

今年“双十一”，“猫”你玩什么？

更多品牌加入 线上线下打通

“双十一”又要倒计时了？号称电商界的“春晚”，5年前由阿里巴巴生炒出来的“光棍节”购物狂欢从无到有，到去年竟创下单日总销售额过 191 亿元的电商销售世界纪录。今年“双十一”，面对各路竞争对手的围追堵截，除了“全场 5 折”的门槛不变外，天猫还有什么新路数？昨天下午，阿里巴巴方面首次高调放言：“今年‘光棍节’会有更多玩法、更多‘尖货’和更好物流，预计销售额肯定会超过去年。”

红包 有木有新玩法？

去年 11 月 11 日，参加天猫“1111 购物狂欢节”的用户高达

2.13 亿人，今年还有什么新的“拉客大法”？据阿里巴巴集团副总裁王煜磊透露，这次天猫将给消费者发 2 亿元的全场通用现金红包，同时支付宝再提供 1 亿元现金红包作为预充值回礼，还有 100 万台总计 3 亿元的天猫魔盒来做抽奖。

同时，相比往年凌晨抢红包时熬红眼睛的“一个人在战斗”，今年用新浪微博或阿里的移动社交工具“来往”，就能和“小伙伴们”一起组团抢红包了。比如，抢到红包后你立马就能去朋友圈给好友分享红包，还能让自己的红包额翻倍。这是今年 4 月阿里注资新浪微博后，社交网络首次发力“双十一”。

“尖货” 会不会爆仓？

以优衣库为代表的“尖货”（热门货）超卖，成为去年“双十一”后消费者抱怨最多的问题。今年“双十一”，“尖货”够不够？据悉，目前天猫上的商家总数是 7 万家，这次参加活动的品牌商就有 2 万家，比去年翻了一番。

而除了商家会事先根据买家抢品牌优惠券的数量来预储备货外，这次线上与线下的打通（O2O）也是一大新亮点。包括优衣库、GAP、IT、玩具反斗城、宝岛眼镜、银泰百货、海尔、鄂尔多斯、宏图三胞等 300 多家品牌在内，共有 3 万家线下门店

将和各自的线上门店打通，提前甘当电商的“试衣间”。比如，你在线下逛店时，能随手在吊牌的二维码上扫出“双十一”优惠券，等“光棍节”当天在线上以 5 折拿下。

物流 会不会“肠梗阻”？

去年“双十一”的 191 亿元成交额，背后是 7200 万件包裹。不过，当时一天创下的奇迹，却用了足足半个月才“消化”完毕。今年“双十一”，买家还会不会再因支付难和送货难而扫兴？对此，阿里集团技术部副总裁刘振飞说：“这次我们在技术环节做了 2000 余套应急预案。大到骇客攻击，小到服务器机房空调故障，均

有详细预案，有些机房甚至准备了柴油发电机。”据悉，这次将有 2 万台服务器为天猫“双十一”合力工作，网站的承载量级比去年翻番，可支撑全国数亿网民同时涌入；尤其手机无线客户端的承载能力更是去年的 25 倍，在拼“秒杀”时会比在 PC 上抢得更快。

此外，让马云在宣布“退休”18 天后又“复出”的“菜鸟网络”，也将借“双十一”首次露脸。而国内 13 个快递公司除“招兵”外，更新增 150 多个分拨中心和 4000 辆车。同时，综合的大物流数据也将首次和国家气象局的天气预报数据打通，以避免雨雪路况。 本报记者 胡晓晶

淮海路周边评出“20佳”潮流小店

本报讯（特约通讯员 杨济诗 孙霞琴 记者 江跃中）由淮海路经济促进发展会和淮海商业集团主办的为时一个月的淮海天地时尚

月——2013 原创潮流小店评选，日前揭晓，20 家小店获评 2013 最佳潮流小店。其共同特点在于：很懂潮、很卖萌、很范儿。

培养青少年爱粮节粮传统美德

金龙鱼 8 家营养健康体验馆获殊荣

本报讯 日前，“2013 全国爱粮节粮宣传周活动”及“全国中小学爱粮节粮教育社会实践基地交流会”在北京隆重召开，金龙鱼北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、重庆、秦皇岛 8 家营养健康体验馆获颁“全

国中小学爱粮节粮教育社会实践基地”殊荣。

这 8 家体验馆将以全新面貌对青少年正式开放，并以颇具特色的爱粮节粮教育社会实践活动，向全社会倡导爱粮节粮风尚。（张莉）



森林花海

蓝天白云，绚烂花海。在上海滨江森林公园，由新民晚报、滨江森林公园等联合主办的“老凤祥”2013 年上海秋季森林花展，为市民打造一个五彩浪漫的森林花海美景。

黄解年 摄
沈敏岚 文



2013上海旅游节“老凤祥杯”旅游纪念品大赛完美收官

经典上海 汉字归来

央视的《中国汉字听写大会》节目前阵子很红火，有些词汇听上去耳熟能详，如微风细雨，斜斜地濡湿着日常生活的点点滴滴，但真要一笔一划地写下来，却又免不了缺胳膊少腿，或张冠李戴。这或许是电脑惹的祸，更是书写者对汉字本意及演化过程所知甚少，未能解开汉字的文化密码的原因。

或许是一个巧合，日前2013上海旅游节“老凤祥杯”旅游纪念品设计大赛揭晓了比赛结果，其中，不少获奖作品都以汉字为素材，驰骋游戏般的想象力，一

笔一划，皆成文章，不禁令人莞尔。据上海旅游协会纪念品分会会长、上海老凤祥股份有限公司总经理石力华先生透露，本届大赛参赛人群包括高校的学生、专业设计公司的设计师，以及民间传统手工业从业者等群体，其作品的专业性和实用性较往年有较大的提升。但不管他们来自何方，学术背景如何，都不约而同地想到了汉字！

比如二等奖作品《汉字腕表设计》，设计者将手表表面12个阿拉伯数字替换为12座有代表性的上海城市建筑形象，建筑的基

作者：曹展刚团队

创意：设计者将手表表面12个阿拉伯数字替换为12座有代表性的上海城市建筑形象，建筑的基本特征又被提取并抽象为汉字中的笔画，而且是以变体篆书表现出来的，在保持识别性的同时又散发着浓厚的中国风情。其用意在于，随着每时每刻的时光流逝，指针划过每一座见证历史时刻、也留下自己感情记忆的上



作者：曹展刚团队

创意：设计者将手表表面12个阿拉伯数字替换为12座有代表性的上海城市建筑形象，建筑的基本特征又被提取并抽象为汉字中的笔画，而且是以变体篆书表现出来的，在保持识别性的同时又散发着浓厚的中国风情。其用意在于，随着每时每刻的时光流逝，指针划过每一座见证历史时刻、也留下自己感情记忆的上

作者：陈灵璐

创意：上海环球金融中心、东方明珠、金茂大厦是具现代感的上海标志性建筑。此设计灵感取自于它们独特、富有魅力的外观，可用作书签、夹照片、票据、食品袋等，是多用途的金属夹。可作成套出售，集寓上海特色、纪念性和实用性于一体的旅游纪念品，自用或赠人都相宜。



作者：丁必胜

创意：小到不能再小的办公用品环型针，一般的环型针比较单调，此件作品的设计者将环型针的内环部分弯曲成上海高楼的曲线，就像在化学试剂中加了一点活泼元素，环型针摇身一变，立马“高端大气上档次”，成了上海的“形象大使”。

