

从沪语版电视剧说起

纪玉

多市民的心声。去年开始,《新闻坊》推出沪语周末版,就广受欢迎。

虽然这些新配音的沪语电视剧离首播已有一段时间,但“接地气”的上海话还是带给观众不小的新鲜感。如《断奶》等电视剧,本来就是以上海为背景,配以上海话,那是再合适不过。文化产品要满足公众的需求,这就是典型一例。特别是对于上海的中老年观众来说,沪语电视剧听得轻松,噱头更足,配音吐字清晰,讲的又是最熟悉的上海话,连字幕也不用看啦;对于年轻观众,上海味道也是格外亲切,与父母、孩子一起观看,找找电视剧里的上海话有没有“洋泾浜”,别有一番乐趣;新上海人,也能从中学学上海话。

对沪语类电视节目的需求,不

仅来源于人们对这座城市及其文化的热爱,而且源自对沪语命运的担忧。上海小囡不会讲上海话,相信很多人身边都有实例。语言的养成最需要环境,学校里说普通话,回到家又讲普通话,大众媒体也很少播出上海话,很多小孩当然不再会讲地道的上海话,连带着长辈也要“开国语”。普通话是通用语言,是必备的交流工具,推广普通话是必须的;方言,则是地方文化的传承载体,在现代社会中,仍有着旺盛的生命力。包括吴语在内的方言,都有着悠久的历史,一些在普通话中已不存在的古音,在方言中仍然鲜活。保护、传承各地方言,也是在保护中国的历史文化宝库,保护文化的多样性。同时讲好普通话

和方言,不是两全其美吗?笔者在中学时曾有一名外籍同学,因为从小在上海长大,普通话流利,上海话地道,只听他说话,都不会想到他是一个外国人。

有地方文化,才有城市特色。不然,千城一面,失去文化的多样性,是多么无聊、可怕。现在,有沪语教材进课堂,还有人呼吁公交、地铁报站加入上海话。由长宁区文化局、市民俗文化学会、群众艺术馆、新民网、上海广播电视台艺术人文频道主办的“上海话·上海情”2013沪语综艺大赛将于9、10月举行。这些,都是在努力营造多讲上海话的环境,保护、传承上海的地方文化。看准需求,潜移默化,是文化传承、传播的上佳途径。

(相关报道见A17·文娱新闻)



今日论坛

上周起,沪语版《断奶》在黄金档开播,熟悉的吴侬软语从荧幕里传来,令人备感亲切。据悉,首批共有四部电视剧试播沪语,如果成功,第二批将推出10部沪语版电视剧。

上世纪90年代,上海曾推出《孽债》等三部沪语电视剧,创下收视奇迹,后来因政策所限,“断档”十数年之久。这些年来,除了《老娘舅》等情景喜剧,也就是《新老娘舅》等调解类节目还能让人听到上海话。然而,这不代表观众不期望在电视中听到更多沪语,相反,随着“上海小囡不会讲上海话”引发越来越多的担忧,开播更多沪语节目成为许

新民新语

导盲犬与盲道

郁晶陶

如果盲人手中牵着的不是导盲犬,而是其他动物,会怎么样?

为了呼吁人们接受、善待导盲犬,挪威盲人协会制作了这样一段视频,其中代替了导盲犬的位置的有:吵闹的大白鹅、倔强的毛驴、随地“方便”的绵羊、体型庞大的驯鹿、看见红布就暴怒的公牛……结果,显然很糟。相比之下,结尾处那条眼神无辜的拉布拉多犬,安静、温顺、体型适中、训练有素,简直完美到令人不忍拒绝。

然而,不是所有人都能够接受导盲犬。很多人还是把导盲犬当作宠物,拒绝它进入一些公共场所。在国内的一座大城市,5岁的导盲犬珍妮和主人陈燕就一次次地被拒之门外,第一次去银行、第一次去公园、第一次去快餐店,都被拒绝。连坐地铁,也成了奢望。

很多时候,拒绝,是因为不了解。把导盲犬等同于普通犬类,怕它们咬人、不卫生。实际上,导盲犬是经过严格筛选的工作犬,必须7天内没有攻击同类和人类的纪录,还要接受层层培训,才能取得“上岗”资格。还有时候,是法规仍有盲区。所幸,在上海,只要导盲犬的工作服和证件齐全,就能跟随主人进入地铁。

关注导盲犬,是因为关注盲人平等使用公共设施的“福利”。但毕竟,有条件使用导盲犬的盲人,目前还只是极小的一部分。大多数人要独自上街,靠的还是一根导盲棒。这时,盲道等无障碍设施,就非常重要。

近日,有条“地面刷漆当盲道”的新闻受到围观,后来当地交通局称这是一场误会,盲道施工还未完成,刷漆只是第一道工序。新闻被反转,倒是一件好事。只是,如同摆设一样的盲道,在现实中确实存在。盲道上的凸起圆点被磨平,盲道莫名其妙地“断头”,盲道被非机动车停放点侵占……这样的例子,身边并不少见。

导盲犬和盲道,使用的人数或有巨大差异,但性质却相同,都是为了给盲人的生活提供便利,尊重盲人参与社会活动的权利。相似的例子是,符合一定条件的肢残人士能够领取驾照,而另一方面,也必须为残疾人使用公共交通工具创造更好的条件。这么做,不该是出于同情,而是为了让人活得更有尊严。

制止不文明就要有“模子”

新民网论

据媒体报道,9月4日晚上10点半左右,轨交11号线再次发生“童子尿”事件,一位挺身而出劝阻者居然遭婴儿家长殴打,目睹此景,同车乘客纷纷上前拉开施暴者,并筑起人墙阻止施暴者下车,直到警方到场带走肇事者。目前施暴者已被拘留。

在车厢内给孩子把尿不文明,殴打他人更是违法。无论是第一个劝阻者,还是劝架、筑人墙的乘客都是好样的,是“模子”,没有置身事外,没有被拳头吓倒,而是挺身而出。要让城市改变脏与乱,就需要更多这样的“模子”,需要积极营造“敢管闲事”的良好氛围。

上海3号线上也发生过一起类似事件,一对年轻父母在车厢内为孩子把尿,乘客劝阻时指出对方行为是“没素质”,差点遭到飞踹。在本次事件中,同样也是在市民指出对方此举“没素质”后,对方才恼羞成怒。看来,肇事者对自身“素质”也是有追求的,但对“把尿”是不是“没素质”却显然缺乏共识。普通乘客一旦给予“差评”,对方可能误会此举是“挑衅”。因此,要让更多市民理直气壮地站出来劝阻,就需要权威舆论在倡导文明的同时,也要对各类不文明行为直言不讳。(新民网评论员,网址www.xinmin.cn)



月亮代表我的钱

谢春彦

中秋近,有赏月险上市。
戏写。 癸巳 春彦



网视舆情

“帮领导看网”,这是网络舆情行业流行的一句话,近来因为人社部 and 人民网推出网络舆情分析师培训计划,这一职业因此受到更多人的关注。伴随着互联网的快速发展,梳理信息、了解舆情、研判事件显得极为重要,这样的工作过去就有,只是形态相对封闭,具有一定的内参性质,如今走向职业化,可谓顺势而为,是网络发展的必然结果。

简单将网络舆情分析师职责理解为“帮领导看网”可能有失偏颇,也因此招致不少批评。为什么要帮领导看网?领导自己为什么不可以看网?分析师是否会成为权力向网络蔓延的桥梁?诸如此类的疑问将批评指向道德领域。过去网络强调的是平民概念,这里所培育的民间舆

论场,向来被视为舆论监督的主要阵地。在很多人看来,保守网络就意味着保守一种批评与抗争的姿态,他们担心,网络分析师的渗透将分裂已有的共同体,尽管这样的共同体很大程度上只是来自他们的想象。

摒弃已有的偏见,网络舆情分析师恰恰还原了真实的网络生态,释放出一种积极的信号。过去对网络的认识中,多会提到它的开放与包容,比如“异质声音”,比如“无心之失”,却往往忽视了传统的、官方的因素,甚至将其视为对民间的威胁。网络是公共平台,没有个体或单位处于永恒的主动或被动位置,过去官方跟着网络走,处境相对被动,网络舆情分析师的出现有望改变这样的局势。

何小手

网民难免会产生担忧,当网络舆情分析师以极高的效率反馈舆情,这是否会影响网络舆论生态,比如爆料是否会受到干扰,言论自由能否得到保障。在此面对的实质是权力使用的问题:是否任何政府部门都可以参与互联网管理,领导意见是不是可以决定一条微博的去留?如果在现实生活中,政府部门参与或干预网络是常态,那么显然这样的担忧是有依据的,互联网管理须有明确的规则。

若互联网管理趋于完善,那么网络舆情分析师恰恰有助于发挥网络舆论的作用。近年来,大凡领导人开微博,或有官员提到自己有马甲,经常了解网上的声音,就有人欢欣

雀跃,期待自己的意见能被听到,人民日报所谓“倾听沉没的声音”即肇始于此。最乐观的看法是,“从网络到中海南只有一扇屏幕的距离”,距离客观存在,但能否缩短,前提是网络受到重视。

有网友建议将“替领导看网”改为“帮领导看网”,希望藉此修复网络舆情分析师的职业形象;也有评论人试图去道德化地看待此职业的兴起,而倾向于解读网络在当今中国社会的积极作用:“重要的不是官员利用了信息传播规律,而是官员已经接受信息时代的游戏规则。”网络舆情所受到的重视,或许就意味着将迎来一个更生动更有作为的网络。



新民随笔

感叹诺基亚被收购

连建明

上周,微软宣布以72亿美元收购诺基亚手机业务,这一消息令人唏嘘。曾经的手机老大,没有几年就沦落到被人收购的地步。落到这个地步的,不光是一个诺基亚,另一家曾经的手机巨头——黑莓,也在计划出售手机业务。

诺基亚辉煌的时候,市值达到1100亿欧元,如今却以55亿欧元贱卖;黑莓曾经占据美国智能手机的半壁江山,如今市场份额只有3%;就是收购诺基亚的微软,也不复当年勇,自己日子也不好过。让人感叹的是,从辉煌到衰退时间并不长,现在用苹果手机的人,相信很多人都用过诺基亚,记忆还没有抹去,诺基亚已经失去了市场。

有句话叫“富不过三代”,但是,我们看到现在的科技企业,其更新换代速度远远快于历史上任何一个时期,一家企业从辉煌到衰落,根本不需要三代人,10年就足以换代了,甚至10年也不要。

我们不知道这是好事还是坏事,我们用手机不过20年,这么短的时间里,已经见到许多品牌从兴到衰,那么,现在如日中天的苹果、三星,谁知道能辉煌多长时间呢?苹果的股份从去年最高的700美元,如今下跌到500美元左右,全球市值第一的宝座已经让位于传统的“不倒翁”企业——埃克森美孚。

科技改变了我们的生活,但科技企业短命特征又让人很遗憾。不少人认为层出不穷的新科技将淘汰传统企业,然而,看看技术发展最快的这30年,往往是科技公司各领风骚十来年,淘汰速度更快,倒是一些传统企业成为常青树、不倒翁。比如,微软、苹果曾经都是全球市值第一的公司,但时间都不长,最终都让给了百年老店——埃克森美孚。可口可乐、麦当劳、沃尔玛这些传统企业在科技飞速发展的时代,依然越活越好。2000年,诺基亚股价最高超过62美元,去年股价最低跌破2美元,上周在微软收购消息刺激下,股价也不过上涨到5美元,较13年前的股价下跌了90%。但是,麦当劳股价在最近10年里却是从12美元上涨到100美元。

可见,我们不要只看到科技光环下的一时辉煌,活得长久才是硬道理。