

张曙光贿选院士巨资花哪里了

司法机关正在调查 多位院士提出应改革中国院士制度

本报讯 据央视报道,对于原铁道部运输局局长、副总工程师张曙光以参评院士为名所贿的巨资究竟花在什么地方,司法机关正在进行调查。

多位院士近日接受采访认为,需改革中国院士制度,将院士恢复为终身荣誉,而不再是“终身特权”。院士们表示,希望对张曙光贿选案一查到底。

终身制且待遇丰厚

院士头衔究竟有什么魔力,让铁道部盖红章为张曙光参评院士材料的真假作伪证?

“你再高的高官到60岁也要退休,但院士是终身制的”,中科院院士、清华大学教授卢强认为这是院士桂冠吸引官员的重要原因。

中国人民大学教授顾海兵指出,当前很多大学和科研机构引进院士都会开出丰厚待遇,大体按照所谓副省级待遇,比如在小车、秘书、医疗、交通等方面,如果折算一下一年100万到500万不是个问题。而院士对所在单位而言,能在科研资源分配上获利,不少院士本身就掌握很多评审权。

选院士不应单位推荐

目前中科院院士评选有两种推荐方式,一是院士直接推荐候选人,二是国内有关科学技术研究机构、高等院校、中国科协所属一级学会,按组织系统推荐候选人。工程院院士增选候选人则可通过院士或单位或全国性学会三种渠道提名。

顾海兵认为,要想解决张曙光贿选之类的问题,就要把单位推荐的口完全封死,让学术问题回归学术界。

两院院士、国家最高科技奖获得者郑哲敏认为,现在院士参评都是自己写材料,“这就有问题,别人来问你材料,你可以提供,但你不能自己写”。他指出,当前增选院士单位参与、省里参与、学校参与、机构参与,“好像理所当然似的,其实是错的”。

“鬼楼”? 其实就是两座空置危房

北京朝内 81 号院产权方:“闹鬼”系网络谣传,已着手修缮

本报讯 据新京报报道,近年来,网络上盛传北京朝阳门内大街 81 号院的两座废弃古建筑“闹鬼”。虽有多家媒体对此辟谣,但“鬼楼”传言不绝于耳,以此为题材的文学、影视作品亦不断出现。

近日,记者两度探访“朝内 81 号院”,并未发现异常情况。其产权单位,天主教爱国委员会北京教区相关负责人亦证实,网络传言系谣传,不存在“鬼楼”。

各种传说中,鬼总是夜晚现身,为了体验一把“鬼楼”的气氛,记者于 9 月 28 日晚 11 时造访朝内 81 号院。

81 号院占地约半个足球场大小,停有

三十多辆汽车。院内东西两侧各有一座三层西洋式建筑。两座建筑主体完好,但窗户已经破损,墙皮也有大面积脱落。没有灯光,加上绿植覆盖的楼梯,就像鬼片的场景,总体给人一种阴森感。

东楼建筑大门向西,大门玻璃上喷涂着一个“鬼”字。进入楼内,可明显感到木质地板已受潮发软,地板上散落着碎玻璃碴、木板、塑料袋。借着手电的亮光,可见楼内空无一物,柱子和墙壁多处被人用红色喷漆涂鸦,涂鸦内容有简单的“死”字,“楼内真的有鬼”等。进入地下室,可闻到强烈的霉味,地下室格局和一层相同,堆放着一些垃圾。

与东楼相比,西楼的破损情况更加严重,地板损毁严重,楼内墙面、柱子多处开裂、破损。

29日中午12时,记者再访“鬼楼”。虽邻近繁华的朝内大街,但院内却异常安静。与夜晚相比,白天的两楼并无诡异气氛。从外部观察,仅仅是两座废弃的古老建筑。

81 号院门卫称,常有年轻人深夜来探险,也有电视台、摄制组来 81 号院拍摄取景。“我在网上看过传言,可能就是探险的人越多,大家越觉得神秘,但里面真的什么都没有。”附近居民称,“有些探险者进去后就发出怪声,来吓唬同伴。”

【对话】

夸张想象 臆造传言

置。2005 年左右,许多热衷于城市探险的年轻人来此处探险。他们将自己的经历经过夸张和想象,臆造出“81 号院闹鬼”的传言,一些文学、影视作品出现也会让人们信以为真,其实这都是谣传。

记者:网上“曾有民国军官太太在东楼自杀”传言是否属实?

孟奇:据天主教爱国委员会所掌握的资料来看,东楼只在解放前被一个比利时老太太作私宅用,并无民国军官在此居住。因此,“自杀”也是谣言。

记者:81 号院为何多年闲置?

孟奇:天主教会一直想修缮这两座建筑。因为多年闲置,不仅有安全隐患,也与城市环境不符。迟迟未动工主要是资金问题。现在相关手续完成,基建部门已着手修缮。虽然允许市民和游客入院参观,但因两楼在 2004 年就被鉴定为高度危房,所以不建议进楼探访。

“人无信不立,业无信不兴,国无信不盛。”说的就是诚信,是做人、立业、兴国的重要根基。

作为国家商务部门、工信部门等十七部委联合发起的“诚信兴商宣传月”活动的硕果之一,中国首届国家信用盛典暨首个企业“诚信红榜”9月26日由央视网主办发布。该榜共囊括了全国 20 家“中国信用典范企业”,目的是树立和宣传诚信典范。格力电器作为家电行业的典型代表,当选家电行业“信用典范”。

据了解,本次入选企业均经过严格筛选与考核,在国内国际均享有较高的品牌知名度与美誉度,代表着“中国良心”。与格力电器一同登上诚信领奖台的还包括完达山、北汽、阿里巴巴、青岛啤酒、万科、加多宝等多家知名企业。

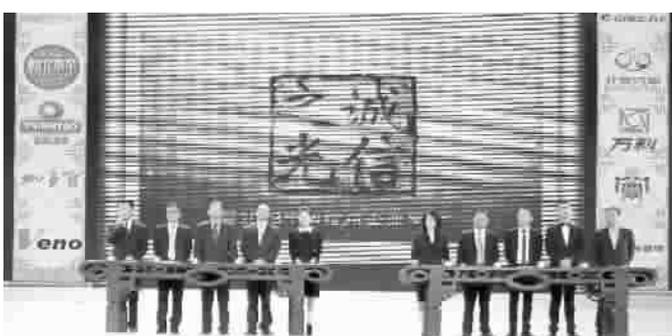
那么,到底该如何理解经济信用,如何理解当代诚信精神;在面对面行业不正当竞争的时候,我们又应该如何秉持一颗诚信之心,角逐于商海?我们特别解码格力电器的诚信文化,提供一条诚信的践行之路。

■ 诚信是“坚持制造精品 保障消费者利益”

“做企业,做产品,首先要从做人开始,做一个诚信的人,这样才能做一个诚信的企业,打造一个有信誉的产品。”在格力电器有句名言:“对质量管理的仁慈就是对消费者残忍。”因此格力电器像“像修炼生命一样修炼质量”:从设计产品的源头到采购、生产、包装、运输以及安装、服务等全过程实行了严格的质量控制。

秉持打造精品战略的思想,格力电器先后斥巨资建成了热平衡、噪声、可靠性、电磁兼容、全天候环境模拟等 400 多个专业实验室,确保格力空调出厂前都经过千锤百炼。同时,为了控制零部件的产品质量,格力电器还建立了行业独一无二

解码格力电器诚信文化 小成凭智 大成凭德



9月26日,2013中国信用典范企业在京发布,格力电器董事长董明珠(右5)代表格力电器上台领奖

的筛选分厂,这曾被外界评论为“最笨的方法”。但是,“最笨的方法”往往是质量控制最有力的方法。进厂的每一个零配件,都要经过各种检测,合格后方能上生产线,连最小的电容都必须经受严格的测试。筛选分厂建立后,格力空调的可靠性、稳定性大大提高,维修率大大减少。

正是因为对技术、质量的孜孜以求,格力电器在空调领域不断进行着领先国际水平的技术创新,自主研发的超低温数码多联机组、直流变频离心式冷水机组、多功能地暖户式中央空调、1 赫兹变频空调、R290 环保冷媒空调、无稀土变频压缩机、双级变频压缩机等一系列“国际领先”技术,填补了行业空白,改写了空调业百年历史。

正是以一颗诚信之心,一点一滴的质量把控,才打造出了“好空

调,格力造”、“买品质,选格力”的良好声誉。格力电器先后荣获“世界名牌”、“国家出口免验产品”、“国家商标战略实施示范企业”、“中国商标金奖”等荣誉称号。

■ 诚信是“宁可格力吃亏也不让商家吃亏”

“诚信是各种商业活动的最佳竞争手段,是市场经济的灵魂,也是企业家的一张真正的金质名片。”在格力电器的产业链上,下游聚集着上万家经销商,上游则聚集着上千家供应商。能否与这些经销商和供应商“诚信”相待,关系到企业未来成长的潜力。

在动辄盛行价格战的家电市场上,格力电器董事长、总裁董明珠指出,“不顾自身规模,不顾管理成本与技术创新成本下的盲目降价,不仅损害企业利益,也必然损害消费

者利益。”然而,如果不降价,很可能会威胁到经销商的一些短期利益。事实上,格力电器找到了第三条路线,即“和所有人一起走下去”。格力电器清晰地提出“宁可格力吃亏,也绝不让商家吃亏”的宗旨。

典型案例发生在 1996 年的凉夏,整个夏天都在下雨,使得空调卖不掉,大量积压,许多厂家与商家为出货低价抛售。格力电器总部发出通知,决不允许擅自降价。“凉夏血战”的结果,最终导致了大多数经销商和厂家血本无归,格力电器也不例外。但年底,董明珠却宣布了一个意外的决定:拿出 1 亿多元利润补贴每位经销商。此后,格力电器又推出了淡季贴息返利模式,这两种返利模式后来一直被各大家电厂商沿用至今。

正是有了这样的基础,格力电器“自建渠道”的模式顺理成章,“区域性销售公司”模式开始面世。迄今,格力专卖店已发展到近 2 万家,在格力电器全年的销售额中,90% 以上来自专卖店。

■ 诚信是“对国家、社会、对员工的责任心”

“我自己公平公正,中层干部就不会有委屈,就没有人颠倒是非,打小报告,就不会伤害企业中真正优秀的人才。”

格力电器用“正和博弈”的棋风,本着对国家、对社会、对股东、对消费者、对经销商、对合作伙伴、对员工的诚信,坚决抵制了各种商业炒作与利益诱惑,以坦然冷静的心态潜心技术创新和工业制造。因为格力电器坚

信比经济成本更重要的是诚信的价值,因此在坚持大是大非面前,格力电器舍得“让利”,因为让出去的是看得见的“小利”,而格力电器赢得的是一个品牌的诚信。

“路遥知马力”,业绩就是最好的明证。截至目前,格力电器创造了空调产销量连续 8 年世界第一、连续 18 年国内第一、全球用户超过 2.5 亿的奇迹,而且其恪守商业道德、倡导公平公正、维护交易秩序,树立了业界诚信经营的典范,推动了中国空调产业的良性前行。

根据国家信息中心发布的数据显示,就在 2012 冷年(2011 年 8 月 1 日至 2012 年 7 月 31 日)国内空调销售量和销售额同比大幅下滑的“寒冬”背景之下,格力电器却“春意盎然”,2012 年实现营业总收入 1001.10 亿元,同比增长 19.87%,实现净利润 73.80 亿元,同比增长 40.92%,成为率先实现千亿的家电上市企业。

除了引导行业树立诚信之风,格力电器也以一颗“诚信”之心进行着广泛的社会捐助,据统计,格力电器已累计向社会各界捐款捐物超过 1 亿元。而格力电器推出的企业内部互助基金——阳光基金,相当于在社会保障体系之外再对员工进行全方位保障,保障面覆盖到员工以及员工配偶、未成年子女、父母等亲属。

在对股东的诚信责任方面,分红是最好的明证。1996 年上市以来,格力电器累计现金分红超过 84 亿元,远远高于募集的资金。

如此,“小成凭智,大成凭德”的古训被格力电器发展成极致,而格力电器也收到“诚信”所带来的莫大回馈,亦为“厚德载物”又一典型例证!人们相信,包括格力电器在内的“诚信红榜”的榜样力量,势必将带动整个经济社会的诚信作为,打造一个经济信用的天下。 宋页