

李娜今晨首闯美网四强

半决赛将对阵美国名将小威廉姆斯



李娜又创造了中国网坛“第一次” 图 新华社

本报讯（记者 李元春）李娜赢了，在今晨以2比1战胜马卡洛娃之后，中国一姐再次创造历史，成为第一个打进美网女单四强的中国选手。“我总是想成为做到‘第一次’的人。”尽管已经拿过大满贯冠军，但是对于自己在美网的突破，娜姐仍然很激动，“我为自己的表现感到很骄傲，更要感谢每一位支持我的球迷。”李娜的半决赛对手将是头号种子、美国名将小威廉姆斯，后者今天上午不失一局、以两个6比0轻取西班牙选手纳瓦罗。

对于李娜来说，这场比赛结果重要，但过程更有意义。马卡洛娃球风难缠，遇到强手时向来有出色发挥，显然不是容易对付的对手，而上轮直落两盘击败拉德万斯卡，也表明俄罗斯左手将状态正处巅峰。比赛过程果然印证了这一点，在李娜以6比4拿下首盘后，双方第二盘打到了“抢七”，马卡洛娃硬是在“抢七”0比3落后时逆转获胜——如果在以前，遇到这种痛失好局的情景，也许李娜就会心浮气躁一泻千里了，但这次她没有。

“当时抢七我是3比0领先，因此最终被逆转我一度感到很沮丧。但我知道这样去打决胜盘是不行的，所以我对自己说，好吧，一分分来！”在即使没能发挥出最好水准的时候，李娜也一直在拼而没有放弃，她确实成熟了。6比2，李娜拿下第三盘，她击败对手的同时，也磨炼了

自己的心理承受力，“这样的赢球方式，会比直落两盘胜出更让我高兴，因为我至少让自己做到了去坚强面对。”

自从2011年起，李娜世界排名长期稳定在前十，不过去年整个赛季她在美网表现平平，最好成绩仅仅是16强。去年底牵手名教头卡洛斯后，李娜的表现又令球迷兴奋起来，她今年在澳网再度闯进决赛，温网也打进八强——此前李娜在赛季末容易出现疲软现象，但是在卡洛斯的调教下，她在今年最后一个大满贯的美网中状态出色，并在今天刷新了自己早在2009年创下的八强纪录。

闯入四强后，争冠的压力，外界期望值的压力，包括自己内心的渴望，都有可能为李娜带来额外的心理负担。不过说到这个话题，李娜却认为自己会以不一样的心态来承受压力，让它转变成敦促自己做到更好的动力。“我其实喜欢有压力，当我感到自己有压力的时候，就能推动我继续向前走。”李娜说，无论之后的对手是谁，她都会坦然面对，“已经到半决赛了，整个比赛只剩下四名球员，所以没什么好去自寻烦恼的，好好打球，享受比赛中的每一刻就行。”

又讯 今晨美网女双第三轮较量中，4号种子、新科温网冠军彭帅/谢淑薇组合，以6比4、6比2力克扬科维奇/鲁西奇，如愿闯进八强。两人的八强战对手是郑洁/米尔扎。

万

科

城

市

乐

跑

赛

后

天

举

行

本报讯（记者 李元春）用脚步丈量城市，在快乐中感受城市活力，在奔跑中发现城市美丽。9月6日下午，2013 万科城市乐跑赛将在上海东方体育中心举行，本次比赛吸引了沪上 4500 多位跑步爱好者参加。

城市乐跑赛是由万科公司联合中国平安、招商银行、腾讯发起，全程约 5 公里的城市跑步系列活动，此前已经成功举办深圳和北京两站比赛，此次上海站之后，广州也将举办该项赛事。值得一提的是，此前深圳站比赛有 74 家单位 3081 人参加，北京站比赛有 74 家单位 4082 人参加，而上海站则有 104 家企业的 4500 人参赛，充分体现了上海市民对于跑步运动的热爱。

据赛事主办方介绍，城市乐跑赛的目的是通过快乐的奔跑，倡导健康的工作生活方式，让企业关注员工身体健康，提倡企业将员工健康考核纳入管理内容。

本次比赛线路围绕东方体育中心展开，起点与终点都设在东方体育中心场内，届时除了乐跑赛之外，还会有现场颁奖以及欢乐派对。

2

贵州习酒

君子之品 乐为习酒

红

习

酱

【习酱酒】

诚邀经销合作伙伴：18985609959 王先生

贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

GUZHOU MOUTAI DISTILLERY (GROUP) XIJI CO., LTD.

习酒 传统工艺 · 经典酱香

贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司(以下简称“习酒公司”),始建于1952年,是中国名优白酒企业,位于习水县习酒镇境内,地处黔北高原赤水河中游。具有年产酱香型、浓香型两种优质白酒20000吨以上的生产能力。习酒公司厂区依山傍水,绵延十里,故称“十里酒城”。

习酒公司主导品牌“习酒”2007年荣获“中国驰名商标”称号,以“五要素”即“人才、质量、资源、环境、创新”构成企业核心竞争力,成就习酒卓越的品质。2010年以来,公司优化产品结构,重点实施以习酒窖藏1988为主导的酱香高端品牌推广,坚持打造金质系列全国知名、区域强势的中档酱香品牌战略,习酒品牌正由区域强势品牌向全国知名品牌迈进。

近年来,在贵州省有关部门振兴白酒产业发展战略指引下,在茅台集团“快速做大习酒”的战略安排下,习酒公司围绕“塑习酒品牌,建和谐酒城,为国酒增光,担社会责任”的企业使命,践行“崇道、务本、敬商、爱人”的核心价值观,打造“君子”文化体系,外抓市场,内抓管理,产品销售、税金、利润等指标保持60%以上的增长,企业发展的总量和质量、速度与效益同步提高,驶入良性发展的快车道。

2012年,习酒公司时隔近20年再次被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”称号。此外,经“华樽杯”第四届中国酒类品牌价值评议组委会评测,习酒2012年度的品牌价值为67.56亿元,同比去年增长64.94%,位于全国白酒行业第十八位。贵州省白酒品牌价值第二名。

优质原料,品质保障

以本地优质糯高粱、小麦、水为原料,利用得天独厚的自然环境,采用科学独特的传统工艺精心酿制而成,未添加任何香气、香味物质,从生产、贮存到出厂历经五年以年,让酒的品质在岁月里沉淀。

酱香体验,回味留香

具有酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长,空怀留香持久的特点。其酒质晶莹剔透,微有黄色,酱香突出,令人陶醉,敞杯不饮,香气扑鼻,开怀畅饮,满口生香,饮后空杯,留香更大,持久不散。

完美工艺,成就经典

采用与众不同的高温制曲、堆积、蒸酒,轻水分入池等工艺,多重工序加工而成,堪称中国酱香型白酒的典范。

望【色】:眼界,上善若水

端起酒杯,观望杯中那水晶一般的液体轻轻荡漾,清澈、澄明、晶莹剔透;接着,再逆时针转动酒杯;但见酒体均匀挂于杯壁,款款下落,如丝绸般柔顺、润滑……越好,越有年头的白酒,酒体更为粘稠滚浓。酒杯微微倾斜,呈30度角靠近鼻尖,自然吸气,但闻一般浓郁幽雅的芳香飘然钻入鼻息,伴随着幽雅的窖香、芬芳的粮香、经年洞藏的陈香,如繁花绚烂,层层绽放……

微信扫码二维码或添加微信号: xmw9999,投票参与新民晚报首届上海最受老百姓喜爱的酒类品牌评选活动。例如:输入习酒,发送微信进行投票,即有机会赢取“中秋大礼包”。