

本
期
导
读

B3 周韶华艺术大展今天在中华艺术宫开幕

B7-10 上海设计之都活动周专题报道

Art Weekly
国家艺术杂志

本报副刊部主编 | 第 483 期 | 2013 年 9 月 7 日 星期六 本刊主编: 黄伟明 责编: 文 清 视觉设计: 戚黎明

山寨风，爱你恨你都不易

◆ 本报通讯员 程国政 姜锡祥 文摄

在山寨风盛行的今天,从手机、服装、电脑、汽车、电影、流行音乐到城市设计,甚至山寨版的明星也鱼贯而出。有人说山寨是草根挑战权威的表现,有人说山寨阻碍了创意的成长,有人说这是典型的“劣币驱逐良币”。无论如何评价,山寨总是文明发展中不能跳过的一环。

山寨也国际
人类历史跨不过的坎

说起天安门、白宫、鸟巢、水立方、埃菲尔铁塔,你已经无需旅行,去了华西村、杭州等地就有可能一网打尽了,当然那都是山寨的“功劳”。我们的城市,建筑设计者一见到有知名度、有性格的作品就想抄来,还说“这样大家足不出国门就可以看到埃菲尔铁塔了”。杭州一座小镇上的埃菲尔铁塔已经矗立 6 年之久,它骄傲地站在模拟的战神广场之上,背后就是广袤的农田。

不仅建筑,山寨已经蔓延到生活的每一个角落、每一条缝隙。美国总统就职仪式上,奥巴马的夫人一袭白色长裙刚一亮相,可称惊艳。如果你心仪,下订单后的第三天就能收到一模一样的山寨货,抄袭者称“这是发展中国家经济发展的必由之路”,多么讽刺。

说到城市山寨,更是数不胜数。苏州的伦敦塔桥、郑州的朗香教堂(已拆除),惠州甚至搬来奥地利哈尔施塔特小镇,并名之曰“奥地利小镇”。尽管小镇是世界文化遗产,问题是小镇的镇长来了之后却说“吃惊、骄傲、没问题”。看来,山寨了,就山寨了,真是个问题!

不仅中国,印度也有个宝莱坞;韩国也有欧洲小镇,印度、孟加拉也有“欧美地标建筑”,仿罗马、仿希腊建筑风格,一直以来都是全球范围内争相趋之的。

看千城一面
到底是草根还是抄袭

山寨,爱也难,恨你也难。这真是个令人纠结的问题,但是,城市建筑设计的山寨版可就没有那么草根了,因为它得要决策者出钱、设计者出方案,敲定之后找来施工方,经年累月方能最后完工。所以,建筑设计的山寨化,



■ 巴黎“埃菲尔铁塔”的名气实在太太,所以世界各地“山寨版”的也最多

多少有些怪怪的,全国各地出现 10 多处“白宫”甚至让城市山寨得都有些走火入魔了。城市设计中,人们为何如此热衷山寨?

美好的东西总能拨动人们心底那根柔软的弦。比如,埃菲尔铁塔,它那划向天空的优美曲线,它那钢筋铁骨的躯干和优雅身姿的浑然一体,虽然建造之初它也引得非议声一片,但岁月的淘洗,它如今已被全世界的人们所接受;可是,我们把它弄到一处商业开发的小区里,再弄上一个貌似巴黎的街道,一看就明白是骗人的。假的就是假的。

其实,设计者大多还是知道底线的,那就是不可山寨;山寨的始作俑者,往往手握重金却没有底线(或者无知),“白宫顺眼,就照这个样子设计”、“伦敦桥不错,来一座”。殊不知,任何一座标志物,其标志性的形成都有深厚且独特的历史、环境因素,其场所精神和气韵是无法复制、移植的,所以,世界各地都有凯旋门,但最知名的还是巴黎的那座。

山寨建筑一多,城市也就山寨了,今天我们的城市千城一面,与山寨有没有关系?山寨设计,最受伤的人就是市民,他们总是在被圈

定的环境里生活的。当他们每天弯腰在田里,起身抬头望见埃菲尔铁塔,可是听的却是钱塘江的潮水浅吟低唱,总有些违和感。

决胜靠创想
城市需要首席创意官

借鉴和抄袭并不同,正如扎哈·哈迪德用白条玻璃、弧形结构设计出 soho 银峰并不算山寨,她已经在消化吸收并升华之后开展了成功的创作;而真正抄袭的则是重庆的那座,虽然设计者说“创意灵感来自黄河的鹅卵石”。类似的“山寨”还有哥本哈根大学宿舍楼,设计师伦高的设计灵感就来自于福建

● 题内话

兼听是王道

◆ 黄伟明

不山寨,关键还是要有边走边看的悠闲之心。如果我们的设计者、建造者都在赶路,都在被订单催着前行,那肯定没有丁了或万里无云、或细雨霏霏的下午看天发呆的心情,这样出来的“作业”想不山寨都难。

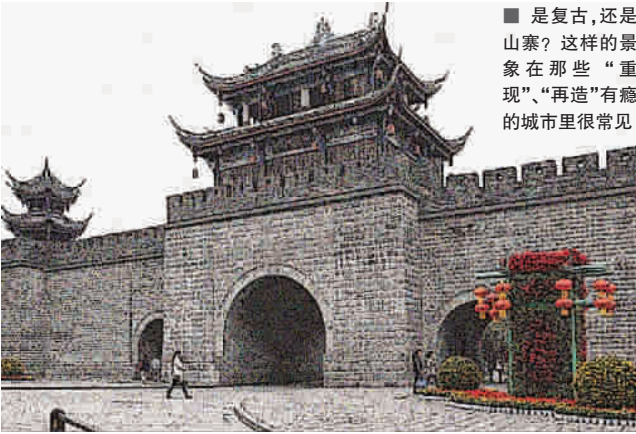
想要不山寨,就要允许外行的市民参与设计的评判。力学的、材料的、功能性的门道,可能大家都说不出一二,但一件东西好不好看、好不好用,适不适合,无论是服装、电器,还是建筑、城市,大多数人还是能够说出一二丁的。也许建议不够专业,但胜在够真实,够直观。

虽然,山寨是一个大家都想口诛笔伐、群起而攻之的现象,但真的遇上了还是要心动的。存在即是合理,山寨现象盛行多年有着社会发展的必然性,它暂时能满足部分人的需求,这是不争的事实。要而言之,如果原创的作品也能放下些身段,别那样高高在上,那我们又何必去山寨?让市民参与评判,大家也会在实践中自我教育;更何况,高手在民间。

有朝一日,当优雅和淡定成为生活的常态,我们的心灵真的就富有了,也就不会人人被急躁所控制而无法静下心来欣赏或思考,也就无需再山寨了。当淡定成为国民的标志色时,创意就会围绕在我们身边,我们自然会淡定地不再“哈山寨”。

的土楼。大家都知道,传统的大学宿舍大都房间小,既湿又冷,没有阳台,没有公共空间,但这座不是,外表圆圆的“土楼”共 7 层 360 个房间,大扇的落地窗保证了充足的光线,窗户和阳台凹凸不一,起伏有致,很时尚;楼宇的五个出入口将这个圆形“碉堡”分成五段,各自独立又互相连通,“土楼”围合的广场极有利于大家休闲、阅读、交流。楼建成后,没有谁说这楼是“抄中国的”,因为设计者已成功地丁创意升华并诗意化了,他说,要通过环形设计表达“平等与共融”。

就设计而言,山寨的根本原因还是因为创意力缺乏。苹果公司的产品如今风靡全球,但在上世纪八九十年代却长期处于挣扎求生的状态,乔布斯回到了公司重新领导创意设计,他设立的首席官员中就有首席创意官,然后他就把创意从“点子”时代带向产业时代,并让制造业从制造型转变成为创意服务型并大获成功。消费者也从他们的转变中认识到:创意设计不是一种奢侈品,而是一种生活必需品。



■ 是复古,还是山寨? 这样的景象在那些“重现”、“再造”有瘾的城市里很常见