

首届上海荷花展
特别报道

荷花展期间气温破纪录,游客量创新高,满意率超九成 62天接待游客超41万人次

本报讯(记者 沈敏岚 通讯员 孙佳)首届上海荷花展从6月28日至8月28日的62天展期中,申城气温屡破百年纪录,赏荷游客量却创出历史新高,由新民晚报、古猗园联合主办的“绿地·海域观园”首届上海荷花展天天游人如织,呈现“炎炎夏日花忙忙,络绎不绝赏荷来”的景象。62天荷花展期间,古猗园内荷香满塘,花美景美人美,成为申城盛夏最美风景线。据统计,首届上海荷花展累计接待游客超过41万人次。

今天,首届上海荷花展主办方公布报告显示,首届上海荷花展游客满意率达到93.1%。游客调查中最满意的服务是公园安装的电风扇和免费提供的饮水措施,微博上及时发布的“游园指数”。统计显示,荷花展官方微信点击率最高的景点是“出水芙蓉”景点。

首届上海荷花展不仅营造夏季赏荷氛围,也提升了上海荷花展品牌形象。今年上海荷花展首次打造“一主两副”的格局,形成辐射中心城区和郊区的“上海赏荷路线”。在人民公园、顾村公园分别设立荷花分会场,方便市民就近赏荷。首届上海荷花展组委会在嘉定新城城区、南翔镇各道路、街口等重要区域布置千余盆缸栽荷花,让市民一出地铁、一下高速就能感受荷花氛围。

首届上海荷花展不仅创造出“百年酷暑赏花热”的景观,也带旺了嘉定地区的旅游线路。嘉定区旅游局利用荷花展的巨大人气,开辟了六条“夏韵雅趣”的旅游线路,古猗园还与南翔古镇、马陆葡萄园联手推出“赏荷古镇

游”“赏荷采摘游”的旅游联盟,让游客在赏荷之后,提供消暑休闲的好去处,其中南翔老街景区在七八月份的游客量也达到8万人次。

上海荷花研究所在荷花展闭幕时落户嘉定,这是继上海樱花研究所成立后的又一个以植物命名的研究所。一批科研专家将致力于国内荷花品种资源的收集、驯化、筛选、新品种的开发利用,筛选适合上海地区的荷花品种。主办方表示,“花展+科技”的展示模式将为古猗园申报更高级别的荷花展做准备。

上海重要公共区域 无线网络热点全覆盖

本报讯(记者 马亚宁)全市家庭宽带普及率超60%,用户平均互联网接入带宽超10M,光纤接入用户平均接入带宽超16M。记者从昨天下午举行的本市召开推进无线城市、光纤到户建设联席(扩大)会议上获悉,上海市信息基础设施建设自“十二五”启动以来,以宽带城市、无线城市和通信枢纽为重点,信息基础设施建设继续走在全国前列。

为贯彻落实国家鼓励信息消费和宽带中国有关要求,对比国家刚发布的“宽带中国”战略第一阶段(全面提速阶段)目标,上海已全面超额完成各项指标任务。

作为全市无线城市建设的重要组成部分,本市自去年7月起在商业街圈、公园绿地、医院等9类重点公共场所进行公益WLAN即i-Shanghai建设,今年又列为市政府实事项目。现已全面完成在本市人流密集、

窗口功能突出的450处公共服务场所的WLAN覆盖,并开通“i-Shanghai”免费服务试运行。目前月均用户已达73万个,月使用时长达130万小时,分别比去年底增长约2.5倍和1.7倍。i-Shanghai的建设运行得到了市民的广泛关注,为市民更好地使用,市经济信息化委组织开发完成了i-Shanghai在线查询系统(i-Shanghai.sheitec.gov.cn),市民可在线查询i-Shanghai场点分布信息。

下阶段,上海将重点加快在郊区特别是农村地区的光纤到户、NGN等设施覆盖;把i-Shanghai实事项目做实做好,不断提升用户体验;聚焦高速公路沿线、产业园区、大型居住社区等信号覆盖薄弱区域及用户投诉集中区域,加大信息基础设施改造力度。

副市长周波出席无线城市、光纤到户建设联席(扩大)会议并讲话。



“以书易书”

凯德龙之梦虹口“YOUNG书市”于近日开市。该书市最大的特点在于“以书易书”,只要你把家中八成以上的新旧书籍带到活动

现场,即可拿到“易书券”,然后凭券换取书市里中意的书籍。同时,每位参与者带来的书籍也将流至书市,供更多人挑选、阅读及换取,把“一个人的阅读”扩展到了“集体阅读”“分享阅读”。本报记者 陈梦泽 摄影报道

绿城·臻园十年磨一剑

创新 190m² 沙龙院墅首发再续传奇!



绿城·臻园再出新作!9月8日,臻园190m²沙龙院墅将惊艳亮相,全上海独一无二的创新院墅,再续绿城品质传奇。据悉,绿城经多年悉心研究,从叠墅的宜居性出发,想业主所想,全新打造190m²沙龙院墅,让叠墅也能很高端,很宜居!

至臻品质
高端居所还看臻园

两年前,绿城玉兰花园首创居住大平层的概念,成为业界一个标志性的产品。此次,臻园带来190m²沙龙院墅多重组合的全新概念,势必再将刮起新一轮的旋风!

绿城的设计师认为,“法式建筑的关键在于怎么做经典,不是怎么做突破。”而“经典”两个看似简单的字,绿城就花了大量的精力下功夫研究。在外立面的选材上,臻园改用天然石材,使外立面的色差更小,整体感更加统一;社区整体规划仍然沿用了“十字轴”的布局方法,建筑的黄金对称式布局,围合出不同层次的院落空间,而凸出轴对称,更是创造了舒适豪华的生活空间。无论是全天然石材雕塑还是人工修剪的绿篱,任何一个细节都能体现“如玉如琢”的极致追求。

也难怪对于业内而言,绿城就是标杆。最为卓越的品质、最为奢华的生活,都由绿城来演绎。绿城·臻园不以奢华为目的,只为脚踏实地打造更宜居的高端产品。

创新 190m² 沙龙院墅惊艳亮相
庭院精装修! 5.4米挑高! 超大面宽!

不少“绿粉”看了臻园后都纷纷竖起大拇指称赞,“房型比一期的御园更加丰富,有新意,更实用。”臻园的王牌户型190m²沙龙院墅让众多买家和业内人士津津乐道。

据了解,绿城·臻园以四层的多层建筑为主。其位于一、二层的叠墅产品,面积190—230平方米左右,拥有独立入户门及门牌号,并赠送独立的前庭后院,庭院为精装修,既延续了绿城一贯以来的精致与奢华,又展现了全新的产品特征。

“这个地下室非常惊艳!”多数顾客表示,让他们对臻园一见钟情的是5.4米挑高的地下空间,足以自由分割成2层,尽情发挥想象,打造专属个性化的私密空间。据项目工程部经理介绍,在施工初期,设计部、销售部就与工程部沟通、协商,对户型的功能定位进行判定,提前为业主未来的使用

进行空间预留,只为满足业主平常生活之外的更高需求,为生活提供更多可能。

“大面宽,短进深”是臻园的另一特点,实现通透,强化通风、采光的优势,如此阔绰的面积是其它别墅产品很难达到的。而在户型的层面上,臻园190m²沙龙院墅做到了豪宅的标准,这样的设计使空间显得方正大气,且有利于室内空调设备或地暖设备的有效利用,不致资源浪费。

见微知著
细节的话语权

多数人对绿城产品的最直观的反应就是,房子的质量好;而业内对于绿城在产品上不惜成本、推倒重来的精神也了然于心。或许在他人看来不起眼的细节,只要关乎产品质量和舒适度,绿城总会“倔强”的深究一番。

在臻园,业主再也不用担心装修渗水、地下室潮湿、返潮等问题。除了在地下室增加采光天井,绿城更在施工时层层把关,增加防水底板、外墙,质检单位在关键步骤严格把控。地下室顶板经过多次的风雨洗礼,确保没有渗漏,再做封闭。同时,建筑材料使用无机材料和除湿系统,最大限度防止返潮、霉变的问题。

021-68925858 68926868 / 上海市浦东新区齐爱路168弄

开发商:上海葛洲坝绿融置业有限公司 浦东新区房管(2013)预字0000343号 本广告仅供参考广告中具体确定的内容可作为购房合同附件以上均为建面