

13个汽车品牌进入全球百佳

美国媒体the Detroit Bureau日前报道,英特品牌公司(Interbrand)发布了第14届全球最佳品牌100名排行榜,有13个汽车品牌进入100名,其中丰田汽车品牌以353亿美元的品牌价值位居第10名,品牌价值较去年增长17%。丰田经历美国“踏板们”事件后重塑消费者信心,引入独具风格的新设计、着力广告宣传吸引年轻用户,是使品牌增值的重要因素。新进入榜单的汽车品牌是雪佛兰,以品牌价值46亿美元位列第89名。英特品牌公司分析称,“当其他品牌在美国市场大展拳脚的时候,雪佛兰却在利用这个平台在中国、印度和泰国抢占市场。如果雪佛兰继续制造出迎合当地及全球市场的车型,将会带来更多的忠实客户。”

进入全球最佳品牌100名排行榜的13个汽车品牌名次及其品牌价值如下:第10名丰

田汽车353亿美元;第11名梅赛德斯-奔驰319亿美元;第12名宝马汽车318亿美元;第20名本田汽车185亿美元;第34名大众汽车112亿美元;第42名福特汽车92亿美元;第43名现代汽车90亿美元;第51名奥迪78亿美元;第64名保时捷65亿美元;第65名日产汽车62亿美元;第83名起亚汽车47亿美元;第89名雪佛兰46亿美元;第98名法拉利40亿美元。

英特品牌公司在分析进入全球最佳品牌100名的汽车品牌时说,“随着人们传统观念的改变,消费者们在各个价位都要求价值对得起价格;市场是通过消费者们的初次选择来评估一辆车”。汽车制造商们致力于将最新科技运用到汽车设计上,以“必要”和“想要”来权衡汽车的科技应用。高端客户追求最新最卓越,年轻消费者更适应新科技。

按品牌国籍归类,这次全球最佳品牌100名排行榜,最大的赢家是德国,她拥有梅赛德斯-奔驰、宝马、大众、奥迪和保时捷五个品牌;其次是日本,丰田、本田和日产三大品牌均列入百强品牌;美国和韩国各有两个品牌进入百强,前者为福特和雪佛兰,后者是现代和起亚;意大利也有一个品牌,即菲亚特集团的法拉利。

全球100名最佳品牌内的13个汽车品牌中,保时捷和法拉利两个豪华汽车品牌,虽然没有在中国生产,但中国市场正在成为这两个豪华汽车品牌销量增长最快、市场潜力最大的市场。另11个汽车品牌在我国大陆均建有合资企业。这些国产外系品牌在我国大陆市场的卓越表现,为他们进入全球最佳品牌100强功不可没。

张伯顺



奥迪绿色驾训营走进同济

10月15日,“2013一汽-大众奥迪绿色驾驶·菁英训练营暨校园科技日”活动走进同济大学上海嘉定校区。本次活动以“启迪未来的力量”为主题,通过举办首届奥迪“绿色力量”创意大赛,以及对高校前沿科研项目的鼎力资助,激发广大学生的创新能力、助力科技人才培养。同时,成立于2010年的“奥迪同济联合实验室”也在活动中向学生开放,展示一汽-大众与同济大学在汽车技术合作研发方面的最新成果。

为了激发未来汽车基础人才的创新能力,一汽-大众奥迪与同济大学、上海交通大学、浙江大学和天津大学等4所中国顶尖高校合作举办奥迪“绿色力量”创意大赛,鼓励高校学子用天马行空的想象力创造更加美好的明天。

捷达助力“老上海”摩登婚礼

10月17日,一汽-大众“Jetta梦想婚礼”系列活动在上海举行,时尚动感的车队与老上海风情浪漫的环节成为本次主题婚礼的最大亮点。新捷达不仅圆了新人“老上海”式婚礼的梦想,更将幸福、浪漫与美好的感受深深植入了每一位参与者的心中。本月在三亚、北京、成都三地,还将有3对新人,走入梦想主题婚礼的殿堂。

一汽-大众面向全国消费者推出的“捷伴一生,共达美满”免费婚车申请活动,也得到了广大新人的热情响应。自9月20日正式启动线上招募以来,“Jetta梦想婚礼”系列活动得到了众多新人和情侣的广泛关注和积极参与,至今已有上百位情侣、新人秀出了唯美婚纱照与幸福合影,更积极分享了他们的动人爱情故事。本次活动上海为第三站。

智跑九月大卖持续热销

今年9月,东风悦达起亚2014款智跑销量达到7546辆,在持续强劲热销势头的时候,牢牢占据着自己在国内中高级城市型SUV市场的主力位置。

2014款智跑搭载代表起亚最领先动力总成技术的Nu2.0发动机,重量较之前的西塔二代发动机减轻9%,可实现对油耗6%的缩减。该款发动机最大的特点是应用了先进的CVVT连续可变气门正时技术,通过提升空燃混合物的完全燃烧率,最大化功率产出,实现更强的动力或更低的油耗。目前,2014款智跑共拥有2.0L及2.4L两个排量车型,最大功率和峰值扭矩分别达到165hp/6500rpm及174hp/6000rpm和196Nm/4500rpm及226Nm/4000rpm,在动力性能和节油性能方面均优于同级。同时,前麦弗逊式独立悬架和后天多连杆梁式独立悬架的结合运用,及偏重舒适性的调校,让这款车对路面小颠簸的吸收非常充分,驾驶过程倍感舒适。



别克全系车型近日登陆天猫上海通用别克旗舰店,其中最为抢眼的昂科拉天猫“双11”限量版掀起一阵“橙色风暴”。即日起至11月11日,消费者可以在天猫商城选购这款别克官方增配且拥有“珊瑚橙”全新色彩的限量版车型,售价16.99万元。

昂科拉天猫“双11”限量版车型全国限量发售1111台。该车型在现款都市精英型的基础上,增加了外饰镀铬套件、一体式迎宾踏板、日间行车灯、鲨鱼腮舷窗、嵌入式导航、倒车影像等多项实用配置,并提供珊瑚橙和雪域白两种颜色可选。

吉姆



也许你满腹才华受人赞扬 也许你默默努力只为一次的机会可以发光
 坚强不退让 勇敢去碰撞 只要有梦想 T-PARK 就是你尽情释放的地方
 即刻登录 www.tpark-toyota.com

音乐? 运动? 涂鸦? 亮出你年轻的 ICON! 前行路上 我们永不止步

YARIS L 逸锐



恣恣向前 我是丰田



扫描二维码, 即刻浏览活动网络, 关注“丰田中国”官方微博

VIOS 威驰

