“软硬通吃”布局“后PC时代”

微软72亿美元购诺基亚手机

本报洛杉矶今日电 (驻美记者 徐东海)当地时间9月2日,美国IT巨头微软公司宣布,将以72亿美元收购世界著名通讯公司诺基亚手机业务,以及大批专利组合的授权。美国媒体分析,作为软件业霸主的微软此举宣布正式进军硬件市场,“软硬通吃”为“后PC时代”布局,今后全球移动智能终端领域的竞争将更加激烈。

根据双方达成的协议,微软将以37.9亿欧元收购诺基亚的设备与服务部门,同时以16.5亿欧元购买专利组合,共计54.4亿欧元,约折合71.7亿美元。上述金额将全部通过现金支付。诺基亚预计,将因此项交易获利约32亿欧元,约合42.2亿美元。2012财年,这部分即将出售的业务给诺基亚带来了149亿欧元的营收,占该公司总营收的约50%。

作为交易的一部分,诺基亚将向微软提供10年期非排他性专利授权。微软同时将向诺基亚提供与位置技术相关的专利授权,微软未来有权延长这一专利合作。微软同时也将获得诺基亚车载通讯系统Here平台的授权,并成为诺基亚Here业务最大的客户。在这笔交易完成后,诺基亚多名高管将加入微软。作为微软前高管,在鲍尔默宣布将退休之后,埃洛普将成为微软下任CEO的热门人选。

微软CEO鲍尔默随后发表声明表示:“通过将优秀的团队集合在一起,我们将提升微软手机业务的市场份额和利润,并为微软及整个设备和服务生态系统中的合作伙伴创造更好的机会。”《纽约时报》称,这笔收购表明,微软认为该公司必须在手机业务上取得成功,不能将成功希望寄托于合作伙伴,即使是诺基亚这样已经完全依靠微软软件的“忠实伙伴”。

本次收购完成后,诺基亚的设备与服务部门将被微软收入囊中,“诺基亚”品牌仍将得以保留。目前,诺基亚主要拥有设备与服务、Here地图和网络设备三大业务部门,微软本次收购了诺基亚的手机业务,在线地图和网络设备业务仍归诺基亚所有。

本次交易结束之后,将有3.2万名诺基亚员工加入微软,其中包括4700名芬兰员工以及大约1.83万名制造部门的员工。

诺基亚被微软收购引发微博热议:

“过去时”引人唏嘘 “无间道”或成传奇

只能说,“此情可待成追忆”。昨天,为对阵苹果及谷歌,38岁的互联网巨头微软给出将近72亿美元的丰厚嫁妆,“迎娶”53岁的昔日手机巨头诺基亚。作为曾占据中国市场半壁江山的“国民机”,诺基亚的“命运”引发中国网友集体唏嘘:“曾经,周围每个人都有部诺基亚;曾经,只有诺基亚手机可以用来敲开核桃……”截至今天凌晨,仅在新浪微博上的相关评论就超过了18万条。

“我的第一部手机是诺基亚……”以类似句式作开头,昨夜今晨众多“小伙伴”在微博上列队写“命题作文”:“我的第一台手机是诺基亚6150,还是老妈过继给我的,结果我弟把它扔厕所里再捞上来,还能再用一年!”“我的第一部手机是诺基亚8250,大二在学校做小生意时买的,它陪我直到毕业,打贪吃蛇我是宿舍老大。”

昨夜今晨,还有不少国内相关行业人士也在热议此次收购。此前先后担任过微软及谷歌全球副总裁的创新工场创始人李开复在微博上说:“这样微软CEO的问题也解决了,诺基亚CEO Elop(艾洛普)本来就来自微软,而且是微软内部比较认可的微软高管。”而互联网实验室创始人方兴东则调侃这是IT史上最富传奇色彩的故事:“艾洛普成功卧底诺基亚,用了不到3年时间将一代巨头搞残搞乱,今天再以低廉价格将诺基亚手机业务纳入微软囊中。艾洛普起码为微软节省了10倍于今天价格的收购费用,让诺基亚沦为微软替死鬼,成为鲍尔默(微软CEO)退休前完成的最成功的事迹。”

本报记者 **胡晓晶**

个人投资者投资景气指数8月继续回升

本报讯 (记者 连建明)国泰君安个人投资者投资景气指数(3I指数)8月继续小幅上行,录得运行值57.25,较上月55.45的运行值微升1.8个点。

分项指标显示,交易投资收益率出现一定改善。选定样本的当期平均浮亏率为22.39%,较上月下降了4个百分点。已交割的当期平均实盈率为1.74%,基本与上月持平。另外,交易活跃度小幅上升。样本客户的单户日均交易频率从上月的0.0187微升至0.021。

8月份自贸区概念相关板块的异军突起,提振了市场活跃度,个股良好表现也改善了投资者的收益水平。

华谊兄弟6.7亿元收购手游公司

本报讯 (记者 连建明)并购成为今年文化传播公司的主题,手游公司更成为抢购的对象。华谊兄弟(300027)昨晚发布公告,拟以发行股份及支付现金的方式收购刘长菊、摩奇创意(北京)科技有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司合计持有的广州银汉科技有限公司50.88%的股权并募集配套资金,收购价格为671616万元,其中,支付股份对价223872008.76元,支付现金对价447743991.24元。

华谊兄弟同时发行股份募集配套资金,准备以不低于26.49元向不超过10名特定投资者非公开发行股份募集配套资金,募集资金总额不超过22387.20万元,发行股份约845.12万股。

银汉公司在移动网络游戏行业耕耘多年,成功研发了多款引领移动网络游戏行业潮流的产品。刘长菊、摩奇创意、腾讯计算机承诺,银汉2013年、2014年、2015年实现的净利润分别不低于人民币11000万元、14300万元、18590万元。

华谊兄弟近期收购动作很多,昨天还公告拟斥资2.52亿元收购著名演员、导演张国立先生执掌的浙江常升影视制作有限公司70%的股权,浙江常升计划在未来5年内推出约400集精品电视剧。

长信货基开通“利即付”业务

本报讯 (记者 许超声)货币理财进入“快时代”——长信旗下利息收益货币基金A近日开通了“利即付”业务,金额在5万元以下的网上直销赎回,在任意交易日的9:00到17:00实现T+0快速到账,并且不收取任何手续费。据银河证券统计,2012年长信利息收益货币B的净值增长率为4.6424%,在全部75只货基中排名第一,长信利息货币A以4.3929%的净值增长率在49只A类份额基金中位列第三。

和讯理财客基金超市新版上线

本报讯 (记者 许超声)和讯网旗下理财客基金超市新版近日正式上线。和讯网副总经理钟建文表示,新版网站实现了界面更电商化、功能模块增强、金融专业度三要素的有效融合,而专业化的服务是互联网基金渠道的核心价值所在。据悉,由理财客开发的“新版钱袋子”——和讯理财宝不久也将面世。不同于市面上现有的各种“宝”,该产品为“增强版”的现金管理工具,可实现多元化的投资组合功能,先期对接5个大中型基金公司的货币基金,可实现T+0操作。

上投摩根中证消费指基分红

本报讯 (记者 许超声)上投摩根旗下中证消费服务领先指数基金近日实施分红,每10份基金份额派发红利0.8元。良好业绩是基金实现分红的前提,银河数据显示,截至8月23日,该基金一周内净值增长率为2.02%,过去三个月净值增长率排名占同类129只可比基金第七,自成立以来实现11.90%的净值增长率,在今年震荡市中表现可圈可点。

爱奇艺联手TCL首推互联网彩电

高配“TV+”今天凌晨在京东商城上率先开卖

本报讯 (记者 胡晓晶)TCL董事长李东生+百度董事长李彦宏——让电视和互联网两大行业的“大佬”联袂“站台”。昨晚,由彩电制造商TCL造整机、视频网站爱奇艺供内容的48英寸智能电视“TV+”露脸。作为国内首个由传统家电厂商与视频供应商联手的跨界产物,这个穿着绿色背壳的“混血儿”,最大卖点就是看1080P高清网络视频,无需付费。此外,模仿新车上市有高配和低配之分,卖4567元的高配“TV+”今天凌晨已在京东商城上率先开卖,而只有2999元的低配“TV+”则会“错峰”到11月再上市。

昨晚亮相的“TV+”,背靠爱奇艺和PPS两棵内容“大树”,甩出的“撒手锏”颇为引人:可永久免费观看60000集电视剧,3000部电影,25000集动漫,100000集综艺……同时,这款跨界彩电还有独家的“辨声”功能,可全语音操控搜索频道、点播视频、上百度百科、打游戏。另外,极简的“五合一”遥控器解决了以往电视机和有线机顶盒要2个遥控器的麻烦,甚至能让手机变遥控器,把手机上没看完的视频直接“推”到电视上高清接着看。

从黑白电视到彩电,从背投到等离子再到液晶,从LED到OLED,从智能3D彩电再到互联网电视,看电视正处在新的历史节点上。昨晚,李东生承认:“时代在变革,需求在变化。中国有近4亿的80、90后网民,他们对视频内容的需求非常大,但这一需求目前并未得到真正满足。”而爱奇艺创始人龚宇也表示,目前视频用户的观看习惯,正在从PC和移动端向电视屏转移,互联网在让电视机重夺“家庭娱乐中心”的宝座。

另从政策层面看,国家广电总局也在放开互联网电视试点,这无疑会让互联网对传统电视领域的“入侵”步伐不断加快。此前有乐视的“超级电视”,今天有爱奇艺联手TCL的“TV+”,据悉接下来还有小米、优酷土豆、阿里等等“一大拨”互联网电视“袭来”。上海交家电商业行业协会秘书长韩建华指出,由互联网企业供内容,由传统家电企业造整机、给渠道、做售后,类似的跨界合作或成行业趋势,未来单打独斗做互联网电视恐怕会很难。

资讯速递

海外主要股市收盘指数

名称	9月3日	涨跌
道琼斯	14833.96	+23.65

今日人民币市场汇价

外币名称	中间价
100美元	617.29元
100欧元	812.94元

纽约商交所主要商品最新价

名称	最新价格	涨跌
黄金	1412.69美元/盎司	+1.68
原油	108.23美元/桶	–0.31

(数据截止时间:上午9时30分)

上海新健威医疗美容门诊部
诊疗项目:美容外科 美容皮肤科 美容牙科
地址:淮海中路1375号 电话:54040427

中国福利彩票

“双色球”全国开奖公告第2013103期

一、本期投注总额为329389008元

二、中奖号码:

红色球号码 04 20 09 18 02 13 蓝色球号码 07

三、中奖结果:

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	5	8329891元
二等奖	111	224992元
三等奖	1690	3000元
四等奖	76794	200元
五等奖	1316946	10元
六等奖	8911014	5元

四、奖池资金累计金额129386045元。

中国福利彩票发行管理中心

“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告

开奖日期 2013年9月3日

◆天天彩(选3)

销售期号 第1731期(全国3D第2013239期)

中奖号码 0 9 1

中奖情况

类型	中奖注数	每注奖额
直选	866	1000元
组选3	0	333元
组选6	2289	166元

本期投注总额884582元。

◆天天彩(选4)

销售期号 第2013239期

奖等 中奖号码

一等奖	3002
二等奖	6199
三等奖	8276
四等奖	1080 4520 0902 6972 9952 3359 7918 5574
五等奖	3267 7256 7608 2475 5444 9131 3010 3901 9848 9945

本期投注总额156348元。

本期中奖总额 52440元。

各投法中奖注数

投法(奖等)	直选	组选24	组选12	组选6	组选4
投1(一等奖)	0	0	55	0	0
投3(一等奖)	0	0	3	0	0
投3(二等奖)	0	0	16	0	0
投3(三等奖)	0	3	0	0	0
全投(一等奖)	0	0	0	0	0
全投(二等奖)	0	0	4	0	0
全投(三等奖)	0	5	0	0	0
全投(四等奖)	2	12	12	0	0
全投(五等奖)	0	36	27	0	2

上海市福利彩票发行中心