



# 首届“少京赛”50多位获奖选手汇聚一堂 “低幼版”京剧 “萌翻”逸夫舞台

本报讯 (记者 王虹虹)昨晚,逸夫舞台上演了一台难得一见的“低幼版”京剧,首届“少京赛”的50多位获奖选手汇聚于此。舞台上的演员最大的14岁,最小的不过5岁,表演起来却一个个像模像样,让观众忍俊不禁,一边奋力鼓掌,一边乐得大赞“太可爱了”。

昨晚这场演出也是央视“空中剧院”上海行的首场演出,央视出动了“4大3小”共7位主持人,三位小主持都是此次“少京赛”的获奖选手。

首先出场的两位分别为10岁和12岁的小老生一开口就赢得了观众热情的掌声,而8岁和6岁的两个小“梅英”出场后场内一片掌声笑声加惊叹声,其中6岁的刘乃嘉上场时走路都不是很稳,一开口更是奶声奶气,但两个孩子表演《卖水》的“报花名”边歌边舞却是有模有样。

5岁的“小包拯”褚天舒是“少京赛”少儿组的金奖得主,一段《铡美案》之后还接受了主持人的“采访”,小家伙一本正经地用花腔

“吼”了句“上海我爱你”笑倒台下观众。

11岁的“小林海”王梓楚凡是少年专业组的银奖获得者,这位来自上海戏校的小选手一段《夜奔》赢得了多次掌声,“三起三落”完成得相当出色。

少儿业余组的金奖选手杨腾也颇受观众好评,虽然只有8岁演唱却已相当老练。“师生携手”板块里74岁的麒派老生杨建忠率两个5岁的小弟子一起表演了《徐策跑城》,从三位老少演员一登场起,剧场里掌声和笑声就没停过,三人的表演把全场气氛带向高潮。

今晚,“少京赛”获奖选手展演的第二场也将在逸夫舞台举行,据介绍戏票已基本售空。

■《卖水》中两个“小梅英”图TP



本报北京今日电(驻京记者 陶禹舟)昨天早晨7时30分,曾写出《华南虎》《汗血马》等诗歌的著名老诗人牛汉在京逝世,享年91岁。

牛汉原名史承汉,山西定襄人。1940年开始发表文学作品,1953年到人民文学出版社工作。他是“七月派”的代表诗人之一,其代表作《华南虎》《悼念一棵枫树》《半棵树》都是在磨难期间写的,表达了不屈的灵魂和厚重的思想性、激动人心的艺术性。

牛汉的儿子史果透露,父亲近年来身体大不如前,肺心病、心血管堵塞等病痛缠身,平时就在家休养:“昨天早上,他因心脏衰竭在家去世,走的时候很平静,也没有留下任何遗言。”

牛汉曾供职的《新文学史料》编辑部发出深情悼唁:“华南虎冲出樊篱呼啸而去,汗血马完成他的跋涉。牛汉先生诗文不朽!精神不朽!”国内文学诗歌界也为之悲恸,纷纷哀悼这位铁骨铮铮的老诗人。

## 「汗血马」完成人生跋涉 诗人牛汉在京去世 享年九十一岁

## 上海书展 好新闻揭晓

本报讯 (记者 乐梦融)昨天,上海书展暨“书香中国”上海周组委会揭晓了2013年上海书展好新闻评选的结果。

经过评委会初评复评,最终评选出一等奖15个、二等奖15个、三等奖20个。本报记者撰写的《上海书展扶持“实体店”》《大牌科学家把脉“我们的阅读”》分获一等奖和二等奖。文汇新民联合报业集团等11家传媒机构获得新闻宣传优秀组织奖。

## 名人名家书法绘画缅怀南怀瑾

本报讯 (记者 乐梦融)由上海文化艺术品鉴促进会等主办的“国学大师南怀瑾先生纪念会暨名人名家书法展”近日在上海外滩游艺会道南讲堂举行。来自两

岸三地文化界、教育界和工商界的名人聚集一堂,探讨弘扬中华文化的主题。南怀瑾先生书法遗迹,以及两岸三地各界名人的书法作品亮相展览。

# 红星美凯龙“赢战”十一促销 开启“十一全放价”家居购物季

又到了十一黄金周,又是一年疯狂促销季,在一波接一波花样繁多的促销宣传中,家居消费者最关注的是什么?齐全的品类,足够的折扣,还是良好的购物体验?家居流通业领导品牌红星美凯龙认为,只有同时做到这三点,才能在十一促销战中俘获消费者的芳心。

### 全线品类: 全场品牌近乎一网打尽

作为一个拥有115家家居卖场,年商户销售总额在500亿以上的家居航母,红星美凯龙掌握着全面的家居资讯以及数一数二的渠道资源。这次十一大促,红星美凯龙将一次性整合13000家家居品牌、35000家经销商集中放价,让促销真正做到不限品类、不限品牌。

上海4家商场在十一期间各推出101款劲爆价商品引爆全城,满额还送4天3夜缤纷港澳游。真北、汶水、浦东沪南商场联合百大家具建材品牌成交价后再降16%!真北商场超过400单最高5000元免单大奖随心抽;汶水商场购家居满三千就送百元提货卡,足足2万张!浦东沪南商场还有259份免单大奖在向小伙伴们招手,吴中家居至尊商场,汇集了国内外众多一线家居品牌,这些品牌平日都很少有折扣让利,但在十一期间,消费者在吴中商场将多买多划算,买第一个品牌商品商场送5%,购买第二个品牌商品商场送6%,购买第三个及以上品牌商品商场送7%,更有机会

获得IPAD MINI、智能扫地机、德龙咖啡机等高端礼品。

红星美凯龙相关负责人表示:可以这么说,各大小家居品类中,90%以上的主流品牌十一期间在红星美凯龙都会有促销让利活动,消费者来红星美凯龙完全不用东奔西走。

### 全面让利: 集团拨2亿补贴消费者

对消费者而言,大型家居卖场的大规模、全品类促销活动固然能提供足够的选择,但更重要的是能不能真正得到实惠。对此,红星美凯龙的做法是发挥平台优势,多方联合让利。

红星美凯龙利用平台优势聚集行业资源进行全国整体营销,对很多家居品牌的销售提升作用非常明显。此前包括2天大促、27周年庆在内的多次成功促销让消费者品牌尝到了合作促销甜头,因此本次十一黄金周他们对于红星美凯龙显然有更大的期待。

日前,车建新在一封写给各区域老总的邮件中明确表示,“聚合产业链,团结工厂与全行业家居品牌,联合营

销、共同让利,这是我们作为家居流通业领先品牌的思维核心,也是我们实现持续经营长远发展的价值支点。

在集团层面,红星美凯龙将拿出2亿来补贴消费者。红星美凯龙全国13000多个家居品牌的态度也很重要,大自然江苏省运营管理中心总经理易名、科勒卫浴苏南区域总监崔伟荣、欧路莎总经理林华清等纷纷表示,将积极参加十一促销活动,保证全面放价,回馈消费者。

另外,浦东沪南、汶水、吴中、真北四家商场满5000元即送4天3夜缤纷港澳游,置家出游两不误。当然,总有一部分事先已经做足功课的消费者还能再享更多优惠。中秋期间,在各商场购得95折预付卡的消费者已经赢得先机,预付卡将与商场十一期间所有促销活动促销力度上叠加享受,未消费也可现场退卡。

### 全优体验: 绿色环保服务无忧

值得一提的是,为了免除消费者在十一期间的购物的后顾之忧,红星美凯龙已要求各

大商场在购物引导、配送安装、设计咨询等方面的加大人员与资金的投入,继续践行家居专家服务承诺,在售前、售中、售后提供无微不至的购物体验。

如家居选购前会有专业家装设计师提供家庭装修、家居美化方面的咨询服务;选购过程中如有需要会有家居顾问全程引导;消费者下单后,如所购买商品因质量问题产生异议或投诉,红星美凯龙承诺首问

负责,全程跟踪处理,并给予“先行赔付”。

此外,红星美凯龙在推动中国家居行业绿色环保方面,近年来不断推出新举措,也让消费者可以在红星美凯龙的购物再无后顾之忧。近期,红星美凯龙与中国质量认证中心联合举办的绿色领跑品牌评选即将揭晓,红星美凯龙希望通过激励行业品牌对绿色家居的重视,从而带动整个家居行业的绿色发展。

