

为何柏林盛产马拉松世界纪录？

男子马拉松世界纪录			
成绩	选手	时间	地点
2 小时 04 分 55 秒	特加特(肯尼亚)	2003.9.28	柏林
2 小时 04 分 26 秒	格布雷塞拉西(埃塞俄比亚)	2007.9.30	柏林
2 小时 03 分 59 秒	格布雷塞拉西(埃塞俄比亚)	2008.9.28	柏林
2 小时 03 分 38 秒	马考(肯尼亚)	2011.9.25	柏林
2 小时 03 分 23 秒	吉普桑(肯尼亚)	2013.9.29	柏林

穿过代表胜利的勃兰登堡门，来自肯尼亚的威尔森·吉普桑高举双手，欢呼呐喊。他身后的成绩公告牌上，一项新的世界纪录正在闪烁：**2 小时 03 分 23 秒**。北京时间昨天举行的第 40 届柏林马拉松比赛中，他创造了男子马拉松世界纪录。赛后，吉普桑获得 4 万欧元的冠军奖金和 5 万欧元的破纪录奖金。

强大后盾团

深秋是柏林最适合长跑的季节。风和日丽，天气晴朗，气温不冷不热。吉普桑在赛前成为焦点，不仅因为他来自长跑强国肯尼亚，更因为 31 岁的他早在起跑前就声言要打破世界纪录。赛前他信心满满：“我知道，这是可能的。”

吉普桑曾在去年的伦敦马拉松上夺得冠军，虽然以 4 秒之差错失赛会纪录，但比第二名快了有两分钟之多。几个月后他又在伦敦奥运会上夺得马拉松铜牌。今年 4 月，他带着脚伤参加了伦敦马拉松赛并获得第五名。而在本次比赛前的训练中，他就曾跑出超过世界纪录的 2 小时 3 分 32 秒。

近年来，全球马拉松赛事的领奖台，几乎都由东非选手把持。科学

研究表明，东非人在马拉松项目上的确有天生的身体机能优势。

破纪录，或许也与肯尼亚强大的后盾团有关。赛前发布会上，吉普桑曾透露，自己的身后有 40 人的团队一起训练和比赛。在比赛前程，始终有人领跑，前程使用跟跑战术，跑至 35 公里处进行冲刺超越，吉普桑坦言：“马拉松是个长距离项目，你的后盾越是强大，你就能跑得越快。”赛后吉普桑在接受采访时说，“10 年前特加特在这里打破世界纪录激励了我，我很高兴能在同样的跑道上打破世界纪录。不过这并非我的极限，我相信自己未来能再次打破纪录！”

破纪录福地

柏林马拉松是世界马拉松最为传奇的赛道。事实上，上一个世界纪录 2 小时 3 分 38 秒，也是肯尼亚人马考 2011 年在这里创造的。吉普桑的这个新世界纪录是在柏林创造的第八个马拉松世界纪录（男子 5 个，女子 3 个），其中男子的所有世界纪录都是在柏林创造。

每当柏林马拉松开赛，能否破世界马拉松最好成绩总是人们津津乐道的议论话题。而在目前男子马拉松世界前十最好成绩中，有 7



■ 吉普桑破纪录后身披国旗庆祝 图 IC

个是出自柏林马拉松赛。

那么，为何柏林马拉松能成为世界马拉松界的一个传奇？为何在柏林马拉松上，选手能屡屡创造世界纪录呢？这主要得益于柏林马拉松的路线设计。除了中途和终点前的两个坡道外，柏林马拉松的赛道都很平坦宽敞，而且路线相对笔直，特别是比赛刚开始的 3.2 公里和接近终点冲刺的路段。这样的赛道对高手来说更容易出成绩。难怪在每次柏林马拉松比赛之后，选手都表示，在这里比赛：“跑步的感觉就像飞一样。” 本报记者 厉苒苒

【相关链接】

在 2004 年之前，马拉松是现代田径运动中唯一不设世界纪录，只公布最好成绩的项目。由于马拉松比赛都在室外进行，没有标准场地，风速、风向等环境条件也不可控制，影响比赛的客观因素太多，在不同地点取得的运动成绩之间没有可比性，也就没有了世界纪录。直到 2004 年，国际田联为了刺激公路比赛的发展，正式宣布在马拉松项目中，同样设世界纪录。

有趣的是，马拉松世界纪录却

并不是马拉松比赛中跑出的最快成绩。2011 年 4 月 19 日，在历史悠久的美国波士顿马拉松赛中，肯尼亚选手穆塔伊曾跑出 2 小时 3 分 02 秒的惊人成绩。但由于赛道整体呈高往低走向，落差达 138 米，大大超过了国际田联所规定的马拉松赛道每公里落差必须小于 1 米，全程落差在 40 米内的条件；同时，赛道也并非国际田联规定的环状形，而设计成放射状直线形，因此该成绩无效。

上海10天家装巨头

巅峰巨献

打造10000平米

夏中国梦之家

全实景生活体验秀

CHINESE DREAM HOME

寻找1000户“幸福家庭” 尊享500万“装修基金”

明天开幕

第三届·室内装饰博览会暨亚洲家装设计文化节

装潢|设计|规划|施工|预算|建材|设备|家具|软装|灯饰|园林

家装七天在光大 实现万人“梦之家”

凭报纸至博览会现场 免费兑换 价值50元门票一张 (纸媒通道兑换)

扫描二维码 立即报名索票

10月1日»7日 黄金周七天 09:00-17:00

上海光大会展中心 漕宝路88号

热线电话: 400-820-8621 官网索票: www.511zh.com

主办:上海十大家装联盟 支持:上海市装饰装修行业协会 策划:《室内装饰》杂志

万人“中国梦之家” 寻找1000户“幸福家庭”

10大家装巨头 耗资600万巅峰巨献

50套实景样板房 1:1现场展示

10000多套 预算报价 精品案例品鉴解析

1000多位亚洲知名 设计师华丽来袭

10000多款超低价 国际500强品牌建材

10000平米 “中国梦之家”全实景体验秀

500万“装修基金” 300万奖品礼品强势回馈 (礼品单件价值不超过5000元)