

保利地产 2013年重要作品

买房,为什么选择徐汇滨江?

徐汇滨江核心 236-313m²平层大宅 * 样板区盛大公开 恭迎品鉴



上海千亿级全新规划,谁来承载? 徐汇滨江挺进世界级坐标

在自然资源尤为稀缺的上海,黄浦江之于中城的价值毋庸置疑。昨日外滩,今日陆家嘴,当时间挺进未来,对于一个世界级城市来说,它的可持续性发展空间将导向何处?上海的千亿级全新规划,谁来承载?这也是一个令全世界都在为之翘首的城市发展命题。

作为市中心最后一块成片开发的滨江区,徐汇滨江参照陆家嘴发展蓝本,以产业为导向,导入西岸传媒中心、西岸文化中心、华东民航服务中心三大规划,力争打造一个世界级文化产业新中心。如今的徐汇滨江犹如一张崭新的名片,在世界范围内打出了一张漂亮的文化牌。

土地资源优势

徐汇滨江位于上海土地资源稀缺的中心城区,是上海中心城区尤其是沿江地带仅存的可供大规模、高起点、成片规划开发的地区之一。

区位优势

紧邻徐家汇城市副中心,距虹桥及上海南站两大交通枢纽的距离适中。轨道交通3号线、4号线、7号线、11号线、12号线(在建中),内环、中环和外环贯穿其间,具有得天独厚的区位优势。

岸线资源优势

徐汇滨江沿江岸线的8.4公里,处于黄浦江“凸岸”,与世博后滩公园隔江相望。出众的岸线资源,为徐汇滨江环境品质的营造提供了优越的自然条件。

科技文化历史资源优势

徐汇区内拥有交通大学、复旦大学医学院、华东理工大学等院校,集聚了中科院上海分院、上海科学院等科研院所,并拥有上海图书馆、上海大舞台、上海交响乐团等文体设施,及千年龙华古寺历史资源。

产业基础优势

徐汇滨江位于黄浦江现代服务业发展轴和中环产业带的交汇点,可形成独特的产业定位优势。龙华机场是中国民航的发源地之一,将逐步发展研发、教育、制造、仓储等航空服务业。

国际传媒大佬缘何竞相入驻? 西岸传媒港 与世界对接

一个板块的发展前景如何,需要以该区域的规划为依托考虑落地的红利。继去年“东方梦工厂”落户传媒港后,今年徐汇将力争引进开工包括TVB、华纳、第一财经、英皇等在内的影视传媒总部。未来,这些著名的影视传媒公司将相邻“东方梦工厂”而居。

相关专业人士在点评国际大牌争相落户时指出:从板块的整体规划愿景,到文化产业的高效推进力度,这些都是吸引国际传媒争相入驻徐汇滨江的重要原因。据悉,西岸传媒港将采用一种新型的地下空间开发模式,以实现板块内楼宇之间的互通。此外,作为上海对接世界文化的全新平台,徐汇滨江在文化推进上的卓越表现,也使得整个板块利好消息频出。

200亿:东方梦工厂——上海未来若干年内最大的合作项目,投入逾200亿元
20000家:徐汇滨江传媒港将吸引超过20000家企业,导入近百万城市白领

未来,徐汇滨江必将成为世界文化产业的主要输出地



世界级文化资产红利,如何分享? 上海西岸 沪上首个文化CBD

一切规划都是为了更好地服务市民生活。高举文化产业的徐汇滨江未来虽将与陆家嘴比肩,却将呈现出与经济陆家嘴全然不同的生活样貌。人人都说上海发展侧重经济,徐汇滨江的规划落地无疑宣告世界:沪上文化产业发展与经济发展并举。

纵观巴黎或是伦敦,国际上但凡经济走在世界前沿的地方,文化的发展也从来都是掷地有声的。值得欣慰的是,上海终于迎来“实力”与“气质”并驾齐驱的契机。上海人生活的优雅、随性、笃定与小资将在徐汇滨江绽放。不出家门享受堪比巴黎左岸的生活,将得到全然实现!

徐汇滨江全面优化功能布局 打造世界级文化CBD

- 第一层为滨江旅游休闲区,以文化旅游产业为主,有7大主题设施,西岸双年展、德美术馆、民生现代美术馆、穹顶剧场、塔吊演艺广场、油罐艺术中心、阿芙蒂娜剧场,未来将成为上海最具文化特色的西岸文化休闲中心;
- 第二层为滨江高端商务区,规划总部办公基地、民航中心、西岸传媒港,引进世界500强以及动漫传媒巨头,形成辐射全世界的高端产业聚集区;
- 第三层为滨江高端居住区,在原有高端区域社区基础上,进一步优化人居环境,打造上海全新CBD生活圈;

25

保利·西岸

WEST SHORE

保利地产 传世作品

巴黎左岸 上海西岸

2013年保利地产重要作品——保利西岸,位于徐汇区宛平南路近龙华中路,隶属于徐汇滨江板块成熟豪宅区的核心位置。项目以东方典雅风格优雅呈现,于细节处彰显出保利地产作为一个文化地产领导品牌的独致品位。

上海西岸 世界级文化地标

徐家汇内环边 7&12号双地铁

纯粹精装大平层 & 商业综合体

一梯一户 独立单元 (约18米南向面宽)



VIP 021-5412 6666

上海市徐汇区宛平南路龙华中路

开 发 商:上海保利建熹房地产有限公司 广告代理:PLUS 博加广告 销售代理:保利地产代理 T9999999999999999

保利地产 | 和者筑善

保利·茉莉公馆

公馆影响上海

本广告仅供参考,不作为要约,最终以政府公示为准。广告内容仅供参考,不作为要约,最终以政府公示为准。广告内容仅供参考,不作为要约,最终以政府公示为准。