

年度人物折射城市之光



作为上海创意产业的年度表彰与总结,2013年度人物的评选汇集了创意领域的佼佼者,竞争激烈,竞争格外激烈。

继续体现主办方对于“设计”概念的深刻认识,本次对于年度人物的评选同样并不局限于传统的“设计师”,而是扩大到创意全产业链,以在各个行业激励创新、引导发展。

◆ 本报记者 吴南瑶

设计时常不为人所知,因为设计总是存在于“无形之中”。继续体现主办方对于“设计”概念的深刻认识,本次对于年度人物的评选同样并不局限于传统的“设计师”,而是扩大到创意全产业链,以在各个行业激励创新、引导发展。

2013年度人物最终入围决赛的候选人包括上海中心大厦设计总监、总工程师葛清,参与我国载人航天工程的航天八院805所副所长陈宝东,大众点评网创始人、创意管理者张涛,青蛙设计上海工作室布兰登·爱德华,建筑设计师及设计教育家索达曼等。

获2013上海设计之都年度人物奖项的周伏,1997年创立了上海第一家本土第三方工业设计机构——指南设计。16年来他以丰富的中国经验和国际的设计能力,帮助西门子这样的国际客户实现本土化成功,收获了众多国际设计大奖,他创造性地将工业设计与重大装备制造有机融合,通过为三一重工机械设备工业设计改造,让后者作为民营企业跻身为全球工程机械制造50强,世界500强企业。

周伏在设计实践过程中探索适合中国国情的工业设计发展道路,为本土企业找到核心竞争力和潜在市场机会;实践用市场调研寻找产品的“利基”空间,通过设计与制造相结合完成了设计产业链的缔造。上海设计之都促进中心副秘书长何炯指出,这一实践将成为未来工业设计机构转向为“全平台”设计企业。

同样获得年度奖项的葛清则是一位站在背后的设计者,上海中心并非他所设计,但没有他,上海中心难以屹立在那里。图永远好设计,三维建模也相对容易,但仅仅要让一幢有着13000块不规则弧面玻璃的建筑毫无差池地组装于一体,这就不是一件容易的事,更何况要将一幢600余米建筑中所需要

方方面面的细节与设计落于实处。葛清将设计方法与设计工具相结合,借助新材料、新工艺、新技术推动了这样一幢举世瞩目的高楼的建立,在何炯和她的团队心目中,葛清的实践有力展现了今天上海的设计力量是一个“整合体”,在一定程度上具有借助设计将各种与设计相关的要素整合在一起,形成一整套解决方案的能力。

CUMULUS 国际艺术、设计与媒体院校联盟(CUMULUS International Association of Universities and Colleges of Art Design and Media)创始人和前主席、芬兰赫尔辛基艺术与设计大学校长索达曼教授因其在跨国合作中的杰出贡献同样获得了年度殊荣。为了促进学术和产业之间的交流,他创办了首个“设计工厂”,并将这个概念带到了中国,成立了同济大学中芬中心……谈到心目中的导师,2012世界设计之都—赫尔辛基上海芬兰革新设计周创意总监潘剑锋将索达曼定义为“穿越时空的设计先驱”。为了设计活动周的视觉形象,潘剑锋与教授有了第一次合作。特别令潘剑锋印象深刻的是:索达曼永远是第一个回复邮件的人,每次开会,他总是问“What’s your idea?”(你的想法是什么?)而且亲自记录会议的每个细节,在会后的第一时间发给每一个人。

世博会后,为了继续中芬设计的合作,“芬兰革新设计周”的主策划人索达曼在短短十天内为中国设计师带来了近四十多场精彩的设计论坛和展览。有一段视频让潘剑锋至今记忆犹新,索达曼坐在家里,平静地回顾半个世纪前他与十来个现在都享誉世界的芬兰设计师在郊外的草地上席地而坐,畅谈设计跨界合作的景象……

每一届,年度人物的评选都在寻找着上海设计的践行英雄,无论他们成功与失败,他们的实践案例为后来者提供了无限的发展空间,这或许就是年度人物奖项评选最重要的价值。



▲ 8号桥(年度品牌) 作为上海中心城区黄浦区重点打造的精品特色现代化园区,8号桥为上海中心城区实现从传统工业向现代服务业转型,跨出了坚定而成功的一步;已成为国内外创意咨询专业团队施展才华的平台,为上海外包服务业的发展起着推动作用;也成为集办公、展示、品牌推广、信息交流为一体的时尚创作中心,汇集了国内外大批创意产业的专业人才



◀ 手推保洁车(年度产品入选)一种新型街用干、湿有害垃圾分类收集车,手推车上设有垃圾箱。针对目前国内许多广场面积大而导致清扫工作困难,专为环卫部门开发的一种利用人力作为动力的高效清扫交通运输工具



▲ WOO 牌(年度品牌入选)创新来自跨界多维思考,坚持以“中国元素”立身,在“以设计决胜”的时尚产业中,有了与国外奢侈品大牌抗衡的资本



▶ 工业设计太阳能冰柜(参展作品)



▶ 杨文庆作品《文文》(参展作品)



▶ 《蚁路》雷月、谭文静(参展作品)



◀ 佰草集上海自主品牌(国药精髓的典雅瓶瓶,从诞生(中草药概念的化妆品到走出国门)与化妆品顶级渠道(美兰的合作)再到赢得国内新生代消费者的青睐,新媒体营销),都值得细细品味

▶ 荣威E50 都市精品纯电小生,年度产品采用了全新的电动助力转向系统、电动空调和整车热管理系统,电器架构方案,使用成本也远远低于传统燃油汽车,实用性及先进性兼备

上海设计上海实力

光明、红双喜、南方寝饰、相宜本草、老凤祥……在本届设计周的上海自主品牌形象展上,这些品牌作为海派品牌文化的代表一同亮相,诠释品牌的传承与创新,同时促进品牌间的异业合作。对于年度品牌和年度产品的评选,体现了上海作为世界商贸中心之一实力与活力兼具的一面。从工业制造、纺织服装鞋业到珠宝及工艺品,乃至食品药品,入选企业几乎涵盖了社会生活的方方面面。



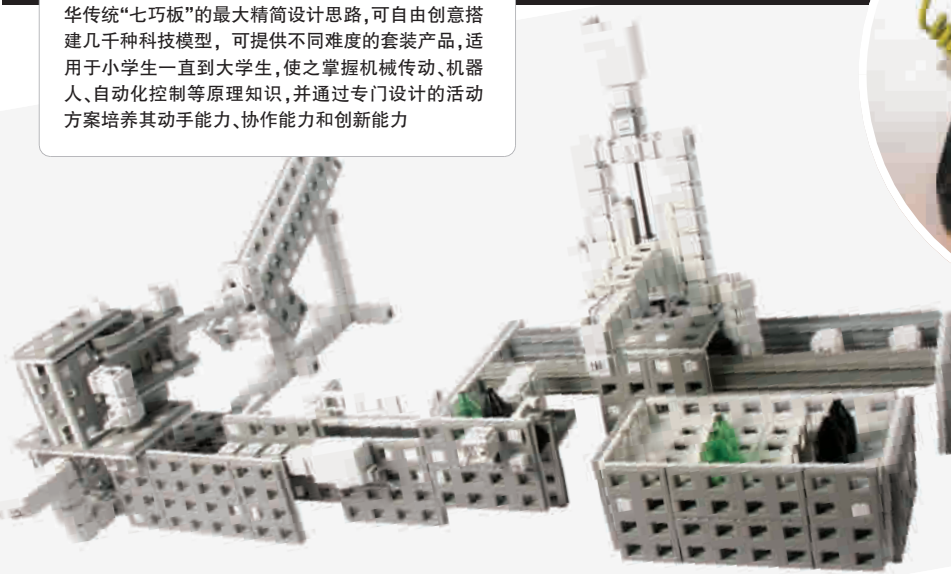
◀ 荷兰设计会作品(参展作品)



▲▼ 基于城市地标性大型建筑体的多源投影系统(年度产品)针对文化创意产业集中展示发布的需求,基于城市大型地标性建筑体多源投影技术的成功应用,进一步完善互动式投影秀及互动游戏平台、多重视觉仿真、曲面采样及拟合矫正等工程化技术



▼ 能力风暴® 创新套件 AS-E 系列(年度产品)一款创新设计的可编程智能积木,拥有精心设计的150种各类结构件、传动件、传感器和执行器件,秉承了中华传统“七巧板”的最大精简设计思路,可自由创意搭建几千种科技模型,可提供不同难度的套装产品,适用于小学生一直到大学生,使之掌握机械传动、机器人、自动化控制等原理知识,并通过专门设计的活动方案培养其动手能力、协作能力和创新能力



▲ 瑞士设计师 JONAS.MERIAN 废弃电话机改装时钟(参展作品)

本版部分摄影 董鸿景

◀ 钻石小鸟(年度品牌入选)线上订单购买与线下体验中心服务相结合的电子商务模式的首创者



▼ 三生派+炊具五件套(年度产品入选)以创新的锅体和锅盖之间的密封设计,形成自然“水封效果”实现低温低油的健康免火烹饪。以“形满如仓,态满如谷”作为锅的整体设计语言,打造符合东方气质的高档时尚炊具

