

九月狂欢 创意不死

李叙



伦敦设计节算得上是全球设计类活动的鼻祖

在现场

中国美学惊艳伦敦

伦敦设计节上海展以“家·四季歌”的概念贯穿整个展览,集合了近30家品牌和企业,近百件展品,在TENT LONDON展馆200多平方米的独立展厅中打造了一个上海创意设计之家。伦敦设计节上海展所有产品出自上海本土品牌与设计之手,通过整合不同“时代”的品牌,通过悠久历史的百年老品牌的再设计,既还原了一个记忆中的上海,同时又展现了当下的设计赋予老品牌的新魅力;通过对一批优秀本土企业借助创意设计所塑造的品牌及产品,以及独立设计师的设计实践,试图传达从现在到未来的上海设计思维。通过不同领域的产品互相穿插,不同材质及形式的大胆对比,构建出一个生活气息浓厚的“上海人家”。

9月13日,伦敦时装周开幕首日,作为2014春夏伦敦时装周官方合作活动,由上海服装设计协会倾情打造的Design by Shanghai设计师海外推广项目在拥有悠久历史的伦敦皇家歌剧院盛大举行,该项目的目的是旨在国际时尚圈中建立中国上海设计的全新概念,增进世界时尚人士对中国原创时尚设计的关注。上海近年来在推动

9月称得上是设计狂欢月,上海设计之都活动周盛大举行,同期,在英国伦敦、法国巴黎、芬兰赫尔辛基、意大利佛罗伦萨、荷兰艾恩多芬、美国芝加哥等都在举办设计周、设计节等活动。整个9月,仿佛世界都沉静在设计所营造出的创意的海

洋中。似乎为了拽住9月全球设计狂欢的尾巴,北京设计周也在近日拉开序幕。

在上海设计之都活动周上,世界设计汇聚“上海”,而后,上海又带着“上海设计”走向世界,2013年可谓上海国际之旅的起步之年。独立设计师方面已大下功夫,如每年时装周都会有独立设计师专场,在静安寺、新天地等商圈内都为独立设计师提供了专属销售店。中国知名设计师吉承本季再度惊艳伦敦,从中国古典艺术巨作《牡丹亭》汲取灵感来源,与中国奢侈品女鞋Sheme合作打造最新女装系列;领跑中国高端晚礼服市场的StellaLam,执着于中西方文化艺术元素的融合,带来以光为设计主题的唯一作品;以中国禅思想为设计理念的“熙素”,其最新系列主题为“迹”,寓意着设计师筱茗和她的品牌团队的成长足迹;由知名造型师成功转型的设计师小瑀,以融汇东西方美学观点的设计打造高级定制婚纱礼服品牌Rena tre,用时装语言表达穿着者的个性;而首次亮相设计舞台的跨界设计师郑小丹,其高级定制礼服品牌丹DAN承袭中国古老“丹青”文化,传递中国元素的灵魂之美。90后新生代设计师张羽昊创立品牌LUMINIFEROUS AETHER(以太),用新颖前卫的方式表达关于设计的独立思考,为时装周注入全新活力。

中意合作落地佛罗伦萨

2012年年底,上海-佛罗伦萨中意设计交

流中心项目正式确定,2013年9月17日在“上海-佛罗伦萨中意设计交流中心”的佛罗伦萨基地,上海设计之都图片展开幕,这是佛罗伦萨基地举办的第一场展览活动,也是“2013上海设计之都活动周”全球之旅的活动之一。“上海设计之都图片展”展出的是上海作为“设计之都”的设计产业发展历程与成果。展览包括创意产业集聚区展示、代表企业、产业人才、活动、合作交流等几个方面,是上海设计创意产业在意大利的集中展示。展览开幕式吸引了50多家中意两国企业到场,佛罗伦萨市副市长Cristina Giachi、佛罗伦萨经济促进局局长Simone Tani,及上海市经济信息化委都市产业处处长林女士等出席。

开幕式上,佛罗伦萨副市长Cristina Giachi说到,参加中意设计交流中心主办的“上海设计之都”图片展活动,与中方一起搭建中意设计交流中心,让两国优秀人才得以在全球性舞台上施展才华。同时,这也是意大利企业共享上海高质量创意园区资源与服务的机会。我们希望能与来到佛罗伦萨的中国人才一起开展教育、经贸合作,使意大利企业向亚洲市场进行扩张,通过合作建立广泛的网络。

长假怡情好看展

设计作为一种共识,已贯穿我们的生活。然而,设计作为一种观念,或许于很多人还是陌生的。这是一个设计的时代,让这些展览告诉你,什么是设计吧!

“纸介”艺术设计邀请展

自古以来,纸被当作一种无意识的“介”,承载和传递着人类的智慧结晶,时代演变使得技术不断革新,电子媒介的兴盛成为了当今不可忽视的话题,纸在这纷繁的介质环境中将会扮演一个怎样的全新角色?艺术、建筑、服装、视觉、产品,无一不反映着人类衍化而不断更新的前卫思潮,“纸介”——融合“介”的思维,积聚设计创意的碰撞,以纸的方式介入其中重构再创造,让纸蜕变出一个新未来。

邀请21位来自于不同艺术创意范畴的知名设计师和艺术家参与,由资深设计师兼时浪(Snap)设计创意总监虞惠卿和资深文化与设计传媒人陆俊毅担任活动的策展及视觉设计。

展览时间:9月8日-10月7日

展览地点:R&L芮欧百货3楼

迪奥精神

“迪奥精神”代表着时尚先驱设计师克里斯汀·迪奥的精神。

展览悉数展示上百件历代迪奥设计师的最具代表性的高级定制服,同时还邀请著名摄影大师帕特里克·德马切雷(Patrick Demarchelier),以及中国艺术家刘建华、林天苗、邱志杰、严培明、

曾梵志、张洵、郑国谷等人,以他们自己的方式诠释“迪奥精神”的艺术作品。

展览时间:9月13日-11月10日

展览地点:上海当代艺术馆

“荒木经惟:感伤之旅/堕乐园 1971-2012”

本次展览展示的作品始于荒木先生“私写真”创作的最早期作品《感伤之旅》,并以最新的作品《堕乐园》作为结尾。体味大师所说的“所谓摄影,就是人生”。

展览时间:9月24日-11月6日

展览地址:上海喜玛拉雅美术馆

首届 HUGOBOSS 亚洲艺术奖——中国新锐艺术家

集中关注亚洲的当代艺术,对全球化进程下亚洲的变迁进行思考和呈现。入围的7名艺术家将在上海外滩美术馆展出其代表作品,奖项将于展览期间正式颁布给1位获奖人。

展览时间:9月13日-12月8日

展览地点:上海外滩美术馆

亚洲线索——龙美术馆亚洲当代艺术馆藏展

旨在思考和再现亚洲在迅速发展的现代化过程中当代艺术的趋势和特征,反映和展现该地缘范畴的艺术家各自不同的视点、想象和创造,探索多样共存的、正在进行时的亚洲艺术状态。

展览时间:9月8日-10月27日

展览地点:上海市浦东新区罗山路2255弄210号 南瑶



纸介艺术设计邀请展,延伸想象



荒木经惟:感伤之旅/堕乐园

拟物风是一种设计

戴戴

大家说

因苹果iOS7扁平化设计的普及,“拟物设计”(模拟实物的外观与使用方式的设计)受到社会各界的关注,虽然该设计风格似乎也因苹果设计策略的改变正在被打入“冷宫”。但在设计圈又出现一股全新的“拟物”风潮。在刚刚闭幕的中国国际家具设计展上,来自不同领域的设计师推出了一系列“拟物”作品,如模拟海军风格的沙发、用废弃的牛仔布打造的椅子等等。

拟物化的设计价值在哪里?“让使用者感觉亲切,你在生活中熟悉的在你另外场景中再次看到,你便会有亲切感,易于靠近,原有产品所带来的内涵同样也会转化到新的产品之上,拟物设计更多的是满足使用者心理上的需求”汤淼说。汤淼是香港原创品牌马德沙(Mendoczo)设计师。马德沙是一个小众的箱包品牌,但却有着近20年的拟物设计历史。

“一款箱包的设计最关键的是为使用者带来什么?过去是能容纳更多的物品,但在今天箱包则是一种个人气质的展现。”汤淼说。

汤淼认为,箱子,尤其是旅行箱它要传达给使用者的信息是坚固,是耐用,而这个坚固与耐用很难用设计语言呈现,但若通过拟物设计的方式来实现便是一种捷径。“比如我们曾选择了二战时期坦克作为拟物对象,设计了一款叫Panzer的箱子。坦克夸张的外形往往会给人安全感,我们在设计上采取了立体方形的箱体结构,与之搭配的是箱内的迷彩与战车的蹦扣带,让使用者瞬间感受到其独特的气质。”基于“拟物设计”理念,马德沙还根据了越野车、战斗轰炸机等进行设计,其中越野车代表着耐用,任何地区都能前行;而战斗轰炸机代表着材料的轻盈,通过拟物设计将原语言转化为视觉,实现有效的表达。

若细谈拟物风,则将其称为设计的COSPLAY,实现设计上的情景再造,将原来难以用言语的表达方式,通过设计,通过拟物进行表达,虽然扁平化正兴起了另一种风潮,但无论何种设计,包括无印良品简约设计,其最终目的是要让使用者获得心灵上的慰藉。

