

# 市场之窗

2013年9月12日 星期四

**saccon 帅康**  
厨卫电器领导品牌

## 你不买大吸力烟机肯定 out 了 帅康 20m³ 大吸力才是王道

帅康是中国家庭烟机拥有率最高的企业之一。2013年,帅康以12285亿元的品牌价值,连续六年雄冠厨电行业品牌价值榜。从今年一月份开始,帅康 20m³/min 大吸力更以每月 300% 的增幅爆发式增长,稳居行业十大畅销机之首。

■ **帅康大吸力技高一筹** 城市高层建筑公用烟道空间有限,一旦遇上做饭“高峰期”,油烟难免发生“堵车”,无法顺畅排出。为此,从 2008 年开始,行业就开始了油烟机的风量大战,从老板的 17 立方米到帅康 20 立方米,风量数据不断创出新高。

烟机的风量是指静压为 0 时吸油烟机单位时间的排风量。如果静压高于 0,风量就会大打折扣,严重影响油烟的吸排效果。公共烟道的内部压力远大于烟机进风口压力,这时烟机排风量会显著变小,极端情况下,甚至发生

油烟倒灌,烟机的进风口就成了出风口。要解决这个问题,必须增加烟机的风压。帅康特创的大吸力烟机不仅实现 20m³/min 大风量,风压也达到 400 帕,是常规烟机风压的 1.3 倍。风量、风压高,高效实现油烟的速吸速排。

■ **帅康大吸力成就中国好厨房** 帅康大吸力从 2011 年就开始推广,已成为市场主流产品。大吸力的核心指标就是大风量和大风压,只有在保证高风压的前提下,提高烟机的风量才会加快油烟的排放速度。

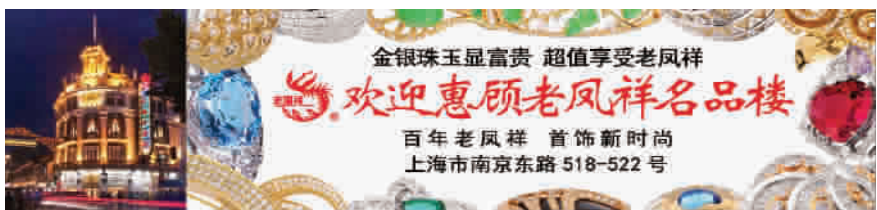
帅康烟机的大风量,特别是高风压,在油烟出口区域就形成超强的负压区,使油烟在升腾的瞬间被强力吸入,快速排出,避免油烟扩散,让厨房没有油烟味。目前市场上不少 15m³/min 风量的烟机噪音都在 56 分贝上下。帅康烟机在 20m³/min 的风量下,噪音只有 53 分贝。

## TCL、爱奇艺共推TV+

近日,TCL 携手爱奇艺发布了全新 TCL 爱奇艺电视 TV+ 的发布,一举开创了家电业与互联网跨界合作的新模式和产品新形态。据介绍,TCL 爱奇艺电视 TV+ 专为互联网家庭量身定制,依托于 TCL 在彩电领域 32 年的积淀和 1.5 亿台电视机的设计、研发、制造、服务经验,再结合爱奇艺月均覆盖 4 亿电脑、笔记本、PAD、手机视频用户的互联网服务能力。据悉,该新品 9 月 4 日零点已在京东商城开始公开发售。会上,TCL 和爱奇艺宣布将推出尊贵版和经典版两个版本的 TV+。尊贵版 TV+ 定价为 4567 元,经典版 TV+ 定价为 2999 元。

## 创维发布酷开品牌

日前,创维联合互联网企业阿里巴巴,举行了“酷开品牌诞生暨酷开 TV 新品发布会”。会上,新亮出的酷开品牌共推出了三款电视,分别是 42 英寸 2D 青春版、3D 梦想版及 55 英寸 3D 版本。42 英寸青春版售价更是低至 1999 元,显示出创维携手阿里后巨大成本控制力和新盈利模式产生的威力。配置上,三款电视均采用了 1920x1080 分辨率的 LGD 面板,专为大屏设计的 ARM、Amlogic 公司双核 CA9 加四核 Mali400 芯片平台。据了解,此款产品的工程机将于 10 月 1 日在酷开 TV 官网和天猫首发,10 月 28 日起正式发售。



## 厅房落地钟选购指南

德国钟相比瑞士表,有等同而过的;德国钟代表着国际一流精密机械技术的世界领先地位,其机械原理、材质工艺、功能寿命,是无法超越、难以仿制的;凡市面上原装进口“世界名钟”,和国内生产的稀缺红酸枝和黑酸枝或刺猬紫檀机械摆钟,都必定又无法回避地采用德国肯宁家或赫姆勒原装进口机芯,追求匹配或更高端的还精选德国全进口配置。

近日,随着气候凉爽和“中秋、国庆”佳节临近之际,不少居室宽敞的成功贵人,纷纷来电咨询或慕名前来“金豪落地钟专营店旗舰店”;许多上班族的新老客户趁双休日全家出动,前来了解、咨询和选购与“十大名表”齐名的原装全进口“世界名钟”;一些懂得投资稀缺木材的“钟爱者”对红酸枝、黑酸枝等高端木材的挂钟、台钟、落地钟,更是情有独钟、倍加青睐。



“金豪落地钟旗舰店”精选荟萃的国内外 10 大品牌 200 多款陈列样品,都是近年来国内外创新设计或得奖共鸣的新款杰作,不少耗材大、产量低的“原木、无漆”纯手工雕刻的经典摆钟,更是独一无二的珍稀藏品。厅房落地钟是居室的眼睛、投资的宝藏。居室有否摆钟,品位截然不同。咨询热线:65404000 56961626 网址:www.jh-zb.com

品牌厂家直供 8年专注老人手机  
**299元=“老人手机+广场播放收音机”**

王老伯最近有点烦。王老伯平时爱听收音机,没事就到广场、公园去溜达,听听沪剧,哼哼小曲。可是女儿叮嘱他出门要带上手机方便联系,他不愿意,他的老人手机虽有收音功能,但必须戴上耳机才能收听,且收听的信号也不太好。



现在王老伯不用发愁了,深圳品牌厂家信得乐研发出的老人手机,月出货量 10 万台,性能稳定。除了大字体、大音量等老人专用设计外,还带有外置天线,在广场上收听也完全没问题!现在只要 299 元!中秋国庆送父母,表孝心!  
**超大外放音量**:独特音箱,超大音量,特别适用在户外环境外放音乐,是老人散步、跳

舞必备神器!  
**强大收音功能**:外置天线,不用插耳机就能听广播,而且配合着超大音量,媲美音响。  
**一键拨号**:一键拨通子女电话,一键报时,一键紧急求助,带手电筒。  
**娱乐功能**:插入内存卡,可以收听歌曲、沪剧等喜爱的音乐。  
**超长待机,超大字体,超大按键。**  
**上海销售、服务中心**:浦东新区东方路 1365 号海富花园 5 号楼 10 楼 B 座  
**订购电话**:021-50170583。三天内免费送货上门,现场专人免费指导,货到付款,不满意可以不买。三个月内,如有质量问题,免费更换新机。入网许可证:02-9287-1117082

## 首饰品牌产品的多元化发展战略 ——老凤祥的成功案例

在人们以往的消费观念中,一提到首饰,就想到黄金。然而现在首饰的外延无限扩展,彩宝、翡翠、象牙、白玉、景泰蓝、K 金眼镜等从未想到过的素材,成就了首饰的丰富多彩。因此不难看出,品牌产品的多元化发展是一个趋势,珠宝企业转型升级、转型发展,需要依靠多元化的产品策略。而老凤祥,始终在这方面具有前瞻性——在石力华担任总经理的 12 年间,他带领老凤祥人调整产品结构,将老字号企业带上了跨越式发展的轨道。

### 黄金首饰独具个性

12 年一个轮回,12 年也可以创造奇迹。石力华总经理到任后,提出了多元化的产品结构,提升首饰所含的文化品位。在保证黄金销量稳定的同时,他大力提倡“创意拉动设计,文化创造价值”的理念,并提出要提高技艺和工艺水平,注入科技含量。极力增加黄金首饰在原材料之外的附加值,强调设计、创意、工艺和文化艺术含量,形成个性、差异化格局。在总经理的关心下,龙凤手镯的传人黄家麟正式技术归队,并再次收徒。

“哪怕是大众化的产品,也要有老凤祥的特色。”石总话语令不少老凤祥人感到新鲜而干劲十足。为了贯彻提升附加值的思想,老凤祥每年推出黄金首饰新品,“凤之”、婚嫁、动静系列等新潮黄金饰品充满着老凤祥特有的文化底蕴和个性韵味,极受老中青三代人的青睐。

### 多类产品创造价值

除了黄金之外,在同行都打价格战、进行低价竞争的同时,老凤祥若干年前就实现了华丽转身。翡翠、彩宝、钻石、珍珠、白玉、珉琅、象牙、K 金眼镜、旅游纪念品、工艺品、收藏品的投入开发,形成了新的经济增长点,其中有色宝石的销售效益远远高于传统的黄



金。各个部门各司其职,开创“十驾马车”甚至“十二驾马车”齐头并进的局面。  
经过几次重组,目前老凤祥旗下拥有多家子公司,公司内的玉石雕刻大师、工艺美术大师、高级设计师、高级技师比比皆是,推广个性化设计和高级定制服务。

### 产品多元前景广阔

拥有 165 年历史,跨越三个世纪,在清代上海九大同行的十多家古老银楼中,老凤祥是唯一延续至今的一家。老凤祥首席发言人王恩生不止一次表示,老凤祥的龙头地位和企业的成长性与发展潜力,靠的是品牌的打造、理念工艺的传承创新、机制的改革转换、产业产品结构的调整及多元化发展。民族品牌的未来,急需的是品牌发展战略和品牌营销的市场策略,而非简简单单的低水平竞争。只有这样,民族品牌才能有向奢侈品牌发展的可能。 辛矣

老凤祥证券代码  
600612.SH 900905.SH



# 金世尊® 澳洲牛排

员工福利 馈赠亲友 优选组合 礼券现货 全国配送 **新鲜美味**

## 中秋牛排礼盒火热销售中

# 买5送1

### 100%澳洲进口牛肉

金世尊澳洲进口牛排原产澳洲,澳洲牧场立足于“国际品质源于生态牧场”的生态优势资源,独立的生态系统,原生态、无污染,这里的牧牛普遍被认为是国际上最优质的牛肉产地之一。其牛肉65%用于出口世界各地,在中国牛肉市场也小有份额。  
澳洲牛排带给您不一样的美食享受,绽放舌尖美味,尊享贴心服务,是作为中秋员工福利、馈赠亲友的至上之选。

黑椒牛排套餐	
298型礼盒	
黑椒牛排130克装	8块
398型礼盒	
黑椒牛排130克装	10块
澳洲雪花牛排套餐	
588型礼盒	
雪花牛排180克装	6块
788型礼盒	
雪花牛排180克装	8块
988型礼盒	
雪花牛排180克装	10块
安格斯雪花牛扒套餐	
1288型礼盒	
澳洲雪花牛排180克装	10块
安格斯雪花牛扒200克装	2块
2588型礼盒	
安格斯雪花牛扒200克装	10块

订购热线 **400-678-2311** 团购洽谈 **021-60835858**