

# 上海大众VW品牌年销量破百万

最新销售数据显示，截至10月初，上海大众VW品牌2013年销量已突破100万辆。继去年成为国内首个年销破百万的单一汽车品牌后，上海大众VW品牌今年仅用9个多月时间，再度率先实现百万销量，以优异的市场表现巩固了行业领军者地位。

根据中汽协最新公布的1-9月销量数据，上海大众VW品牌旗

下各大车型持续发力，领跑各自细分市场。Lavida品牌累计销售超过33万辆。其中，新朗逸销量达到256244辆，领先优势继续扩大。朗行自6月底上市以来，累计销量近4万辆。随着家族新成员朗境的亮相，Lavida品牌产品矩阵进一步丰富。

全新途观今年6月全新升级，前9个月销售超过15万辆，同比增

长9%。另外，今年9月，途观品牌累计销量已突破50万辆。

今年前9个月，新帕萨特累计销量近18万辆，以月均2万辆的成绩继续领跑中高级车市场，在细分市场的占有率达到12%。同时，Passat品牌也成为国内首个销量突破150万的中高级轿车品牌。

Santana品牌前9个月的销量表现与新帕萨特相比不分伯仲，

累计销售达到了17万辆，其中，去年年底上市的全新桑塔纳贡献超过12万辆，在竞争激烈的中级车市场展现出强大的品牌号召力。

上海大众Polo家族前9个月累计销售123265辆，在A0级两厢车市场的占有率超过24%。多功能轿车途安前9个月销量超过3万辆，同比增长7%，在细分市场的占有率超过19%。

尚奇



## 服务网络再升级

坐落于上海闵行的全新4S保时捷中心10月12日盛大开业。作为中国第57家、上海第3家保时捷中心，闵行保时捷中心的开幕也标志着保时捷在上海这一具有重要战略意义的市场实现了进一步的扩张。总经理董凤南的自豪之情溢于言表：“上海闵行保时捷中心将致力于为上海的保时捷车主和车友提供保时捷享誉全球的至臻服务。”

在原有的上海浦西及浦东两家保时捷中心基础上，全新保时捷中心的开业反映出一线市场对于保时捷跑车不断增长的

## 闵行保时捷迎客

巨大需求。今年以来，保时捷已在全球交付了超过106000台跑车。保时捷全球销售额同比增长了15%。目前，中国已经成为保时捷的全球第二大市场。

闵行保时捷中心采用全球领先的绿色科技，打造了占地20000平方米的低碳保时捷中心。超过4350 平方米的展示厅可容纳30台保时捷跑车同时展出。除此之外，9360 平方米的维修区和拥有70个车位的停车场，能确保为每一位保时捷车主和车友提供品牌享誉全球的卓越服务。

林夏

近日，一汽丰田全品牌体验活动“2013乐驾嘉年华”S级活动在杭州盛大举行。全新RAV4、新REIZ锐志和即将上市的全新VIOS威驰领衔一汽丰田全系阵容参加，售后及衍生服务、公益成果等也在活动中得以全面展现。

活动现场，一汽丰田根据车型自身的特点，设置了不同的场景路况，让来宾真切感受丰田车

的优异性能。例如，在“城市冒险乐园”区域，全新RAV4的优异性能在翻山越岭、峰回路转、V字沟等极限路况体验中得以全面展现；在“速度与激情”区域，新REIZ锐志的登场为消费者带来了无尽的快感，连续的蛇形绕桩

和紧急避让使体验者感受到了FAD震动感应自适应悬架系统带来的极致舒适；展出于园区中心舞台的全新VIOS威驰，同样让消费者流连忘返。全新VIOS威驰以“回归起点，从零开始”为研发理念、是一款适合中国市场的、

真正符合中国年轻消费者梦想的汽车。

此外，“乐驾嘉年华”也考虑到了小朋友的需要，在“儿童游乐园”里，安全小课堂、迷你小街道将安全知识寓教于乐，深受孩子们的喜爱。

姚琼

# 一汽丰田“乐驾嘉年华”驾临杭城

# 都市新轻卡 城市直通车

### 南京依维柯高端轻卡“超越”C100载誉上市

代表当今全球轻卡领先科技水平的南京依维柯高端轻卡“超越”，自年初全球同步上市以来，凭借其在造型设计、整车配置、动力性、燃油经济性、多工况安全性、驾乘舒适性、排放和噪声控制能力以及材料工艺等全方位的优势，受到了业内人士和广大用户的一致好评。在“超越”下线一周年之际，这款荣膺中国“2013年度轻卡”称号的高端轻卡，于9月28日在气势雄伟、盛大辉煌的历史文化名城敦煌，再度推出了全新款“都市轻卡”——超越C100车型，其公布售价8.98万-9.88万元。

此次上市的“超越”C100是南京依维柯在上汽集团和意大利依维柯双方股东的全力支持下，经中外技术人员通力合作，斥资10亿专项资金，历时4年精心研发，利用正向开发理念设计制造的高端轻卡产品。“超越”C100是南京依维柯在C300的技术平台上，针对不同细分市场用户需求推出的全新产品，以行业用户、改装用户、企事业单位和物流企业用车为主，满足同城物流配送、公共服务等中短途城市运输领域的需求。

全新上市的“超越”C100共有3.5吨、4吨和5吨三款车型，是一款为城市运输量身



定制的新型轻卡产品。以5吨车型为例：该款车的轴距为2800mm，长、宽、高分别为5440mm×1950mm×2327mm，在设计车身尺寸时，中外技术团队充分考虑了城市运输环境的客观需求，领先的造车工艺和精益求精的制造理念，使C100完全符合并超越了当下国内城市运输的最高标准。“超越”C100搭载了国际领先的SOFIM8140系列发动机，额定功率92KW，最大扭矩区间高达285 N·m至320N·m，动力高效，节能环保。和市场上的同类产品相比，C100的操控性更为灵活、轻便，在多工况安全性和驾乘舒适性上都有着超强的表现，是当之无愧的新一代都市轻卡。

作为一款同步面向国内外高端市场，以全球最先进产品为对标车型的高端轻卡产品，“超越”从研发阶段就全面采用欧洲标准进行设

计，还结合未来“超越”进军国际市场的认证需求。得益于南京依维柯“技术引进与自主创新相结合”的合资合作模式，使得“超越”拥有了32项专利和15项关键技术，在产品技术领域实现突破性的超越，从动力性能到内外造型，“超越”的各项性能目标被细化成482条主、客观评价指标，作为设计、制造、验证的总要求。

“超越”C100的问世，使得“超越”系列的品系逐渐完善，产品细分市场更加明确。据悉，另一款面向城际物流运输领域的产品“超越”C500也将在年内上市，届时，“超越”系列高端轻卡将实现城市、城郊、城际运输的全线贯通，这也标志着以“超越”系列为旗舰的南京依维柯轻卡产品的覆盖范围将变得更为广阔，细分市场更为精准，也必将为用户创造出更高的产品价值。

NAVECO  
南京依维柯

IVECO 依维柯商用车

钜惠豪礼  
畅油万里

购车即送千升柴油，免费畅行万里

10月1日~10月31日 购车礼

钜惠豪礼天天送，依维柯依你所享！购依维柯 Turbo Daily A35/V35、Power Daily A32/V36 车型立送7000元油卡，尊享礼遇，千升柴油万里行！  
详情请向南京依维柯经销商咨询

1000元 A35/V35 车型 10.99 万元

1000元 A32/V36 车型 13.29 万元

南京依维柯汽车有限公司 WWW.IVECO.COM.CN 重慶地址:400015

# 固特异发布城市道路新品

10月16日，固特异在京举办了一场主题为“科技翘楚，一见如‘固’的公交安全战略峰会”，同时发布了其专为中国城市道路研发的S800系列新品，进一步完善丰富了固特异商用车轮胎产品线。席间，中国道路运输协会及其他20个主要战略城市的各大公交车公司代表齐聚一堂，与固特异共同探讨城市交通安全解决方案，一览行业发展前景。

秉承了固特异商用车轮胎一贯的创新，S800系列新品不仅具备卓越的刹车性能与安全保障，同时，全面强化的胎体、创新的胎肩设计以及城市道路专属花纹，使得这款新品在行驶里程、高耐久度和精确操控性方面的表现更上一层楼。

固特异中国区总裁黄轶还透露，固特异将为城市公交司机和乘客开启更安全舒适的驾驶搭乘体验。同时，还将把北美市场的整体轮胎解决方案植根于中国用户，通过专业的技术支持人员及软硬件工具来实现与城市公交运营商的共赢。

罗裕

## 斯巴鲁生态保护音乐会举行

10月13日，斯巴鲁中国在杭州体育馆举办了一场以生态保护为主题的音乐会。这场音乐会是斯巴鲁所举办的“31座森林星之旅”杭州站活动的重要组成部分之一，也是斯巴鲁继北京站后举办的第二场音乐会。

音乐会上，千余名斯巴鲁车友齐聚一堂，杨宗纬、沙宝亮、金沙、曹轩宾4位公益明星为生态保护倾情献唱，在美丽的西湖之滨点燃起人们关爱绿色、助力生态保护的热情。在音乐会过程中，斯巴鲁还向此前在“31座森林星之旅明星秀”活动中获得最终胜利的车友颁奖，提供其一辆斯巴鲁汽车的一年使用权，并以其名义向中国野生动物保护协会捐赠十万元用于森林生态保护。

姚琼