

苹果新机5s、5c亮相 中国首次全球同步首发

本报北京今日电 (特派记者胡晓晶)今天,或许没有哪一场新品发布会,会引发这么多中国的年轻人自发熬夜“围观”。北京时间凌晨1点,苹果在美国总部礼堂发布最新的iPhone5s和5c;而仅仅9小时后,本报记者也在北京发布会小型现场,见证了苹果在华的同步出新。

这意味着,以往总是耍半拍才“落地”的新苹果,这次终于在中国第一时间发售了。

三个档次分高低

在此之前,从2008年7月的

iPhone 3G开始,能配得上“风靡全球”二字的热门智能机iPhone,五年换代5次,却从未在中国首发过;尽管中国早就成为苹果最大的海外市场,但中国的“果粉”们每每拿到行货机,都比世界晚2个月,甚至让水货机养肥了专吃“苹果”的黄牛。

而上午苹果首次在京“叫卖”的iPhone5s和5c,终于让中国和美国、加拿大、澳大利亚、法国、英国、德国、日本、新加坡等其他8国一样,排进了新苹果的第一首发阵营。其实早在凌晨美国发布会一结束,此

前暂时“闭关”的苹果中国官网就即时更新:赶中秋节档期,iPhone5c起步价为4488元,从9月13日下午6点以后就开始预售;而iPhone5s从5288元起步,9月20日起可订购。并且,虽然首批发售的新iPhone只有电信版和联通版两种,但在苹果香港官网的产品介绍中,却显示出新品也支持中国自主知识产权的TD-LTE制式,这预示着中移动与苹果就引入iPhone智能手机的6年“恋爱长跑”,或有望在今年年底前修成正果。

另外,对于在一年前刚诞生时还

被称为“史上最强苹果”的iPhone5,苹果CEO库克也承认:今起它即将被全球首发的两款新机型所替换。目前苹果在线商店的页面也显示——尽管iPhone4和4S都还“健在”,但iPhone5已然“退休”。至此,最新的iPhone“高中低”三档价格策略显露:5s为“高富帅”,5c居中,而垫底的则是降到2588元的8GB iPhone4。

回收力度也不小

不同于乔布斯时代的严防死守,进入移动互联网时代的苹果似

乎正在有意放松新品上市前的保密程度,苹果方面今天甚至表示还“剧透”得不错。受此影响,苹果的“小伙伴们”这次也异常亢奋。

在北京,中国电信赶在iPhone5s和5c上市前一天,就推出了iPhone以旧换新。比如:iPhone4换iPhone5最高可抵1200元,iPhone4S换iPhone5最高可抵2300元,甚至超过了苹果自身在美国本土市场的回收力度。

在上海,苏宁、国美和永乐等沪上三大家电连锁昨天步调一致,都赶在iPhone5s和5c亮相前宣布开始预订。为了趁热打铁刺激中秋及国庆消费,家电连锁们一方面和电信、联通等运营商合作,推出预订新iPhone就送移动电源、送流量甚至送《中国好声音》门票;另一方面还还不惜降价清货,包括把16G iPhone5减200元跌到4788元,8G iPhone4减200元跌到2499元。在淘宝上,今早各路水货iPhone更是价格纷纷“跳水”。

苹果新手机首次“高低搭配” 低端机黑白变彩色 高端机带指纹识别

和外界之前预测的毫无二致,本年度苹果最受期待的一次新品发布,其核心元素几乎全被提前曝光。首次发布两款手机,首次推出彩色版本,首次集成指纹识别功能,搭配早已“撩起面纱”的iOS 7操作系统,今年的“苹果”,真的已不再“新鲜”。

两款机型各有使命

iPhone 5c采用一体成型的塑料外壳,配置与去年推出的iPhone 5几乎完全一致,算是iPhone 5的塑料换代版,其最大的亮点就是有绿、白、蓝、粉、黄五种颜色。这也是苹果自从2007年推出第一代iPhone之后,首次告别黑白,成功“变色”。

作为担负换代使命的新机型,iPhone 5s无疑是今晨发布会的主角。iPhone 5s是全球首款使用64位处理器的智能手机,它的A7处理器运行速度是A6处理器的两

倍,是第一代iPhone的40倍。A7处理器增加了个协处理器M7,专门用来测量来自重力加速器、陀螺仪和指南针的数据。值得一提的是,iPhone 5s第一次有了金色版本。

有了强有力的处理器支持,iPhone 5s新增了苹果全新打造的指纹识别安全功能“Touch ID”。轻触主屏幕按钮,5s会自动识别用户的指纹进而解锁,此外指纹还可用于购买App Store应用程序等。新处理器还使得iPhone 5s的拍照和摄影功能更加强劲,在摄像头像素未增加的情况下,iPhone 5s具备图像防抖功能,支持每秒10张连拍和120fps 720P视频慢镜头拍摄。

深度整合仍有优势

虽然保密措施大不如前,不过,苹果毕竟是苹果,今晨的发布会,苹果在软硬件整合上的决心和步伐,仍然让科技界人士感到兴奋。

最让科技界人士振奋的,无疑是苹果这次推出的64位A7处理器。《华尔街日报》称,这款处理器使得苹果仍然可以领先安卓阵营至少两年时间。“它打开的是另一个发展的空间”。这次苹果在用户体验上又往前跨出一大步,拿出的撒手锏是“指纹识别”技术。

《纽约时报》说,从当初最先推出滑屏解锁,到如今的指纹识别,苹

果在人机交互上依然一马当先,“毫无疑问,这是一次很酷的创新。”苹果副总裁席勒说:“我们拥有海量用户,为他们保护隐私是我们必须做的工作。”此外,一秒拍摄10张照片,尽管这个功能已有很多手机具备,但iPhone 5s可以在拍完后,系统立马计算出一张最好的照片,如此智能化的操作,“非苹果莫属”。

除了发布新手机外,苹果今晨还宣布,iWork套件内的3款软件(Keynote、Pages和Numbers)以及视频编辑软件iMovie、照片编辑软件iPhoto将全部免费。最新的iOS 7系统将在9月18日开放下载。iOS 7将支持iPhone 4及之后的i-

Phone,iPad 2及之后的iPad,iPad mini以及iPod touch 5。

成败与否有待观察

面对如今竞争越来越激烈的智能手机市场,一向高傲的苹果这次放低身价,推出“廉价版”的iPhone 5c,被外界认为是在市场压力下的无奈。不过,一手打造新iPhone 5c的苹果副总裁艾维并不承认:“尽管成本确实要低,但我们保证iPhone 5c对用户来说依然有出色的体验,依然是一台很漂亮的手机。”

苹果今晨预测,10月底将出货第7亿部iOS设备。但这些辉煌,大都属于乔布斯时代。库克执掌的苹果,已然没有了天下无敌的霸气。正如《纽约时报》所说,新iPhone手机集创新和毁灭于一身,“或许将决定苹果未来成败。”

驻美记者 徐东海
(本报洛杉矶今日电)

上海人吃水果从「量」转向「质」

购买时先看口味、鲜度,再看价格、营养

本报讯 (记者陈杰)2013亚洲新鲜果蔬营销峰会昨天开幕。与会专家分析认为,目前上海市居民每年人均新鲜水果消费量基本要比全国城镇居民人均水平高出10公斤左右。但是近年来这个消费量逐步下降,说明上海市民的水果消费已经到了拐点,从追求量多转向讲究质优。

和君咨询农产品专家胡浪球根据近年来中国统计年鉴和上海统计年鉴作了水果消费方面的研究。他发现,以2010年为例,全国城镇居民每年人均新鲜水果消费量为54.23公斤,而同期上海城市居民的人均新鲜水果消费量为65.5公斤。2011年,全国城镇居民每年人均新鲜水果消费量为52.02公斤,同期上海城市居民的人均新鲜水果消费量为61.2公斤。

根据有关研究机构抽样调查,上海市民购买水果考虑的因素依次是口味、鲜度、价格、安全和营养。市民购买意愿最强的水果依次是西瓜、苹果和香蕉。在购买者中,女性占大部分。



北外滩滨江夜色美轮美奂

来沪的中外游客观赏上海的夜景,往往总喜爱到南京路外滩,这里万国建筑博览群的灯景夜色最璀璨迷人。但如今北外滩滨江的“一滴水”——上海国际客运中心码头周边的建筑,也在夜色中亮了起来。

华灯初上时,不同的灯饰造型勾勒出“音乐之门”“彩虹观光桥”等特色景观,吸引市民来此休闲赏景,构成黄浦江滨水线又一道美丽夜景。图为“音乐之门”的“太空舱”美丽灯景

杨建正 摄影报道

工商部门开展打假专项行动

830件虚假宣传案件被曝光

本报讯 (记者薛慧卿)原价4999元的空调以节能补贴价3359元出售,所谓“原价”是虚构;月子会所宣称“强大的专家级医疗保证”子虚乌有。今年上半年,工商局以打击虚假宣传、惩治食品违法、儿童商品质量为主题开展“红盾3号”集中执法行动。记者昨日从市工商局获悉,

全系统共查处虚假宣传和违法广告案件830件,查处流通环节食品经营违法案件900件,销售不合格儿童用品案件33件,涉案金额合计2420万元。“红盾”出击,“揪”出830件虚假宣传和违法广告案件。这些广告涉及行业集中在医疗器械、保健食品、化妆品、商业连锁。

被查处的案件中,虚假宣传的手法各式各样。圣戈班舒热佳薄膜(苏州)有限公司无法提供广告中承诺的“伦敦奥运十日游”奖项兑现的相关材料,被处罚款15万元。该公司2012年3月在《东方航空》杂志发布量子膜广告,称规定时限内购买“含钻石70的量子膜全车套餐”

就可当场抽奖,并有机会赢取一等奖“伦敦奥运十日游”。

上海宝瑞佳西康母婴专护服务有限公司被媒体曝光,其开办的月子会所没有具备专业资质的医生并且导致婴儿感染,而该公司的广告却称“有强大的专家级医疗保证”,受聘的专家和专业授课者均来自上海第一妇婴保健院、上海儿童医院等上海一线专业妇婴医疗机构。经工商局核实,广告中提及的医院与医生都未与该会所有任何形式的合作,属于虚假宣传,被处罚款10万元。