面呈弱酸性,可防止外界病菌的侵入,若贴身服装的 pH 值超过人体皮肤适宜的范围,容易引发皮肤瘙痒、过敏、炎症等。

功能服装亟待改善“功能”

防晒、防水、抗皱、保暖……近年来,各种各样的功能服饰成为厂商吸引眼球的“卖点”,功能服装的价格因此扶摇直上。但是,市消保委比较试验显示,这类产品标注标识混乱,有的既无生产企业名称和地址,也无产品名称。有的产品标示“UPF50+”、“UPF30+”、“UPF30”、“Sun guard 30+”,有的标示“抗紫外线”,有的标示“防日晒”、“全面防紫外线科技”,有的则用英文来说明样品具有防紫外线功能,让消费者难以辨别。

功能服装亟待改善“功能”。市消保委提醒消费者,许多普通服装也具有防紫外线性能。相同服装的防紫外线性能,深色的比浅色的好,面料厚的比薄的好,面料结构紧密的比疏松的好,聚酯等合成纤维比棉、真丝等天然纤维好。不要轻信商家的过度宣传,应根据自身实际需求理性选购防紫外线服装产品。

上海市消费者权益保护委员会近期对防晒服进行的比较试验发现,其中 4 件挂有科莱恩化工(中国)有限公司“Rayosan 抗紫外线”尖端技术吊牌的防晒服的防晒参数全部不达标。

因此,市消保委昨天下午公开约谈该公司代表,当面指出其在产品质量管控中不作为从而误导消费,并要求其向消费者致歉。

防晒标识随助剂销售

业内人士介绍,防晒衣的原理是在布料中加入防晒助剂,从而防止紫外线透过织物损害人体皮肤。来自瑞士的科莱恩化工便是这类防晒助剂的提供商。

“我们主要向国内的印染厂提供防晒助剂。”科莱恩化工(中国)有限公司纺织化学品部市场代表许先生表示。常规流程中,服装厂向印染厂订购这种功能性面料,印染厂再向他们订购防晒助剂生产面料。他们向印染厂销售助剂的同时根据印染厂申请的数量提供带有“Rayosan 抗紫外线”标识的吊牌,每个吊牌销售价格为 0.3 元,这些吊牌最后由印染厂随功能性面料一起打包销售给服装厂,然后用于生产防晒服。

据了解,该公司近 3 年来每年销售的“Rayosan 抗紫外线”标识吊牌近百万个,其中中文吊牌每年 30 万至 40 万个,英文吊牌 50 万至 70 万个。

只检测主动送检品

“我们只向面料送检合格的印染厂提供吊牌,吊牌的数量按成衣数量进行估算。”许先生如是表示。但他同时承认,这种估算很难做到精准。与此同时,他们只对印染厂主动送检的布料检测,很少到印染厂进行抽检。换言之,如果这些助剂被“偷工减料”地使用在更多的布料上,这些面料的防晒参数自然也打了折扣。

由于科莱恩公司的吊牌都是销售给印染厂后再提供给服装厂的,这些最终挂有科莱恩“Rayosan 抗紫外线”尖端技术标识的服装是否真有防晒功能,科莱恩公司也无从知晓。

首席记者 薛慧卿

『防晒服』标签,一张卖三角
防晒助剂提供商质量管控存盲区

新学期校服 厂校两次送检

竹园小学哥哥姐姐校服可留校循环

开学在即,学生校服再次成为家长关注焦点。市政府办公厅日前转发了市教委等六部门《关于加强本市中小學生校服管理若干意见》的通知,以及一整套配套文件,杜绝出现“问题校服”。市教委联合市财政、市物价部门根据市场变化情况,制定了由学校代办校服的最高限价 300 元,给予学校与学生家长更大选择空间,并规定具体价格学校必须在充分听取家长委员会意见后根据选择的面料及款式、学生家庭承受能力等因素与校服生产企业签订合同。

记者今天上午来到浦东新区竹园小学,看到新学期校服已经全部到位。

首次出台《校服管理手册》

记者看到,新学期《校服管理手册》正在补充完善之中。校长田荣俊介绍,这本《校服管理手册》为浦东新区教育局校服监管工作小组统一编制,今年首次在全区中小学推行。所有的企业和学校送检报告、采购合同、采购发票等相关票据复印本必须全部粘贴其上。此外,《校服管理手册》内容还包括学校制定的校服穿着制度和采购管理制度、遴选校服

生产企业、浦东新区中小学校校服生产企业基本信息汇总表、家委会会议记录等。

昨天下午 3 时,竹园小学后勤保障处主任解峥刚刚拿到上海市纤维检验所出具的校服检验报告,此前,校服生产方、上海香班服饰有限公司也已经将全系列校服送检。解峥介绍,在校方送检之后,学校再次随机抽取衣物送检。这样的“二次送检”是为了给校服质量上“双保险”。《校服管理手册》中的各项合同文本和送检报告,将全部在学校公示栏公示。

上午通报校服抽查结果:3 批次不合格

市质量技术监督局今天上午通报了对本市第一批校服产品质量监督抽查结果,本次共抽查 27 家企业 60 批次校服产品,合格 57 批次,不合格 3 批次,均为一般不合格,无严重不合格,可分解致癌芳香胺染料、甲醛含量及其他检验项目均全部合格(详见市质监局网站)。但是,市纤检所接受的学校、企业委托送检的校服中,仍检出 5

批次校服存在严重质量问题,均为可分解致癌芳香胺染料不合格。

市质监局上午通报,截至 8 月 20 日,本市生产校服的企业有 68 家,其中注册和生产地都在本市的 36 家,生产地不在本市的 32 家。按照《关于加强本市中小學生校服管理若干意见的通知》要求,有 18 家企业主动向质监部门进行了申报。薛慧卿

家委会参与校服遴选

红灰相间的春秋季节运动服套装 125 元、藏青色调的西服正装套装 250 元、快干面料的夏季短袖套装 85 元……记者了解到,竹园小学全套校服定价在 865 元,由家长自愿选择,特困学生则由企业爱心捐赠。出于经济角度考虑,根据孩子体型变化,家长可以拆套零买单件服装,上下装尺寸也可不一,体型特别的学生厂家则可特别定制。

“活泼大方、透气、实用耐磨。”这是家委

会代表、四年级女生家长张卉对校服的要求。她告诉记者,这套校服为去年重新设计的款式,全校 3 个校区共有 2500 余名学生,班级家委会、学校家委会为此召开扩大会议,校方向家长展示全套校服,征求家长建议。上学期,学校启动遴选机制,邀请三家企业进行 PK,接受家长挑选。

毕业生校服可循环

“校服要保持整洁,穿正装时,衬衫最上面一个纽扣应该扣住,领结或领带要拉紧,不得松松垮垮,建议穿与正装校服相匹配的中筒袜和鞋子”“不得在校服上悬挂饰物”“学生要爱惜校服,养成良好的穿着、保护、洗涤、存放习惯”,竹园小学制定了详细的校服穿着规定,周一至周四,学生提倡穿着校服,周五学生可自选服饰。“女儿只要是外出参加大型活动,一定会主动要求穿着校服。”张卉觉得,孩子穿上校服显得特别精神,对自己的言谈举止也是种约束。

有意思的是,竹园小学还建立了校服循环制度,每年,大约都有 80% 左右的毕业生会将校服,尤其是冬装和运动装留给弟弟妹妹们,有些孩子直接带回家,有些则留在学校以备不时之需。有谁在参加活动时忘穿了,有谁摔破了裤子,都能及时更换。对正装校服孩子们则舍不得捐,留作纪念。“弟弟妹妹们都很喜欢穿哥哥姐姐的衣服,对他们来说,也是榜样的力量。”本报记者 陆梓华