

情感延续时间长 涉及产品范围广

“我与新雅的故事”征文圆满落幕

自从中秋节成为国定假日之后，人们对这一传统节日越来越重视，尤其是中秋节多蕴涵的祥和团圆的气息，更为大众所推崇。而月饼作为人们互相传递祝福的载体，也成为中秋节不可或缺的一部分。调查发现，虽然这几年食品新品牌层出不穷，但绝大多数老百姓在选择月饼的时候，还是喜欢老字号企业出品的月饼。以新雅粤菜馆为例，作为一家拥有中国驰名商标、上海著名商标、中国月饼行业最具影响力品牌等众多荣誉的老字号企业，他们出品月饼有近百年的经验，不但拥有宽敞的厂房、一流的硬件设备，更拥有众多月饼制作高手，形成了老中青的月饼制作队伍，积累了大量的实战经验。由于新雅多年来秉承了精心选取原料、用心加工制作、严定出厂标准、完善配送服务等优良传统，其产品荣获了上海市名牌产品、中国饭店业十佳品牌月饼等众多赞誉，为上海消费者所普遍喜爱，销量连年攀升，在大众中留下了“新雅月饼，上海人喜欢的味道”、“自己吃，就吃新雅月饼”等美誉。

正是鉴于企业与消费者之间深厚的情感基础，正是鉴于新雅月饼对于人们情感传递所起到的载体作用，2013年7月，“新雅月饼，上海人喜欢的味道——我与新雅粤菜馆的故事征文”活动拉开帷幕，立即在市民中赢得了广泛反响。在短短40天的征文活动期内，主办方共收到500份稿件，其中，有一半左右的征文是作者亲笔手写后邮寄的。这在

由新雅粤菜馆主办，新民晚报、劳动报提供媒体支持的“新雅月饼，上海人喜欢的味道——我与新雅粤菜馆的故事征文”活动日前圆满落下帷幕。颁奖活动于8月24日在新雅食品基地隆重举行，36位获奖者和来自质监部门、糖制品协会、餐饮行业协会等方面的领导、专家参加了颁奖大会。

人们已经习惯使用电子产品的今天，尤其显得珍贵和难得，也体现了大家对新雅的热爱与尊重。

和以往绝大多数征文不同的是，这次投稿的作品有两个明显的特点——

其一，很多人与新雅的情感时间跨度长，具有家族延续性，也就是说，一家人祖孙三代都是新雅的忠实顾客，新雅已经成为他们家庭生活的一部分。在征文作品中，很多主题都是“祖孙三代在新雅办婚宴”，也有不少作者回忆“小时候爷爷带着自己去新雅喝早茶，自己就此成了新雅的粉丝。”相当多的作者在文字中流露出这样的信息：过中秋节买新雅月饼已经成了“潜意识”，因为“新雅”两个字已经深深地印在他们脑海中。

其二，虽然征文活动的时间靠近中秋节，但是，征文所涉及的内容



并不仅限于月饼，新雅半成品菜肴、新雅春节家宴、新雅粽子、新雅休闲食品、新雅粤菜……读者笔下所触及的内容无所不包。由此我们可以得出结论，新雅这几年的经营战略是“精心打造全方位的食品餐饮品牌”，在这方面，新雅是成功的！

据悉，本次征文投稿作品的整体水平较高，作者大多有感而发，情感真挚，言之有物，论之有据！一个个小故事生动鲜活，就在我们身

边，仿若触手可及，读来让人感同身受。新雅粤菜馆总经理陈耀良表示，这些征文对企业而言是一笔珍贵的财富，既给了他们鼓励，又给了他们鞭策，让他们更加全心全意地做好今年的月饼生产工作，同时为大众的餐桌提供更多安全、美味、营养的选择。

据悉，本次征文活动如约评出了1名一等奖，2名二等奖，3名三等奖，30名鼓励奖，并在颁奖大会上给获奖者颁发了奖金和奖品。

在颁奖大会上，餐饮行业协会副秘书长徐长宁对新雅粤菜馆的这一活动给予了极大的肯定。在他看来，良好健康的消费环境是企业 and 消费者共同培养的。新雅粤菜馆本来就是月饼行业的龙头企业，在各方面起着规范市场、平抑价格的积

极作用。此次征文活动，又实现了与消费者之间的互动，培养彼此的情感和忠诚度，还聆听到消费者的建议，体现了国有企业的自信心和社会责任心。

糖制品协会副秘书长冯富生也指出，月饼竞争已经进入了品牌时代，新雅粤菜馆具有严格的管理制度和制作规范，自查严格，不仅确保了月饼的安全、健康，还不断提升月饼的口感和营养。企业这种自我严格要求的做法，值得在行业内推广和学习。

随着月饼销售高峰期的到来，新雅也迎来了88年的店庆。据悉，新雅推出了盒装、散装全额8折的优惠活动，各新雅食品专卖店同步进行，以回馈新老客户。

文/辞达 摄/张金桥

我们和你们心连心

——新雅总经理陈耀良发布月饼市场“行情”



首先，我要感谢各位参加新雅的征文活动，你们用鲜活的文字，记录了自己与新雅的故事，让我们备受感动和鼓舞。透过字里行间，我感觉到新雅与消费者心连着心，让我觉得，新雅这么多年一贯的严于律己、始终的真诚付出，是有回报的。

在这里，我对今年新雅月饼的生产和销售情况做一个简单的介绍。

我在这里郑重承诺，新雅月饼的原料一定是安全、健康、营养的，我们的进货标准非常严格，追求产地佳、品种好；种植过程绿色健康营养

好；严格筛选，优中选优等级好。吃新雅月饼，不需担心安全问题。举例而言，新雅的玫瑰细沙月饼选用的海门大红袍赤豆。

大家参观了新雅食品基地，可能对新雅月饼的生产过程有了直观的了解。有了这个基地做保证，我们的月饼都能从容生产，绝对不存在“外包”或“积压”问题。对于这一点，你们的亲眼所见可能更具说服力。我在这里要重点介绍一下的是新雅的月饼制作团队。我们新雅粤菜馆拥有的月饼生产高级技师在行业首屈一

指。团队一年四季采用老中青传帮带的方式研究月饼制作业务，确保技艺年年有提高。新雅还有一支手工月饼制作团队，限量生产纯手工月饼，将传统技艺发扬光大。

大家可能关心今年月饼品种的情况。到目前为止，新雅的散装月饼销量已超过去年，这也证明了新雅月饼的品质。盒装月饼的预定销售情况也按照我们的预期按部就班地进行。

我特别要向大家推荐的是两款今年新推出的特制月饼。一款是特制玫瑰细沙，一款是特制上等五仁。玫瑰细沙月饼是新雅的拳头产品，每年散装月饼都供不应求。今年新推出的特制玫瑰细沙，一盒9只都是这个品种。要特别透露一下的是，由于添加了一道特殊的工艺，它比普通的玫瑰细沙月饼要更加细腻、香甜。

特制上等五仁也一定会受到懂经的朋友欢迎。为什么？因为它货真价实，里面的原料颗粒饱满看得清，吃在嘴里又有嚼头。这款月饼的馅心选用芝麻仁、瓜仁、榄仁、杏仁、核桃仁，都是瓜仁中的精品，大家不应该错过。

文/陈耀良

时候真的比小说更戏剧化。现在我把新雅月饼当作我工作中的幸运饼，把它作为我和客户联系感情的纽带。新雅月饼的真材实料也获得了大家普遍好评。不过，我也想向新雅的陈总提一个建议，我在工作中发现年轻人更喜欢时尚和新颖，希望新雅能在保持特色的同时，也能不断创新，让更多的年轻人喜欢上这个老牌子。

文/肖军

《讲述我与新雅粤菜馆的故事》  
征文获奖名单

一等奖：  
《新雅月饼，我事业的转折点》  
作者 肖军

二等奖：  
《一张新雅粤菜馆的“全家福”》  
作者 蒋秀英  
《熟悉的味道》作者 周三英

三等奖：  
《新雅菜肴的世博情懷》  
作者 陈晶龙  
《你是旗袍》作者 盛仰红  
《一盘葱油鸡》作者 吴幼明

优胜奖：  
《情系“新雅”七十年》作者 杨明新  
《老克勒的新雅情》作者 夏瑜  
《情系新雅四代人》作者 虞志灏  
《半世好邻居，一生老顾客》  
作者 金泰康  
《新雅情缘》作者 周荣春  
《新雅，留给我无穷回味》  
作者 李小龙  
《新雅故事》作者 黄发明  
《新雅新雅，清新典雅》  
作者 赵天安  
《四代新雅情》作者 孙兴淑  
《新雅的海派婚礼》  
作者 邵天骏  
《三代人的不了情》作者 陈祖龙  
《喝不到皮蛋粥的感动》  
作者 傅涛  
《相约中秋，相爱新雅》  
作者 胡海民  
《那一年，我在新雅做新娘》

作者 徐惠芳  
《新雅菜肴食品，有滋有味称心》  
作者 邵岚  
《新雅，一生好滋味》作者 钱焕杰  
《期待新雅再相聚》作者 江逢渔  
《我也能做大厨了》作者 宋仁萍  
《新雅为我“扎台型”》  
作者 马关根  
《新雅大虾仁给我家带来欢乐》  
作者 陆坚敏  
《与众不同的手工月饼》  
作者 孔祥华  
《当年我给祖母买月饼》  
作者 柴燕熊  
《新雅月饼——代表着一份怀念》  
作者 吴颖  
《新雅圆我团圆梦》作者 陆慧  
《新雅手工月饼——外婆的最爱》  
作者 马蕴梅  
《让新雅更美丽》作者 沈福鑫  
《姐夫和月饼》作者 顾云娣  
《叉烧包》作者 周志俊  
《最爱新雅半成品》作者 刘丽琳  
《月饼代表着我们的爱》  
作者 张晓耘

新雅月饼咨询热线：63517788、63224393  
新雅粤菜馆地址：上海市南京东路719号  
企业网站：WWW.SUNYA7788.COM

新雅月饼，我事业的转折点

在500多位投稿的人群中，肖军获得了唯一的一个一等奖，他在有限的篇幅内，回忆当年在事业低谷时，新雅月饼给他带来的帮助，文字如行云流水，字里行间流露出对新雅粤菜馆深厚的情感。以下，就是他的发言节略。

首先非常感谢新雅，不是因为征文获奖，而是因为新雅月饼对我工作的帮助。在我事业的低谷时，没想到一盒新雅月饼给我带来了第一笔业务，让我坚持下来，并且成为保险公司的明星业务员。有时候我会想，如果那年我没买那盒新雅月饼，我现在会在哪里，会在干吗？生活有