



■ 小球员在兰斯俱乐部训练基地训练 关尹 摄



■ 新赛季法甲前9轮兰斯仅输一场成绩不俗

图 IC

平民球队兰斯依靠完善的青训体系重新崛起

# 烧钱并非唯一王道 小本经营也能出彩



## 法甲近距离

当许家印的广州恒大，以不可阻挡之势在中超提前夺冠，并极有可能完成登顶亚冠联赛的大业时，很多人都如此感叹：资本决定一切，搞足球烧钱才是王道。

万里之外，法国兰斯，上海老克勒俱乐部的范志毅、刘越和刘宏涛三人，正受邀在法甲学习。近半个月的观摩过后，他们的感触却是：钱少照样可以活得很精彩。

位于巴黎东北部的兰斯，因大教堂和香槟酒而闻名于世。在上世纪50年代，兰斯足球队同样是这座城市的名片。法国著名球星方丹和科帕曾帮助兰斯六夺法甲冠军，还率队两次打进欧洲冠军杯决赛，可惜都败在豪门皇马之下。

但这支历史悠久的球队，却因

为经济问题在1992年破产解散，甚至一度落魄到要拍卖奖杯来重建球队的地步。好在当地球迷并没有放弃它，一些热爱这家球队的人重新拉起队伍，征战法国的最低级别职业联赛（第六级）。直到2011-2012赛季，兰斯以法乙第二名身份，时隔33年再度杀回法甲联赛。

除了香槟，兰斯这座城市并没有大工业，这也注定俱乐部很难有大财团的资金来源。他们之所以能够重新崛起，相当大的程度上是依靠自力更生。

范志毅一行刚刚抵达兰斯时，收到俱乐部赠送的一本介绍兰斯的小册子。只是随手一翻，范志毅便吃惊不小——他们的一线队只有一支，但青少年队的合影却有十几张，

从U6到U21的建制非常齐全，每个年龄段都至少有一支球队。从18岁开始，甚至还有两支预备梯队。“我真没想到，一家俱乐部的配置都快超过整个上海了。”

最开始，范志毅三人看了几次兰斯U17、U19青年队的训练，同样让他们印象深刻。分队比赛的节奏相当快，对抗也十分激烈，完全是真刀真枪。“他们的技术可能粗糙一些，但人家从小就强调这种实战，快节奏、高强度，而且踢法跟一线队风格是统一的，等于是可以无缝衔接。”刘越感慨说，“相比之下，我们国内青年队的训练脱节太大了。”

兰斯并没有足够宽裕的财力在青少年培训上投入太大，但他们却

有自己的一套模式：与学校合作。记者在训练场上看到，这些十七八岁的小球员，都是统一由俱乐部大巴接送到场，因为他们来自两所中学。平时要上课，放学后才开始训练。“这些人中，只有两三个比较突出的才有合同，可以领工资。”U17队教练这样告诉记者，“其他队员，都要先保证好自己的学习，不能因为踢球荒废学业。”

兰斯俱乐部的训练基地，每天下午6时过后，总会走进好几群小朋友，换上统一的球衣，在专业教练的指导下踢球。他们都是兰斯地区的小学生，最小的竟然只有五六岁。下课之后，便到俱乐部参加足球培训，还有很多家长兴致勃勃站在场边观看。足球从娃娃抓起，在这里真

正得到了实施。

依靠着一套相当完整齐备的梯队模式，兰斯队这些年培养了一些出色的一线队球员，也省去了砸钱买人的环节。即便在升入法甲之后，面临更残酷的竞争，兰斯最近两年在转会市场上的动作也不大，成绩却超出预期。

如今的法甲，也有巴黎圣日耳曼和摩纳哥这样财大气粗的豪门俱乐部，为抢到好的外援不惜一掷千金，相当于“加强版恒大”。而平民球队兰斯，即便小本经营，也不用去羡慕他人。联想到国内足坛，那些天天喊着“恒大害人”的俱乐部，不如踏踏实实去干点实事。

特派记者 关尹  
(本报法国兰斯今日电)

作为法甲兰斯的胸前广告赞助商，上海商人武剑华表示——

## 力促中国球员登陆法甲

在一年多前，武剑华还并不大为人所知。直到他的名字越来越多地和法甲兰斯队、和足球联系在一起，更多人对他才熟悉起来。

2011年，在企业发展面临挑战之际，武剑华剑走偏锋、独辟蹊径，出资赞助了当时尚在法乙联赛的兰斯队。不到一年时间，兰斯完成了时隔33年升入法甲联赛的壮举，作为胸前广告赞助商，三荣电梯这家上海企业，也随之开始声名远播，有了越来越浓烈的国际范儿。

这段时间，来自上海老克勒明星足球俱乐部的范志毅、刘越和刘宏涛三人，正在兰斯学习取经。他们这次的进修并非蜻蜓点水、走马观花，而是长达一个月，旨在真正深入了解一家法甲俱乐部的日常运作。能够成行，三荣电梯是最大的幕后功臣。

没有中方赞助商三荣电梯的协

调和操作，兰斯俱乐部不可能对一群来自中国的足球人完全敞开怀抱，毫无保留地开放每堂训练课和每场比赛。通常情况下，中国足球与国外俱乐部的交流，都是请他们到中国踢一些比赛，类似这样“送出去”的方式还很少。武剑华认为，让中国的足球从业者近距离地接触国外俱乐部的运作，把一些先进的理念带回国内，不失为一个好的模式，将来可以更多尝试和推广。

法甲联赛虽然比不上英超、德甲、西甲和意甲那般受关注，但也是属于世界足坛五大联赛之一。武剑华在看过几场兰斯的比赛后觉得：“法甲尽管不是世界上最强的联赛，但俱乐部的管理方面有很多值得我们中国俱乐部学习的地方，比如他们的青训系统、商业化运作、精细化程度等等。”

两三年前，武剑华还完全是个

足球门外汉。他也毫不避讳，赞助兰斯有着商业上的考虑。“足球是全世界影响力最大的运动，也是企业宣传的最好平台之一。我们投资法甲俱乐部，也是本着开拓欧洲市场的需求。现在看来，我们的付出是物有所值的，使我们在欧洲的订单一下子增加了很多。兰斯市长在庆祝球队成绩时就多次提议，买电梯一定要买三荣的。”

身为一个上海人，武剑华当然也不会忘记家乡的足球。今年，他出资冠名了传统的上海国际足球邀请赛，随后又与老克勒明星队有了越来越深入的接触与合作。作为一家法甲球队的中国赞助商，武剑华还想有机会能够直接给中国足球一些帮助，比如推荐中国球员加盟法甲。“我们现在正在努力地促成这件事，使国内一些有潜力的希望之星能够到法甲俱乐部参加训



■ 武剑华(左二)、范志毅与兰斯俱乐部主席卡洛尔(右二)交换礼物 关尹 摄

练或比赛。不管是经费方面还是机会方面，我们都会提供帮助，我相信通过我们的介绍，会把它尽快办成。”

尝到甜头之后，武剑华也有了一些赞助国内的球队的想法。他告诉记者，自己正在做一些这方面的打算。“范志毅这次到法国来，也跟我谈了今后如何组建一支国内球队

的设想。目前还在做方案，等他拿出来以后，我们可以考虑。”他还说，“我更倾向于从一张白纸一样的俱乐部开始做起，而不是去收购或控股一支现成的球队，这样可能更容易去改变一些传统的理念或者管理方法，去除固有的陋习。”

特派记者 关尹  
(本报法国兰斯今日电)