

前一刻还在家聊天 后一秒已置身战场

——《大地情深》剪辑引宋春丽等主创不满



《大地情深》剧照 图 TP

由宋春丽、陈瑾等主演的年代情感剧《大地情深》正在北京卫视播出,该剧集了以宋春丽为首的六大“影后”,播出前已让观众非常期待,然而宋春丽昨天却发微博声明,包括她在内的部分主创因现播版本“被剪得支离破碎,前后不接、上下矛盾,漏洞比比皆是”而不认可,并斥责相关人士的不专业。

剧情 跳跃突兀

《大地情深》以上世纪40年代为背景,讲述的是战争给一个平静

的小村庄带来的苦难与创伤。宋春丽、陈瑾、冯宪真、奚美娟、张小磊、宋佳六大“影后”同场飙戏,在剧中塑造了6位性格各异的淳朴母亲形象。但自该剧9月15日在北京卫视播出以来,许多观众表示,很多处剧情显得跳跃、突兀:“上一个镜头乡亲们还在家聊天,下一个镜头就都在战场上了。”还有人指出,一些伏笔也没有了下文:“小豆子去哪儿了?老班长去哪儿了?”

原本“忐忑多于兴奋”地守在电视机前的宋春丽,看过播出版后

无奈地发声:“我真的忐忑了,自己演的戏自己看不懂了。”昨日她更发微博声明,她与该剧导演曲丽君,演员陈瑾、贾延鹏等十余位主创均不认可该剧现播剪辑版,“抗议不尊重艺术,不尊重艺术家的野蛮行为。”

主创 抗议“践踏”

宋春丽接受记者采访时表示,当初接到《大地情深》剧本时非常受震撼:“人物很饱满,激发了我的创作激情。这是我近几年来最耗心

血的戏,劳心劳力,速效救心丸不离身。”

但该剧在北京卫视播出后她却发现,与原来的41集完整版相比,“删掉了不该删的正戏,留下了用来冲集数和时间的过场戏。”且“被剪得支离破碎,前后不接,上下矛盾,漏洞比比皆是,失去了这部作品本该有的生命力和光泽。”而且,该版本并非导演所剪辑,“为一部电视剧在艺术上把关的总指挥竟然也丧失了话语权。”宋春丽表示,不认可现播版本,这“绝非恶意炒作,也不是因剪了我们自己戏份不爽的狭隘报复,而是不愿意看到这部原本完整的、具有强烈感染力和厚重感的艺术品被随意践踏。”她还呼吁“有关部门做些深入的客观的真实的调研,拿出一些切实可行的法律法规,让这种怪现象少些,再少些。”

片方 “见仁见智”

记者昨天致电北京卫视,影视剧中心宣传负责人杨凌一表示,该剧并非是他们剪辑的。记者随后又致电该剧制作方金英马影视,宣传负责人耿双双表示,北京卫视播出的版本是由制作方剪辑的,“这部戏原本有41集,但北京台只有36集的空当,想要上星播出就必须剪,我们也是忍痛割爱剪掉了5集。”她透露,原本想邀请导演来剪辑,“但导演一来没时间,二来更认同41集的版本。后来我们就请了一个专业剪辑师来剪。”对于部分主创和观众不认可现播版,耿双双认为是“见仁见智”的问题:“现播版也综合了很多专家和审片人的意见,可能是每个人的欣赏角度不同吧。”

驻京记者 陶禹舟
(本报北京今日电)

本报讯(记者 张艺)妮可·基德曼来了,莱昂纳多·迪卡普里奥来了,凯瑟琳·泽塔琼斯来了,伊万·麦格雷戈来了,约翰·特拉沃尔塔来了……在昨晚举行的万达青岛东方影都启动仪式上,好莱坞一线大咖纷纷前来捧场。一个国内影视产业园区的启动仪式,却能大手笔请来如此众多的好莱坞大牌,这让不少圈内人大吃一惊。

据了解,东方影都是以前影视产业为核心,涵盖旅游、商业等多种功能的大型综合性文化产业项目,预计2016年6月项目一期开业,2017年6月影视产业项目全部建成开业。在昨天启动仪式上,万达董事长王健林称,影都投资高达500亿元。请明星助阵启动仪式只是为了增光添彩,万达真正要做的是电影节。据称,美国奥斯卡学院、世界四大艺人经纪公司、中国电影家协会已与万达签订协议,协助青岛每年9月举办青岛国际电影节,首届电影节将于2016年启动。

王健林欲在三年后办电影节

万达投五百亿元建青岛影都

舒淇周韵 加盟《一步之遥》

本报讯(记者 张艺)在公布了姜文、葛优、文章、王志文等男星阵容后,影片《一步之遥》剧组昨宣布,周韵和舒淇将联袂出演女主角。《一步之遥》将继续姜文作品黑色冒险喜剧的风格,讲述一个上世纪二三十年代发生在上海的传奇故事。

蓄势 “十一全放价”

红星美凯龙送50000份港澳旅游机会

十一黄金周期间,红星美凯龙将聚集13000家家居品牌、35000家海内外经销商,共同发起其全年最大规模促销让利活动。消费者在9月红星美凯龙全球家居设计周免费享受全国超5000名设计师咨询之后,可以在十一“全放价”活动中尽享几乎全场打折的消费盛宴。

十一七天,全放价盛宴

十一七天长假是传统家居消费旺季,一边是数以万计的家居品牌发起营销大战,一边是众多消费者在万千家居产品中选购物美价廉的“完美”商品。如何选购品质、价格与服务兼备的家具建材产品?业内人士建议,去红星美凯龙这样的品牌商场更靠谱。

作为一个掌握着行业内超多资源和超全资讯的领导品牌,红星美凯龙有能力让全行业的家居品牌都集中放价让利,惠及全国亿万家庭。可以预期的是,届时红星美凯龙全国115家商场将共同打造一场“不限品牌、不限品类”的放价盛宴,消费者看中的所有产品几乎都有折扣或让利。

红星美凯龙相关负责人表示:“全球家居设计周的火爆证明消费者对于家居设计的需求在不断提升,家居产品与家居装潢的设计价值正在被中国消费者所认同。如果说这是一个用设计价值满足消费者需求的活动的活动的话,那么十一期间,我们希望通过实实在在的放价让利来回馈消费者。”

此外,由于红星美凯龙一贯



商场实景图

坚持的家居专家服务承诺,可以最大程度保证消费者合法权益。十一期间,消费者可以安心无忧地尽享红星美凯龙几乎所有品牌

大幅让利实惠。

早下订 赠港澳旅游

全放价固然让人心动,但

是十一也是一年度的旅游季,对消费者尤其是有家装需求的消费者而言,既想花时间好好选购下家居产品又想出外游玩

该怎么办?

上述负责人建议,消费者可以在国庆前先去红星美凯龙商场选择心仪的家居产品并下订金,这样就有机会赢得红星美凯龙特别准备的50000份港澳旅游券。十一期间消费者完全可以放心出游,然后在长假结束前一天错峰返程,去商场完成下单。这样不仅不用头疼无法兼顾家装和出游的问题,而且可以同样享受放价优惠并额外得港澳游的机会。

“都说早起的鸟儿有虫吃,没想到早下单的人也会有福利”,家住上海普陀区的白领王小姐表示,她早就看中了一张慕思凯奇的床垫,就盼着国庆促销的时候能够有促销折扣。没想到现在只需提前支付500元定金就有港澳游旅游券赠送,所以她已经准备在中秋的时候出手了。