

转型中实现可持续价值增长

——中国太平洋保险集团董事长高国富访谈录

城 500强名片

中国太平洋保险

中国太平洋保险(集团)股份有限公司是在1991年5月13日成立的中国太平洋保险公司的基础上组建而成的保险集团公司,总部设在上海,分别于2007年、2009年在上海证交所、香港联交所上市。

公司旗下拥有寿险、产险、养老保险、资产管理和在线科技等专业化子公司,建立了覆盖全国的营销网络和多元化服务平台。截至2013年上半年末,公司拥有近9万名员工和约30万名保险营销员,总资产逾7000亿元,净资产近千亿元。



中国太平洋保险集团董事长高国富表示,经过22年的发展,中国太平洋保险已连续3年跻身《财富》世界500强,未来将更好地发挥保险功能和总部设立在上海的优势,助力上海国际金融中心建设。

城 与掌门人面对面

在美国《财富》杂志今年发布的世界500强企业榜单上,中国太平洋保险位列第429位,比2012年上升21位。最近,本报记者就当前保险业发展态势与对策等问题,采访了中国太平洋保险集团董事长高国富。

记者:如何看待当前保险行业的竞争与发展态势?

高国富:当前,中国保险业可谓机遇与挑战并存。我国经济持续稳定增长,为保险业的发展创造了历史性的战略机遇。同时,保险行业也面临着竞争加剧、保险服务要求提高、企业生产经营成本的上升和经济增长下行的压力。相信中

国保险业一定会在不断探索内涵式增长的转型过程中与时俱进。

中国太平洋保险的努力方向始终是以客户需求为导向,专注保险主业,致力于推动和实现可持续的价值增长。今年,集团董事会确定“稳增长、重价值、促转型、增效率”的经营方针。在发展策略方面,太平洋寿险坚持聚焦营销渠道、聚焦期缴业务,推动新业务价值的持续增长。产险业务把实现良好的承保盈利放在首位,同时着力渠道专业化建设,加快非车险发展。资产管理公司注重净值增长,持续优化资产配置,追求投资收益与负债成本的匹配。与此同时,集团继续坚持价值导向,积极推进“以客户需求为导向”的转型项目落地,创新客户经营的商业模式,为客户提供更好的保险服务,为股东创造更高的价值。总之,我们要把压力变动力,推动和实现可持续的价值增长。

记者:您如何看待移动互联网时代给整个保险行业带来的影响?

高国富:2012年,移动终端首次超越桌面PC成为第一大上网终端。移动互联网在推动商业社会的深刻变革。新技术与行业应用的融合创新,将成为推动传统行业尤其是金融保险业转型变革的重要驱动力。

近年来,中国太平洋保险在行业内率先研发推出“神行太保”智能移动保险平台,全面推广应用车险3G快速理赔系统。基于平板电脑移动终端的“神行太保”,让客户“随时、随地、随心”投保成为可能。“神行太保”不仅可以根据每一个客户的需求进行高级定制,而且通过电子签名的应用完成了全程“无纸化”的投保操作。

财产险方面,车险3G快速理赔系统大大简化了车险理赔流程,将定损查勘时间缩短到平均18分钟。我们还试点推出了车险3G手机

自助查勘系统,客户一旦出险,可通过事先安装的手机软件,让后台专职人员远程指导客户进行自助查勘,实现车主出险后“零等待”。

中国太平洋保险推动“以客户需求为导向”的转型发展,根本目标是要提升劳动生产力水平,提高投入产出效率,而推动技术革新是实现这一目标的最重要手段。

记者:在上海建设国际金融中心过程中,保险是不可或缺的一个行业。中国太平洋保险在这方面将发挥什么样的作用?

高国富:上海加快推进国际金融中心建设为中国保险行业提供了难得的发展机遇。中国太平洋保险身处上海国际金融中心建设前沿,同样面临着难得的创新契机。

保险业在支持上海国际金融中心建设中可以充分发挥其经济补偿、资金融通和社会管理等功能。一是在完善现代金融体系中促进金融结构的转型与优化,提高金融体系运行的协调性和稳健性;二是在完善社会保障体系中找准定位,更好地体现保险业在社会保障体系建设中的积极作用;三是在完善防灾减灾体系中发挥优势,加强自然灾害风险管理;四是在完善社会管理体系中发挥作用,通过引入保险机制参与社会管理,推进各种与金融中心建设密切相关的责任保险发展。

近年来,在上海当地政府的大力支持下,中国太平洋保险充分发挥保险的保障功能。在上海广泛开展社区综合保险业务,助力上海及时应对特大自然灾害和意外事故;作为独立第三方组织实施轨道交通运营安全评估,研究制定安全运营的全面应对策略,有效提升了上海轨道交通抵御风险的能力。我们还最先发起设立世博债权投资计划和公租房债权投资计划。

本报记者 谈璿

城 个人观点

打造智慧保险

在移动互联网时代,传统金融企业面临前所未有的挑战和机遇。互联网金融是发展趋势,保险行业只有与信息化相结合,才是重塑核心竞争力的现代服务业。

2012年以来,中国太平洋保险全面启动“以客户需求为导向”的战略转型,推动和实现可持续价值增长。

清新简约风尚 心动欧陆造型 斯柯达 Rapid 昕锐 打造有型车生活

自今年4月份上市以来,上海大众斯柯达旗下主流中级车 Rapid 昕锐收获了众多来自业界和消费者的好评。市场调查显示,简约时尚的造型、宽适舒心的驾乘,德系周全的呵护,是 Rapid 昕锐赢得众多认可的重要原因。

清新简约外观动感时尚

自汽车诞生以来,造型风格几经流变。例如,上世纪50年代,宽大的车体、夸张的造型在美国颇为流行,鱼鳍式的尾部就是那个时代最鲜明的特征。而现代消费者则崇尚一种简约纯粹之美。Rapid 昕锐恰如其分地满足了当下人们返璞归真的需求,将体现时代审美潮流的设计语言与源自捷克传统工艺的创意元素糅合在一起,深受年轻消费群体的喜爱。

Rapid 昕锐是第一款采用斯柯达品牌全新设计语言的量产车型,造型设计令人耳目一新,外观轮廓优雅

清新,线条流畅简约。尤为值得一提的是 Rapid 昕锐采用的水晶切割设计风格,水晶切割是捷克闻名于世的传统工艺,布拉格街头琳琅满目的水晶制品更是众多国外游客心仪的纪念品。斯柯达品牌巧妙地将这一精湛工艺融入汽车设计制造,以锋利的线条,利落的线条带来全新的视觉享受。得益于此,在 Rapid 昕锐身上,流畅而锋锐的车身线条,极富雕塑感的车身侧面,立体感十足的后备箱盖等无一不让人感觉到赏心悦目的清新时尚感。细观处,Rapid 昕锐的前大灯轮廓亦如经过切割的水晶一般,看上去晶莹剔透极富质感。此外,斯柯达品牌全新标识的运用也为



Rapid 昕锐增添了一份时尚活力。新标识造型更为简约大气,与格栅分离开来;而斯柯达经典的直瀑式进气格栅在 Rapid 昕锐上也有进化,采用了翼展式设计,与大灯连为一体,增加了前脸的整体感和横向延展感。整体而言,Rapid 昕锐展现了一种极具现代感的设计语言,对于主打年轻消费群体的中级车而言,这样的造型设计无疑为 Rapid 昕锐加分不少。

宽适驾乘空间舒心畅享

作为一款主流中级车,Rapid 昕锐深谙均衡之道,无论是空间设计、动力操控还是功能配置都充分满足了消费者对于一款家庭用车的期待。

从车身尺寸来看,Rapid 昕锐长4501mm,宽1706mm,高1469mm,轴距2603mm,在同级车中处于领先水平。而空间设计历来是斯柯达的强项,通过工程师的精心布局,Rapid 昕锐的空间利用率大大提升,实际驾乘体验显示,身高175cm的人坐进

Rapid 昕锐后排,头部、腿部均有丰富的空间余量。载物空间方面,Rapid 昕锐不仅拥有容量大、容积规整的后备厢,丰富的细节化储物空间更比比皆是,如内置车架、超大容量手套箱、带卡槽的前排中央通道储物仓、可放置宽屏智能手机的驾驶员侧下方大储物盒等等。

德系工艺品质周全呵护

在动力操控上,Rapid 昕锐搭载了大众汽车集团最具竞争力的小排量发动机——EA211发动机,再匹配以5挡手动和6挡自动两款变速箱,具有低转速大扭矩、高转速大功率的优异性能。此外,Rapid 昕锐的燃油经济性也非常出色,1.4L手动挡车型每百公里综合油耗仅为5.9L,1.6L手动挡车型每百公里综合油耗仅为6L(数据出自工信部相关网站)。

在配置上,Rapid 昕锐也是颇费心思。在安全方面,ABS等标配的主

动安全系统、三点燃爆预紧式安全带、前排安全带未系报警装置等功能应有尽有,还提供了ESP车身动态电子稳定系统、前雾灯转向辅助照明系统、六安全气囊等顶级装备,确保驾乘人员的安全。与此同时,Rapid 昕锐对驾乘的舒适性需求也有贴心考虑,前排座椅加热功能、Climatronic自动恒温数字空调、真皮多功能方向盘、双层电动防夹天窗等等令车主得以享受顶级体验。

凭借简约的外在气质以及均衡的内蕴品质,Rapid 昕锐生动演绎了斯柯达品牌“专于智 慧于行”的品牌理念,其市场潜力不可小觑。

