

汽车周刊

车企提前实施“三包”要实在 B10

汽车上市公司半年报喜大于忧 B11

第九代雅阁“科技全武装” B15

本报活动专版主编 | 总第 507 期 | 2013 年 9 月 11 日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:窦云阳

8月车市增长迎接“金九”高潮

“金九”带动市场预热

据乘联会人士介绍,8月上中旬我国南北水灾以及中部超高温天气,使市场终端销量略受影响,另外在8月上旬的大多数厂家放高温假和设备检修,批发销量也并不理想。但是自8月下旬开始,气温下降,消费者的购车需求开始释放,而且也进入传统购车高峰“金九”的预热期,市场明显转暖。在环比工作日减少的情况下,8月份狭义乘用车终端和批发销量同比和环比均有较大的增长,微型客车销量环比也增长19.7%,同比4.9%的负增长幅度也比以往收缩,这使得业界对下半年市场预期有所提高。

按照中国车市的传统规律,从9月初到明年1月底是乘用车持续时间最长的市场高峰期,乘联会分析,今年9月份工作日与去年的工作日相同,这是利好因素。大家已经习惯了油价波动,8月底油价小幅上涨,对市场基本不会产生影响。国庆节高速公路免通行费引发的购车热潮略有消退,但遇到今年的车市高涨,因此乘联会预测9月份广义乘用车将有12%左右的市场增速,这就为今年汽车市场实现2150万辆的销量打下了基础。

尽管处于传统淡季,但除部分日系车企外,8月份的国内车市整体仍呈现两位数的高增长。全国乘用车市场信息联席会上周公布的数据显示,8月份国内乘用车产量为138.8万辆,环比和同比分别增长7.1%和13.2%;销量为131.5万辆,环比和同比分别增长10.4和13.3%。

三强继续高歌猛进

在乘联会公布的8月份狭义和广义乘用车生产商销量排行榜上,一汽大众、上海通用和上海大众毫无疑问地占据三甲,而在批发销量排行榜上,上海大众则以133081辆的成绩名列榜首。东风日产和长城汽车成为仅有的入榜日系车企和自主品牌车企。

上海通用公布的8月份销量达126132辆,1-8月的累计销量达到1023299辆,同比增长14.5%,创历史新高。长安福特8月批售销量达53390台,同比劲增62%,而1-8月批售销量达到394017台,同比增长高达70%。长安福特的强劲表现,也使得福特中国8月份批售总量同比劲增46%;前八个月同比增长50%。

二线豪车增长迅猛

奔驰等豪华车品牌8月份的销

量也相当不错,而一些第二阵营的豪华车品牌则呈现高速增长态势,沃尔沃、凯迪拉克等8月增幅均在50%之上,成为车市的一大亮点。

奔驰(中国)日前公布的数据显示,8月奔驰旗下各品牌车型在华销量达19555辆,较去年同期增长27.4%。1-8月奔驰累计在华销量为146904辆,同比增长5.9%。

沃尔沃汽车宣布8月在华销量为4319辆,同比增幅高达65.7%,1-8月总销量累计达37661辆,同比增长40.2%。中国继续领衔成为沃尔沃汽车全球增速最快的市场。凯迪拉克8月份销售4396辆,创月度销量新高,其中全新一代SRX销售2366辆,同比增长近50%

日系车复苏不明显

数据显示,日系车在华表现并未如之前业界普遍预测的那样在今年下半年出现缓和,其在华复苏迹象并不明显。8月份日系车企销量

	轿车	MPV	SUV	微客	合计
8月产量	939973	99045	248912	100325	1388255
7月产量	876718	77583	241112	100806	1296219
环比	7.2%	27.7%	3.2%	-0.5%	7.1%
同比	7.3%	21.8%	44.4%	3.3%	13.2%
1-8月累计	7615826	764915	1826370	1089579	11296690

	轿车	MPV	SUV	微客	合计
8月销量	882488	105898	222777	103903	1315066
7月销量	806343	72763	224776	86772	1190654
环比	9.4%	45.5%	-0.9%	19.7%	10.4%
同比	7.4%	40.5%	44.5%	-4.9%	13.3%
1-8月累计	7150313	753483	1702442	1077899	10684137

数据来源:全国乘联会

新民图表 窦云阳 制表

普遍持续下滑,低于2012年水平,仅有日产一家公司微增。

本田在华8月份的销量为5.55万辆,同比下降2.5%,今年1-8月份累计销量为42.33万辆,同比降低2.9%。马自达8月在华销量为1.26万辆,同比下降22.6%,是日系车企中降幅最大的。前8个月马自达在华累计销量10.68万辆,同比降低20.8%。

丰田在华8月销量同比下降4.2%至7.21万辆,今年前八个月累计销量为56.64万辆,同比下降

5.3%,但丰田仍坚持其今年90万辆的在华销售目标。丰田在华两大合资公司表现存在差异,RAV4车型更新换代,使得一汽丰田销量下滑明显,而汉兰达的旺盛需求推动广汽丰田8月销量同比增长14.0%,其旗下混合动力凯美瑞·尊瑞8月零售超过640台,超过原定计划销量近130%。

日产是8月唯一一家销量增长的日系车企,同比微增1%达到8.6万辆,但前8个月在华销量为76.85万辆,同比下降6.3%。刘朝晖

TOYOTA 品牌感动世界

CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS L 致炫

一路走红 惠动全城

2014款星耀版联袂上市

HIGHLANDER 汉兰达 | CAMRY 凯美瑞 | CAMRY SE 凯美瑞SE | CAMRY HEV 凯美瑞混动 | EZ 逸致

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登陆网站

- | | | | |
|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| 上海和展闵行店 021-34305128 | 上海市闵行区莲花南路2058号 | 上海交运瑞金店 021-64189333 | 上海市徐汇区中山南二路399号 |
| 上海开隆徐汇店 021-54368000 | 上海市徐汇区龙吴路900号 | 上海辰隆诺光路店 021-39811291 | 上海市诸光路66号 |
| 上海美兰沪西店 021-52697308 | 上海市普陀区祁连山南路388号 | 上海新港杨浦店 021-55062522 | 上海市杨浦区四平路2160号 |
| 上海永达长荣店 021-58796789 | 上海市浦东新区御桥路1458号 | 上海长宇浦东店 021-50321688 | 上海市浦东新区榕桥路618号 |
| 上海绅瑞真南店 021-66275155 | 上海市普陀区真南路3847号 | | |

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 丰田汽车顾客服务中心: 800 8308888 (免费热线) 400 8308888 (可用于手机拨打, 只收付市话费服务费)

