

# 景瑞地产 20 年发现最美长三角

## ——景瑞地产“20 年城市之印”摄影展入驻东方明珠城市长廊



2013 年 8 月 20 日上午,由景瑞地产主办、《地产品》杂志社和上海东方明珠广播电视塔有限公司联合承办的“20 年城市之印”——颁奖典礼及摄影展剪彩仪式在东方明珠广播电视塔一楼隆重举行。景瑞地产集团总裁闫浩、景瑞物业总经理陶敏、发现传媒董事长程友进、东方明珠总经理黄晋等嘉宾出席本次活动。



活动现场,景瑞地产集团总裁闫浩致辞并发言。闫浩表示:“房地产开发商,某种程度上也是城市的建筑师。过去的 20 年里,我们亲历了长三角地区各个城市日新月异的变化;作为一家定位于满足客户自住刚性需求的地产商,我们也深刻感受到客户的消费升级,对住房需求品质的提升。公司希望通过举办这样一个摄影展,一方面与大家共同分享长三角地区独特的风土人情,甚至是逐渐消失的老建筑;另一方面,也希望在未来更长的时间里,与城市携手,打造更加宜居的城市和生活,为城市的发展作出我们应有的贡献。”作为源自上海的开发企业,景瑞地产坚持贯彻“深耕长三角,产品价值领先”这一发展战略。从 2005 年开始,全面布局长三角区域。截至目前,已进入苏州、常州、扬州、南通、泰州、杭州、宁波、绍兴、舟山、湖州等 11 个长三角区域核心城市。长期以来,公司瞄准长三角区域刚需客户,为地缘精英客群提供品质性刚需住房,先后开发了“御兰湾”、“望府”两条成熟的产品线,以满足长三角地区不同客户的品质性置业需求。

景瑞地产认为,长三角区域作为中国最发达的城市群之一,人口基数和发展速度均具备优势。特别自 2010 年长三角区域战略规划出台以来,区域城际轨道、高速路网建设形成新的交通格局,“一核六带”规划,区域产业统一协调,共同发展,为长三角地区经济发展拓展了新的空间,也给长三角区域内城市带来更多的发展契机。

景瑞地产也在近年来将视角延伸至天津、重庆等环渤海和西南地区,完成了集团的全国性战略布局。而“长三角”依然是景瑞的核心战略和未来发展之本。基于此,景瑞地产在获得长三角区域政府、客户支持的同时,也希望通过照片展这类活动的举行,引发社会各界对长三角地区逐渐消失的风土人情和老建筑的缅怀,表达公司创立 20 年来对于城市发展的推进及对企业责任感的重视。

此次以“20 年城市之印”为主题的景瑞地产 20 周年长三角城市变迁摄影赛自 2013 年 5 月 10 日招募以来,历时 3 个多月,收到作品遍布景瑞所在的长三角 11 座核心城市,数量多达千余幅。在经过摄影家协会专家的多轮

讨论和严格筛选之后,本次摄影展的最终获奖名单终于尘埃落定。

获得此次摄影展最佳视觉奖的是来自舟山景瑞业主周向鹏,他的获选作品是一组题为《收获》的照片;南京摄影师高林胜的组照《水西门之痕》获得最佳记忆奖;吴云

堂的《鸽·声》获得最佳立意奖;陆闰峰的《老房有喜》、朱蕴的《地中海生活样本》、赖鑫琳的《别面上海》、宋屹的《气象万千》、张宇的《鱼·悦》共同获得最佳人居奖。即日起,这些获奖作品将和百幅优秀入围作品一起在东方明珠城市长廊开始为期一周的展出。

### 背景资料

## 景瑞 20 年,更懂城市,更懂你

景瑞地产自 1993 年成立以来,始终专注于对住宅建筑的开发和营造,并以专业精神赋予住宅更多价值空间,其住宅产品充分展现“以人为本”的居住理念,不断构建符合客户需求和未来住宅发展潮流的精品项目。2013 年,景瑞跻身全国百强房企前 50 强。

早在 2008 年,景瑞地产就将“深耕长三角城市”作为企业战略,不仅如此,每到一处,景瑞都针对中高端及高端目标客群的置业倾向,认真挖掘区域自然资源价值,凸现生态景观的稀缺性与独特性,重塑城市地缘价值,让各城市住户都能享受一线城市顶级人居品质。从上海、舟山、苏州、常州、湖州等 11 个长三角区域城市到重庆、天津,景瑞策略性布点西南、环渤海区域,截至今年 8 月,13 城 23 盘同步开发中。

在客户定位上,景瑞项目多以城市中高端人群为主力目标客群,从区域细分上分析,景瑞客户又多为留恋地缘的精英人群,无论是在建筑审美上、居住品位上,还是社区品质要求上,都属于城市较高层次。为切实满足地缘精英客群置业要求,在产品品质研发及升级发展方向上,景瑞也以研究地缘客群的居住需求为导向,立足地缘,挖掘当地文脉、地脉,为地缘价值做加法,塑造地缘精英向往的品质生活方式。

景瑞建筑产品优先择址城市里具备了富裕山

水资源的地块。或临山,或依水,或山水兼得。每一处都堪称山水形胜的居住宝地,凸显出景瑞生态景观住宅理念的稀缺性与独特性。景瑞地产沿袭深厚的文化底蕴,在多年开发住宅的经验积累之上,通过对客户的需求挖掘,逐步沉淀出“御蓝湾”与“望府”两大风格类产品线。

景瑞深知,品质生活来源品质的服务,景瑞也深知,企业来源于社会,最终要回馈社会。景瑞懂得,客户心中的美好生活家园体验离不开专业团队的精细呵护,景瑞也懂得,企业的每一步前行,都离不开社会大众的支持和厚爱。

一路走来,景瑞力求与社会协调同步,做有良心、有爱心、有社会责任感的企业公民。以谦卑、包容的心感恩社会,将景瑞在社会中的价值最大化,构筑舒适家园的同时营造温暖社会。

景瑞所定义并积极实践的社会责任包括:成立并持续维护“景瑞会”,保护消费者权益,并回馈客户;持续改善大众居住的质量;在每个项目开发所在城市推进“景瑞,烛光”计划,为当地贫困儿童和孤儿点燃了希望之光,促进和谐环境;参与所在社区的建设;营造公正与公平的工作环境;为股东和投资者提供持续稳定的回报;在重大灾害时贡献自己的财力与专业力量,赈济社会弱势群体;以优秀的企业公民,实现景瑞的社会价值。

20 年,景瑞更懂城市,更懂你。



\* 泰州景瑞·荣御蓝湾



\* 舟山景瑞·豪布斯卡



\* 上海景瑞美兰湖岭域