



省钱50%买钻 周末开始抢

一个钻戒的钱 现在你能买俩

- 新民晚报联合上海九钻珠宝钻石惠生活周末即将开始
- 本周四到周六，将举行半价购钻活动，5500多款钻戒、高品级裸钻等您抢
- 地点在威海路755号文新大厦，赶快打热线021-52603398、52560635

九钻珠宝平时近2万的半克拉钻戒，现在只要9999元；平时6万多的克拉钻，现在仅需29999元，省钱一半……

为回馈多年来读者厚爱，为爱钻消费者争得更多实惠，新民晚报联合上海九钻珠宝举办“钻石惠生活”活动。届时，特别准备了5000多款品牌时尚钻戒和500多颗高品级裸钻，均将半价让利消费者，让您买钻省钱50%。

此外，主办方九钻珠宝还特别邀请到市权威质检机构高级珠宝鉴定专家，在直销现场为市民购买钻戒保驾护航，免费提供钻石品级检测，让市民半价买钻省钱更省心。由于价格太实惠，预计很多消费者会按捺不住，争相到现场“抢”钻戒。

这次活动时间定在本周四到周六，地点在威海路755号文新大厦。详情可打热线021-52603398、52560635提前咨询。

喜迎中秋国庆，很多消费者忙买钻

昨天上午，在淮海路一家商场内，遇到了小刘正在一家珠宝柜台前驻足，还不时让营业员把钻戒拿出来观看。他说今天连转了五家珠宝店和商场专柜，打算先看钻戒款式，国庆节前再购买，准备求婚。

虽距离中秋和国庆还有一段时间，但是各大商场的珠宝专柜客流量已经明显增加。

在徐家汇，遇到了一位和小刘一样，也是给女朋友买钻戒作为结婚一周年礼物的张先生。一家商场珠宝区的工作人员表示，最近半个多月以来，珠宝区客流明显增加，大多都是9、10月份婚期，过来看钻戒的。

难题： 钻戒价格一直居高不下

每年的9-10月份，是珠宝钻石的消费旺季，虽然很多品牌开展满减、赠礼等促销方式，不过钻戒价格依然“高高在上”，50分的钻戒仍能卖到2万多元；1克拉钻戒，甚至卖到7到10万多；大克拉钻价格更是“高处不胜寒”，动辄几十万。

一家研究珠宝市场多年的专业人士王先生说：“珠宝钻石一般都占据一个城市繁华地段的最好位置，是最赚钱的品类之一，因此，各项收费要比其他商品高很多。受经营模式的限制，市面不可能调低扣点，价格自然难以下降。”

王先生还说，珠宝经营成本比化妆品、服装等其它品类都高，广告费、装修费、人员工资、资金占压成本，这些占到售价的20%-30%，即使市面扣点能下降一些，钻戒价格也同样难以大幅度下调。

国内资深珠宝营销人士更是一针见血地指出，目前珠宝商不缺生意做，你不买还有别人买，这可能是市面和商家不愿意降价的最根本原因。

出击： 新民晚报联合上海九钻珠宝钻石惠生活

平时价格降不下来，消费者怎么办？为让消费者能真正省钱买钻，新民晚报联合上海九钻珠宝开展“钻石惠生活”。本周四到周六，在威海路755号文新大厦，



■ 本周四到周六举办的“钻石惠生活”上，即将展售一款50分的I-J色钻戒，只需9999元，省钱1万。

举办九钻珠宝上海首届“珠宝直销惠”，让消费者买钻戒省钱一半。

九钻珠宝作为珠宝电商模式的开创者，创新推出“网络+体验中心+实体店”的珠宝销售模式，获得了巨大成功。九钻珠宝从创立之初到现在，已累计服务无数对新人会员遍布全国各大城市。

九钻珠宝市场总监张彦表示，九钻珠宝引入国际透明定价策略，同样带有镭射编码的国际GIA钻石，本次活动上的价格比平时低一半还多，这样难得的机会，相信上海爱钻人士一定不会错过。

张彦表示，这次在上海举办首届“珠宝直销惠”活动，九钻珠宝拿出5000多款精美钻戒，以及500多颗国际高品级克拉钻，均将半价回馈上海的消费者。

张彦表示，钻戒价格偏高，对珠宝行业来讲，不是好事。钻石是国际标准化产品，价格透明是国际大趋势，期待通过这次活动，让消费者学会聪明买钻，省钱买钻。

特惠： 半价买钻，周末开始“抢”

活动组委会介绍到，这次“珠宝直销惠”由主办方九钻珠宝准备5000款钻戒和500颗裸钻，利用本周四到周六3天时间，在文新大厦一楼大厅，以平时价格的1/2回馈读者，这对想购钻的消费者来说，是一次难得的机会。

据了解，这次活动展售钻戒全部精挑细选，由珠宝工厂直运上海，没有任何中间环节。所展售的钻戒中，既有年轻情侣喜爱的情侣对戒，还有专门为结婚人群准备的数百款50分、1克拉钻戒，此外还有2克拉-5克拉、适合投资收藏的大克拉钻。

九钻珠宝这次推广的一款颜色为I-J色的半克拉钻戒，平时卖到近2万，这次

相关链接

关于钻石，你也许不知道的秘密 钻石是完全标准化产品

在香港，很多白领在买钻戒之前都会做足功课，对钻石选购常识非常了解，有些消费者的钻石知识甚至超过营业员。这些地方的钻戒价格之所以能真正降下来，与消费者对钻石知识有更深入的了解关系密切。

而在上海，不少消费者对钻石品质鉴定标准知之甚少，很多消费者称，买钻戒都听商家的。

珠宝专家介绍，与翡翠、红蓝宝石等不同，钻石是完全标准化产品，决定一颗钻石价值的是钻石的颜色、重量、净度、切工。这4项指标的英文首字母为C，简称为4C标准，专家介绍说，钻石4C中，钻石大小对价格影响最大，其次是切工、色泽和净度。消费者在选择钻石的时候，只要综合“4C”，就可以轻而易举地对比出一颗钻石的价值和品质。

按国际钻石统一标准，在国际统一的钻石报价单中，钻石价格只与4C有关。

■ 特别链接 专家现场为市民保驾护航

本次活动，上海市权威质检机构高级珠宝鉴定师将亲临现场，为购买钻戒消费者“保驾护航”，引导消费者科学消费。

据了解，该机构是国内权威的黄金珠宝检测机构之一，可以对钻石、黄金等产品的质量进行监督与鉴定。为让更多消费者买钻时能吃上一颗“定心丸”，在本周四到周六举办的“钻石惠生活”现场，该机构高级珠宝鉴定师，均可为买钻消费者对其所购钻石产品进行免费检验。

钻石特惠终于来临了

眼下众多行业都在从不充分竞争走向充分竞争，众多商品的价格，都从不透明走向透明。去除钻石价格泡沫，是良心工程，也是多赢工程。由于“钻石惠生活”上买钻价格太实惠，预计届时现场将掀起抢购潮。



■ 九钻珠宝在全国率先开创“网络+体验中心+实体店”的钻石销售模式，已经让很多的爱钻人士尝到省钱买钻的甜头。