

上海家装五大标杆企业



劲刮家装采购特价飓风,尽显本土最炫装潢风潮

“上海装潢周”明起拉开帷幕

集点透视

旨在为全市待装修业主提供装修建材配套等相关特色服务的大型“上海装潢周”,明起双休日两天(10.19-10.20)在上海展览中心拉开帷幕。本届专业装潢周汇集业内诸多家装领军品牌:聚通装潢、尚海装饰、DH家居、老板电器、美标卫浴、箭牌卫浴、卡铂吊顶、马可波罗瓷砖、斯米克瓷砖、宏星地板、华帝橱柜、帕布洛水槽等,计有30余家。现场设有6大装修体验专区,5大功能展区,其规模和特惠力度均为历届之最。

以“快乐装潢·乐动申城”为理

念,现场体验为主导,展会特别针对婚房、二手房、期房、大宅等不同装修需求开设了设计装修专区,如服务大宅业主的“私享高端设计专区”,由荣获设计金奖的实力派总监设计师一对一全程接待,量身定制专属装修方案;“二手房设计专区”,充分考虑房型原有的设计及布局,给出满意的改造建议方案;“楼盘咨询专区”则可浏览全市2012-2014年的各楼盘设计方案。

本届上海装潢周还特邀沪上软装新贵品牌——DH家居参加,上万款时尚创意家私均从国内外悉心搜集,既有家居大牌名品,也有潮流化个性创意商品。针对装修时消费

者最怕受价格忽悠的时弊,现场还提供“免费报价”服务——采用统一行业规范系数最高的清单式报价模板,将装修时的每项用材品牌、规格、数量、单价等逐一出具清单,让客户对每项装修用材一目了然,对每笔费用的去向了如指掌,以消除由材料增项漏项导致的装修实际费用与装修报价不符的弊端。

展会还提供全市大部分楼盘的面积测量数据,客户只需告知楼盘名称即可检索到对应房型,并根据装修风格、用材品牌来估算出大致报价,即便牵了别家装修公司,仍可来现场再次核价,以保障自己的消费权益。针对装修施工过程中往往

也容易被忽悠的状况,现场还特设了“申城第一施工示范区”,计有施工人员技艺、国家一级施工规范、革新专利工艺实景展示、隐蔽工程实样模型、建材优劣对比等项目,且还有行业金牌讲师及相关企业与造访者直接交流装修知识,并逐一解答相关的装修疑问。

本届装潢周盛邀几十家国内外一线知名家装品牌联袂亮相,广涉卫浴洁具、整体橱柜、瓷砖、地板、油漆涂料等11大类,所有建材均为安全环保优质产品。多达上万款建材则以跳水价出售,劲刮家装采购特价飓风。不过部分参与季度促销的特价产品采取的是限量供应政

策,故欲获特价实惠者须尽早赴现场。每个建材品牌均配有专业的导购人员为您提供选购指导,省心省力,一次性买齐所需的建材,再也不用奔波于各大建材市场询价比价。展会另有签约赠礼,付订即可获赠699元全副卫浴4件套及3000元建材抵用券,还享低价换购价达数千元的老板电器、美标卫浴、帕布洛水槽等3大品牌商品特权。

展会地点:上海展览中心(西二馆)/延安中路1000号

索票热线:400-800-0542

高文婕

申远空间设计 携手国际会议中心办开年大展

——2014 别墅·家装世博会新闻发布



发掘业界优秀设计人才,提升建筑装饰室内设计品质,由乐缔传媒、申远空间设计联合主办,《装饰家》杂志承办,并获行业协会支持的“2013装饰家杯别墅设计师大赛”,启动仪式日前举行,因为协会领导郑祥钧、丛国梁和申远空间设计总经理张兆平共同开启启动球,大赛获奖作品将于2014年1月公布。

的超大展示平台,为申城万名业主力推了一场立体视觉冲击与触摸式感官的互动体验。

在本次新闻发布会上,主办方宣布本届家装世博会已定于2014年1月1-3日在作为上海浦东陆家嘴地区一大地标性建筑的上海国际会议中心举办,在上一届家装世博会的基础上,以创新为核心全面推出幸福装修9大亮点。发布会上主办方及市装饰装修行业协会领导,包括知名品牌材料商代表先后就本届别墅·家装世博会的相关内容进行了对外发布。据悉与本届别墅·家装世博会同步,届时还将有一系列设计赛事及艺术文化类活动一并推出。

市装饰装修行业协会副会长兼秘书长郑祥钧对2014别墅家装世博会的举办充满信心,预言又将是行业展会的一次创新突破。主办方则表示将立足既往服务模式基础并继续创新,充分发挥上海装饰行业精英们的创造力、引导力、爆发力,挑战自我、挑战市场、挑战极限,面向高端精准定向业主,打造全别墅定位主题展。申远空间设计将带给所有别墅参观者以超越视觉和听觉的家装体验,开启家装世博会的全新升级时代。

苏茜

杜绝装修隐患 确保工程质量

统帅装饰 精工呵护“厨”与“卫”

大舞台

“装修好不好,厨卫是首要”。厨房和卫生间素来是居家生活使用频率最高的两个区域,其须经久耐用的特性对施工质量提出了更高乃至更为苛刻的要求,统帅装饰从成立起就视施工质量为企业生命线,专注施工,严把质量。据统计,其工艺研发中心从业主居住使用的实际需求出发,迄今已创新推出300多项独家工艺,其中包括厨卫两大空间的重点保障工艺,细致且体贴入微地确保了家居装修品质得以全方位彰显,专业关怀尽显前瞻眼光。

厨房安心工艺——

● 给排水管弯头加长工艺:将水管突出至橱柜内部,万一橱柜安装后发生渗漏便于及时发现。

● 烟道并砌砖工艺:通过砌砖加固,有效解决后期普遍存在的厨房烟道瓷砖爆角开裂现象。

● 开关插座套割工艺:瓷砖墙面开关插座安装好后成品观感好,利于平时清洁。

卫生间安心工艺——

● 镜前灯管线管嘴工艺:有效保护电线穿墙而出时不被割破,规避安全隐患。

● 湿区湿铺工艺:地面防水层不易破坏,地砖结合层强度高、密度大,不易空鼓,不易渗水。

● 套压石工艺:将门套及门套线安装在大理石门槛之上,避免和阻止高温度和潮气对木质线条造成的变形、霉变。

● 地板与大理石收口工艺:通过对大理石的精密加工,与木地板的连接处收边美观牢固,无缝隙避免卫生死角。

● 槽式排水工艺:淋浴房中郁区域地面抬高,地漏安置在四周凹槽,快速排水防积水,保持地面美观。

由统帅装饰工艺研发中心精心制作的“实景工艺展示”已告问世,该展示由8大模块组成,以实际效果1:1的分解式细节,全面呈现了统帅领先行业的23项全新工艺,涵盖水、电、泥、木、漆各工种的施工关键点,让统帅专家级水准的施工工艺一目了然。该实景工艺展示样板已陆续入驻统帅装饰各大设计中心,以供诸多家居待装修业主们前往观摩咨询。

统帅装饰网站:www.tszh.net
服务热线:400-820-1103

余洋

精彩时刻

由申远空间设计主办的2014别墅·家装世博会新闻发布会,日前在市装饰装修行业协会举行,协会副会长、常务副秘书长郑祥钧;协会副秘书长、家装委秘书长兼培训部主任丛国梁;申远空间设计董事长王正军和总经理张兆平;乐缔传媒执行副总王晓刚等,以及搜房网上海地区总经理及沪上相关媒体记者

出席了发布会。

发布会对2012年10月在上海世博中心举办的“家装世博会”进行了回顾,肯定了那场以科技创新,实景体验、资源整合、集成配套为主线;以百间不同风格实景样板房为“流行色”的探索性尝试,开创了行业文化节的先河,展馆所搭建的实景样板房,其以旨在开创“跑百家不如观一展”的实际效果所打造的25套实景体验馆,以超过8000平米

满足局部翻新需求 提供多款翻新方案

百姓装潢明起再推“家焕新”专场

热点追踪

满足局部翻新需求,提供多款翻新方案,荣膺“上海市著名商标”“上海名牌”“上海市文明单位”“全国住宅装饰装修行业百强企业”等称号的百姓装潢,凭借多年承接二手房、旧房翻新装潢的经

验,明起双休日两天(10.19-10.20)选址市工人文化宫(西藏中路120号),再度举办百姓“家焕新”居室翻新装潢咨询专场。力推老人房、经济型适用型婚房、厨房、卫生间翻新装修施工套餐。

● 墙面涂装焕新,七天验收交付:涂装焕新特惠套餐以两房两厅,使

用面积为100平方米为例,对整体质量存在严重问题的原墙面乳胶漆实施全铲起,对墙体基层进行专业处理后,实施满批腻子两遍,滚涂乳胶漆一遍底漆,两遍面漆的施工工艺,且对地板、家具、家电等进行专业保护,墙面乳胶漆选用立邦“金牌净味五合一”内墙乳胶漆,总价仅

9113元/户。

● 卫生间焕新,11项施工项目,九天验收交付:卫生间焕新以使用面积4.5平方米为例,焕新超低价10667元/户。

● 厨房焕新,13项施工项目,10天验收交付:厨房焕新以使用面积4.5平方米为例,焕新超低价

12343元/户。

焕新装潢上门实地勘测时,为老百姓免费测试电线、水管、上下水管道等安全情况,测出有安全隐患的项目还将提出合理建议,供消费者参考。

柏闻