

冲着钱去的多了 奔着奖去的少了

国际电影节华语片

席位为啥越来越少

本报讯(记者 张艺)针对美片在世界各大电影节争金夺银、中国电影日趋“销声匿迹”的近况,威尼斯电影节艺术总监阿尔贝托·巴贝拉昨日在接受采访时称,“中国电影越来越多,但是适合我们这样电影节的电影却越来越少。”

华语片几近失踪

这几年,内地电影市场迅速崛起,票房数字一路高升。但是在世界各大电影节上,中国电影的席位却越来越少——

曾经把“金狮奖”颁给张艺谋《秋菊打官司》和《一个都不能少》、贾樟柯的《三峡好人》以及李安《色·戒》的意大利威尼斯电影节,今年华语片几乎失踪;

作为欧洲3大电影节之首的法国戛纳电影节,从2010年开始之后的连续三届,再无中国电影入围主竞赛单元,直到今年凭借贾樟柯的《天注定》情况才有所改变;

最待见中国影人的柏林电影节,也是连续3届仅有1部王全安的作品《白鹿原》入围竞赛单元,此外再无华语片的身影。

要知道,柏林电影节向来被誉为华语片的“福地”,从1982年上海美

今年威尼斯电影节,开幕电影《地心引力》使美片气势大盛,主竞赛单元5部片入围(占去1/4名额),其他单元也均是美国片数量居多。而中国,一部台湾导演蔡明亮的《郊游》入围主竞赛单元,一部内地导演王兵的纪录片《疯爱》参加非竞赛单元展映。

术电影制片厂出品的《三个和尚》获得第32届柏林国际电影节银熊奖开始,到1988年张艺谋导演凭《红高粱》斩获第38届“金熊奖”……

影片内容太本土

对于华语片近年在国际电影节上势力减弱,威尼斯电影节艺术总监阿尔贝托·巴贝拉在接受采访时称,“现在中国电影人明显发生了转变,主要制作面向本土观众的大众电影。从技术上讲,这些电影很精彩,能与世界任何其他地方制作的电影相媲美,但是电影的内容却不适合走出国门。”

对此,国内电影人也有自己的看法。编剧 Yoyo 表示,这和中国电影市场繁盛后电影人价值观的改变不无关系:“说白了,这年头拍电影,冲着钱去的多了,奔着奖去的少了。”他认为,如今的导演受商业和经济影响,刻意迎合大众口味,说好听点是“接地气”,说难听点就是跟风。

纯粹艺术片难寻

美国电影为何能一边赚钱,一边拿奖?阿尔贝托·巴贝拉告诉记者,一般来说,国际电影节,尤其是欧洲3大电影节都比较偏重艺术片。美国除了主流大片市场外,还有一个很大的空间供艺术品质较高、但商业价值相对较低的影片生存。“在这块市场,有无数个独立电影公司,其中较知名的像韦恩斯坦公司、相对论公司,其出品的电影以艺术品质为重。”

资深媒体人范琪斐说,在中国电影公司一心向钱看,电影人也大都受票房牵绊,一味迎合卖座潮流,以至于那些艺术价值偏高、商业价值较低的独立电影陷入生存危机,自然也就年年缺席那些青睐艺术片的国外电影节。



杨迪扮演的一休哥

《看我72变》

经典动漫来袭

起几代人的回忆。

作为全球第一档电视动漫创意真人秀节目,节目组致力现有90后喜爱的角色扮演基础上引入大动漫概念,吸引更多观众及艺人的参与。

前几期数据显示,凡是传统经典动漫形象表演时,收视率普遍相当高。这一期里,杨迪扮演的一休哥活灵活现,而5个打扮成小叶子的女孩更是十分可爱。白云装扮的功夫熊猫也颇有看点,而主持人周瑾则打扮成樱桃小丸子,并引来愤怒主播万峰一改形象扮演了笑容可掬的丸子爷爷。

世界演唱会

“诺亚方舟”回台湾

本报讯(记者 罗震光)有“演唱会之王”称号的台湾摇滚乐团“五月天”,昨晚在台中举行演唱会,拉开了总共71场“诺亚方舟”世界演唱会最后4场的大幕。演唱会由虚拟的“明日新闻”正式开始,台湾人气爆红的“电音女神”谢金燕作为惊喜嘉宾担任主播,播报“末日”新闻,从而开启演唱会。

“五月天”登场前以“5月天诺亚方舟”的电影预告片迎接观众。据悉,这部电影以3D形式记录了他们40个城市71场演唱会的片段。



诺亚方舟台中演唱会现场图

茅台孝道酒·中秋送大礼

限量茅台“五福星酒”买一套赠一套!

茅台孝道“五福星酒”(福禄寿喜财)一套五瓶,包含贵州茅台酒股份有限公司酿造“五福星”——福酒、禄酒、寿酒、喜酒、财酒各一瓶,每瓶都是一斤装的53° 原厂茅台酒,市场价4980元/套。中秋巨献,原厂直供,买一套送一套! 只需花一套的钱,就能得到两套酒共10瓶,相当于每瓶仅需498元! 每天只限量供应50套,抢购热线:021-61551006。

和最挚爱的亲人分享“福酒”

赠给最尊贵的客人“禄酒”

送给最尊敬的长辈“寿酒”

在最喜庆的节日品尝“喜酒”

与最亲密的朋友共享“财酒”

五福(蝠)临门·福酒

天官赐禄(鹿)·禄酒

鹤寿延年·寿酒

闻郎煮来·喜酒

金鳞招财·财酒

酱香鼻祖 五福传承

茅台海蓝标志,五星茅台商标,茅台集团董事长亲笔题词,纯正53° 原厂茅台孝道酒! 2013年中秋,茅台酒股份有限公司限量推出中国高端文化“五福星”——福禄寿喜财酒套装。选取专为高端VIP客户定制“五星”茅台,特别调集经验丰富的调酒师,精心酿造53° 酱香茅台美酒,完美弘扬中华美德,承载“孝道、福运、财运”的美好祝愿。贵州茅台集团董事长袁仁国收藏证书亲笔题词,并且采用茅台专两激光防伪标识,确保每一瓶都是纯正原厂茅台孝道酒。

禄福寿喜财 五福齐聚

艺术大师亲笔题写“福禄寿喜财”——五福齐聚、吉祥如意之酒,礼赢天下! 茅台孝道“五福星酒”(福禄寿喜财)套装,特邀华裔艺术大师专门题写“福、禄、寿、喜、财”五字墨宝,以“蝠、鹿、鹤、喜鹊、鲤鱼”五大吉祥瑞兽图案与之对应,“福禄寿喜财酒”一套五瓶分别寓意福运、禄运、寿运、喜运、财运。汇集美好祝福和期盼,独具收藏价值,品味醇厚、悠长的醇香,是中秋佳节商务馈赠、高端聚会、喜宴、寿宴之佳品。

限时限量 买一赠一

茅台孝道中秋贺礼,原厂直供,仅需4980元买一套送一套,每天限量仅50套! 众所周知,茅台酒一直以来市场火爆,全国紧俏。2013年国酒茅台中秋贺礼,限量推出5万套“茅台孝道·福禄寿喜财酒”,省去一切中间环节,原厂直供,4980元买一套送一套! 两套酒共10瓶,相当于每瓶仅需498元! 这是茅台酒极少有过的低价促销,机会仅此一次! 因为优惠幅度太大,每天仅限量供应50套,数量有限,先到先得!

● 国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/广告经营许可证号:3100020050030/社址:上海市威海路755号/邮编:200041/总机:021-52921234转各部

● 本报印刷:文新集团印务中心等,在国内9个印点同时开印/上海沪太、上海龙吴、上海金桥、上海界龙、崇明/北京、深圳、香港、美国洛杉矶

● 本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等

24小时读者服务热线 962288

本报零售价 每份1.00元

6 935563 504518