

任你货比哪一家 相信必定有所得

外销时尚恤衫裤装季末大酬宾

时尚精品价格便宜得依看勿懂

今起在上服商厦(茅台路567号、近水城路)三楼东大厅推出的“外销时尚恤衫裤装季末大酬宾”，相信淘衣客必有所得满意归——市价千元的逾千种出口全棉高档双丝光翻领、圆领、长短袖男恤衫、衬衫衫衣独款一律198元/件；花色繁多夏威夷沙滩裤19元/件；各款120cm大规格时尚全棉莱卡丝光弹力圆领鸡

心领恤衫69元/件；款式入时外销全面丝光弹力短袖女恤衫全部对折；全棉提花圆领男恤衫29元/件；款式众多韩国全棉丝光弹力休闲男西裤69元/条；外销定牌定款男裤装皮带39元/条。市价898元外贸全棉丝光床品四件套现价198元。

咨询:65011118

《专家帮你降血糖》免费发放

如今，城市中的“富贵病”糖尿病人群多忙碌于工作和生活，对疾病不重视。有不少人认为仅靠生活方式干预即可控制血糖，但患者往往难以长期坚持。

糖尿病是渐进性疾病，通过系统规范的治疗可以被有效控制。规范治疗，尤其是贯穿全程的治疗方案是控制疾病的前提。那么，怎样才能做到规范治疗、合理用药呢？

福建南少林药业有限公司无条件免费发放《专家帮你降血糖》(人民军医出版社IS-BN978-7-5091-4294-3)一书，力求去繁就简，通俗易懂，实用方便，通过对糖尿病人饮食、运动、用药方面的系统分析，勾勒出糖尿病康复的正确流程，是帮助糖尿病人康复的好帮手。

免费领书电话:400-0228-330



百货格子

古月轩

高价收购红木及各类老家具，各种酒类、字画、扇子、旧书、瓷器、玉器、像章、旧箱子、老服装、旧墨。多伦路文化名人街27号 近四川北路 65407260

洋泾红木

本市专业高价收购各类新旧红木家具。定水路31号 58517004 13512150794

雍乾堂

高价收购旧字画扇子、古书碑帖、瓷器玉器、

文房摆件、钱币、邮票、像章、红木家具及修理。

建国西路48号 64335083

乾浩门窗

专业设计制作阳光房、铝合金门窗，封阳台，装纱窗CAD设计，工厂化加工，品质保障，备展厅样书。莲花南路728-734号 54375594

空调冰箱囉

华利折扣店空调冰箱洗衣机，微波炉，电饭煲，吸尘器，樱花牌脱排、煤气灶、热水器，脱水机，半导体收音机，收录机特价。

汉口路431号 63229322

莫让身高停长在15岁



目前孩子的发育年龄普遍提前，造成生长周期缩短，有些孩子在14、15岁就提前停长，而家长的一些错误观念：仅仅根据年龄判断孩子发育状况、身高长势，也造成很多孩子错过改善良机。夏季是长高黄金季，也是早发育的高峰季。家长在关注孩子体表征征(乳房、睾丸、声音等)变化的同时，更应该关注孩子的生长速度，整个时间、动态观察，科学调整，这样才能起到事半功倍的效果。

隐藏在生长板中的10CM

人体的生长时间有限，骨骼生长区(骨骺)一旦闭合，将失去长高潜力。医院主要针对病理性矮小，临床上使用制剂，价格昂贵且长期摄入会形成负反馈。对正常范围内偏矮的孩子来说，如何获得优势成长，才是更重要的。研究发现，生长板是人体骨骼发育的营养源和动力源，

生长板越厚，骨骼纵向生长动力越足，长高潜力越大，反之潜力就越小。新一代骨龄结合生长板厚度进行骨骺形态分析，在问题刚出现时及时干预，提升体内生长关键物质含量及活性程度，更好挖掘孩子的生长潜力，中科院所属研究院最近在这一领域取得了巨大的突破。 摘自《如何让孩子长更高》 ISBN:978-7-5091-4294-3

本年度限额30名暑期身高管理签约活动

中科院医学由中国科学院上海生理研究所创立于1993年，拥有中科院强大的科研背景及技术平台。基于对消费者权益的充分尊重，更因为拥有科学的身高管理经验与方案，每年推出的身高管理签约活动受到广泛好评。今年特邀上海中医药大学出版社《如何让孩子长得更高》(长期从事骨龄、生长发育研究的部分专家编委，从均衡营养、增加生长动力、延缓骨龄等多方面出发，为非病理性矮小的孩子制定个性化身高干预方案，并进行1—2年的长期跟踪及调整，限额30名。更多孩子成长方面的研究最新动态可访问www.521gan.com

中科院服务点: T: 800-820-8727
南京东路459号置地广场1107室(南京路步行街) T: 63528000
北京西路1701号静安中华大厦二楼(静安寺) T: 61700398

雪花勇闯天涯上海赛区复赛结束

8月18日，“雪花勇闯天涯翻越喜马拉雅”上海赛区复赛正式开始。在三天中，选手们经历了一段独特的“勇闯征程”。首日，选手们被分成8个小组，根据任务卡穿越百年上海，进行城市定向竞速。次日，扎筏泅渡，长途奔徙，最终在雪

花啤酒上海工厂内“巧拼雪花”。第二天，选手们完成“竹筏泅渡”、“水中寻宝”之后，挑战惊心动魄的“高空求生”。最后前10名选手跻身决赛，并将于8月下旬经历为期2天的野外生存考验，争夺翻越喜马拉雅的名额。

本届勇闯天涯活动以“翻越喜马拉雅”为最终目标，在人类登顶珠峰60周年之际向世界高度致敬。访问雪花上海官方网站www.snowbeer-sh.com了解活动详情及精彩花絮。

第十回

神州“丽水行”章回游记

通济堰：丽水“理水”的智慧

丽水这词一直很吸引我，它总是诱惑我联想到桃花源般的世界。直到一日，我们来到莲都区碧湖镇的古堰画乡景区，在堰头村我与通济堰相遇，如画桃源宛若就在眼前。

下车来到通济堰的堰头所在地，而前是穿过堰头村一条笔直的古驿道。这条和通济堰相依相偎的千年古道，也同样有了千年历史，《丽水市志》

说这条古道在南宋时是南方诸省的旅人上京城临安必经之道。把官道建在通济堰渠边，真可谓独具匠心。原来，这官道很长一部分，就是通济堰渠的堤坝，它不但有护渠的重要功能，更兼有微量的优越。人走秀水边，心绪分外闲。在堰头村，渠与道，合而为一，渠道渠道，互为见证，着实成了一道“白头偕老”的恩爱经典。

古驿道的北侧，正是堰头村古村落。往通济堰的古道上走，常会遇上村民提着菜篮走到渠边，倏忽不见。原来，渠边野有数处缺口，缺口各道有一对石阶，通到渠水边，继而又在渠边建了河棚。河棚头，村民们既可抬舟上岸，又可取水他用，还可洗菜洗衣，各取所需。

在堰头北望，在大坝北端，没有

净宽2米两孔，深至坝底的排沙门，上游大水冲下来的沙石，利用排沙门的急流，自动排到大坝下面。

护卫着通济堰的堰头村青山环抱，翠竹簇拥，村内小桥流水，古樟弥盖，古朴的田园风光，构成一幅经典的“人文场所”式的景观模式，这些实用与自然之美的结合，皆可从“通济”之名得以印证。

□文 张小云

咨询热线: 0578-2227706
特别提示: 文章完整版请登录
http://www.gotals.com/ 查看

新旅游新气象 中青旅享尽天时地利人和

距离“十一”黄金周还有一个多月，但不少旅游爱好者已早早开始制定长假的出行计划。往年这个时候，铺天盖地的“十一”黄金周旅游产品宣传已经袭来，而今年却没了动静。

我们发现，眼下各大旅行社已经在制作新型旅游产品，因为一部酝酿多年，历经3次审议、备受外界关注的综合性法律《中华人民共和国旅游法》将于今年10月1日实施，其中明令禁止“零负团费”、增加购物点、强迫购物等行为。积极倡导新旅游法，中青旅第一时间站到了客户的一面，旅游法的出台让行业有法可依，得以回归法制轨道，游客能获得更好的服务，权益能得到法律保护，一些非常规的小社有罪被取缔，真正有竞争力的企业会更快崛起。

引以为傲的品质化保证 中青旅领衔规范市场化

市场经济环境下，价格是最直接而有效的杠杆，这一观点同样适用于此次旅游行业的集体涨价。部分消费者认为《旅游法》出台会使旅行社措手不及，然而对于中青旅而言，却是一个里程碑式的利好消息，我们从中青旅上海观光公司获悉，他们正在推出一些差异化的产品，比如机

票+签证的打包服务，价格透明，或是门票、交通的优惠套餐，游客可根据自己的实际需求进行购买。

作为改革开放后成立的第一家旅行社，中青旅在去年国家旅游局发布的全国旅行社集团综合实力排行榜上位列第一。而早在2011年就启动了旅游购物安全承诺：“如在中青旅出境参团和国内参团旅游行程中标明、并口领队、导游带领前往购物店购得商品，所购商品发生质量问题或出现与书面的产品说明书不一致的现象，中青旅免费帮您商品维修乃至换货。”这是旅行社行业首个安全购物承诺，也是中青旅一直以来引以为傲的品质化保证。

公司品牌决定服务品牌

中青旅控股股份有限公司副总裁李京表示：“与其抱怨消费者不认同旅游服务价值，不如自省我们是否有能力让客户感知到我们的服务价值。中青旅要想求得消费者对服务价值的认同应当是从从业人员行为在先”。

2013年是中青旅客户体验年，倡导感动式服务。新旅游法的推出将市场各方主体对价格的关注引导到对服务的关注上，相信以中青旅为首的高品质旅行社将会带动沪上

旅行社积极响应。

优胜劣汰“大洗牌” 中青旅占尽天时地利人和

目前旅游业界普遍的做法是，用超低团价吸引旅客，再以购物和自费景点另收费等方式弥补团费的不足，但新《旅游法》后，规定旅行社不能强制购物，预计上述团费将成普遍现象，出境东南亚、欧美澳、日韩等方向的跟团游价格普遍涨两到三成，有些或涨100%，国庆节期间可能翻倍。

中青旅率先推出响应新旅游法的十一预售产品，真正0自费0购物，其中上海出发出境游线路涉老挝、肯尼亚及邮轮航线，日前均火爆预售中，南北越+吴哥窟7日全程含小费、无购物、无自费，而四季度将推出的中青旅拳头产品美洲专家项目，在保证优质品质的基础上，更推出劲爆活动，如：境外刷卡满赠300元消费卡、老会员报名专享千元优惠、境外刷卡光大银行VISA卡最高返1000元现金奖励等。不少消费者反映，中青旅高端品质的形象，已深深烙印在消费者心中，相信本次的旅行社大洗牌对中青旅而言占尽天时地利人和。 咨询热线: 40088 40086