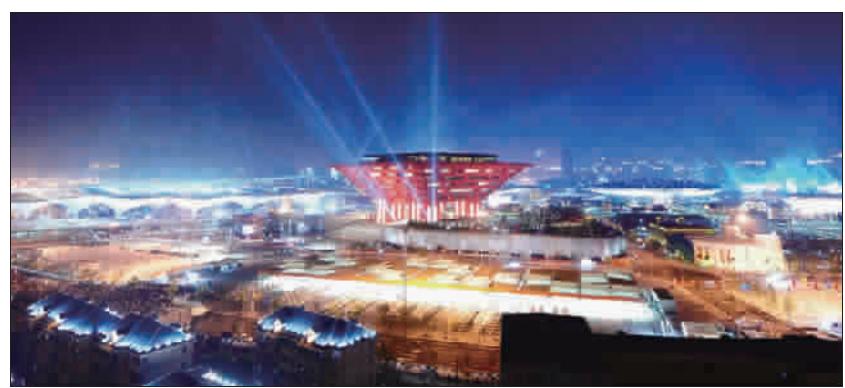


# 上海(2013)外滩金融一体化时代滨江价值高峰论坛即将开启 绿城·盛世滨江演绎世界级豪宅价值

□地产评论员 陆叶



10月31日,一场名为《筑·世界的外滩》的上海(2013)外滩金融一体化时代滨江价值高峰论坛,即将于中华艺术宫盛大举办,绿城盛世滨江将以“外滩金融一体化时代”的滨江价值为话题,邀约多位业界名家共赴盛会,解构滨江价值论。

2010年,《外滩金融集聚带建设规划》出炉;“新外滩”规划也相继启动。以人民英雄纪念碑为起点的外滩,将一直向南延伸至卢浦大桥,滨江岸线中囊括十六铺码头、外滩金融集聚带、上海当代艺术博物馆等重要城市地标,重点打造的国际文化CBD。

10月31日,在这条长达20公里的市中心滨江岸线上,一场关于上海最美的“城市生命线”的高峰论坛即将开启。

## 招商·海德名门热袭北上海

北上海轨交楼盘招商·海德名门开放样板示范区后,受到市场强烈关注。据了解,该项目已定于本周末开盘,瞰景公馆、城市别墅两大主力产品热销在望。

招商·海德名门项目以近40万平方米规模,打造0.75超低容积率、50%绿化率的公园式社区。据了解,项目设计师依据建筑形态的不同,借助五层植被叠加的立体景观系统,将数千平米的集中式绿化与小品绿化、私家庭院绿化有机结合。

该项目距轨交1号线始发站富锦路仅约50米,快速直达上海火车站、人民广场、淮海路、徐家汇等核心商圈。外接中内三环

线,自驾车5分钟接驳南北高架,交通顺畅。

项目推出的85-128平方米瞰景公馆,拥享低密度别墅社区环境,南向景观高楼,打造无遮挡视界,纵览一线全景。户型方正,南北通透、厨卫全明之外,景观阳台、飘窗设计精妙,增添灵动空间。

招商·海德名门城市别墅附赠面积惊人,143m<sup>2</sup>起的英伦别墅,以地下室、露台等多重附加,享有超266m<sup>2</sup>的私享空间。超高附赠率的类独栋与联排产品,隶属招商菁英系杰作。

此外,城市别墅项目区域容积率仅0.42,别墅产品配置奢华,不亚于独栋:高达

### “外滩金融一体化时代”来临

一条黄浦江,浓缩上海百年精华,见证历史发展轨迹。这条黄金水道从20世纪30年代开始就承载这国际交通运输等功能,形成以外滩万国建筑群为标志的远东第一金融中心。

同时,上海自贸区的设立,将对整个上海楼市都有巨大的推动作用。其中,最具有领衔身份的,依然是上海外滩的滨江地段。

伴随“外滩金融一体化时代”来临,新的外滩金融集聚带的范围不再限于外滩。卢湾外滩,将借助上海世博会西馆的优势,打造成集城市最佳实践区、工业博物馆、滨江绿化景观带为一体的滨江宜居板块,同时做为外滩金融功能的补充。

目前,卢湾滨江区生态商务区已初具雏形。作为卢湾区唯一的滨江地带,黄浦江浦西岸线受到世博会辐射效应最强的卢湾滨江区,成为未来三到五年内投资最强的地区,规划为居住、商业办公、绿化广场、滨江休闲四个片区,平均每公顷预计投入3个亿。集中了天时、地利、人和的卢湾滨江区,兼具最强的世博辐射效应、最稀缺的沿江景观、最深远的都市文化底蕴与最高的建设规划起点。

### 绿城·盛世滨江再铸外滩梦想

放眼黄浦江畔,匹配高端人居条件的优质地块几近枯竭,不但是土地资源一席难求,高昂的土地成本,更是让大多房企只有观望。

2013年5月,融创绿城强联手,以近80亿元收购黄浦区中山南路、龙华东路近70万方建筑面积的项目,并将其命名为“绿城·盛世滨江”。

绿城·盛世滨江项目,落子上海最具活力的滨水区域,地处世博滨江黄金水岸,隔江对望世博中国馆,承续卢湾百年地脉,距都会生活地标新天地约2公里,地块稀缺性加上品牌效应让其成为卢湾滨名副其实的地标豪宅,更问鼎世界级豪宅价值典范。

一直以来,世界级豪宅最大价值之一便是稀有,稀有地段上的稀有产品,未来价值更是不言而喻。由黄浦江起源的上海,江景豪宅向来就位列豪宅之首,占据黄金视角,并拥有足够成熟的高端生活配套,在未来将是千金难求的绝版地段。而项目为卢湾世博滨江版块内唯一可售住宅,性价比凸显。

## 铂尔曼温泉酒店入驻水月周庄

水月周庄近日与雅高集团正式签约,这意味着周庄将出现首个五星级标准运营的温泉度假酒店。

雅高酒店集团大中华市场销售副总裁翁诗顺表示,周庄是一个有历史有故事的城市,集团通过与康佳集团的合作,旨在打造一座符合水乡特色的五星级酒店,共同保护周庄古镇的古朴风貌。

据悉,水月周庄作为康佳集团首个大

型旅游度假综合体,在开掘温泉之前,康佳集团就对温泉酒店未来的发展做了充分的考量。

康盛投资发展有限公司副总经理刘海利介绍,目前周庄的旅游形式仅仅局限于一日游,通过开发温泉与周庄旅游资源相结合,将使周庄旅游度假多元化,再加上专业的雅高酒店管理团队,对周庄的旅游度假而言,是一次高品质的提升。



50%的绿化率,为菁英阶层构造公园级景观生活;9.6米超大面宽、短进深、多向采光,打造开阔向阳生活;多重阳台与露台、地下室采光雨棚、佣人套房等人性化设计,定制城市精英首套完美别墅。  
(陆叶)

### 万科

品牌体验中心揭幕

上周末,万科品牌体验中心——“梦想之路”举行揭幕仪式。

据悉,展馆位于花桥MIXTOWN。现场可见,整个展馆共分三个部分。第一部“万科之路”,对万科品牌理念的详细解读;第二部分“绿色之路”讲述的是万科如何看待人类绿色环境,以及在房地产业中如何践行绿色建筑、绿色技术和绿色生产方式;第三部分“生活之路”,旨在让人们多方面体会到万科所创造的全面社区服务和丰富社区生活。

值得注意的是,展馆从今天开始免费对外开放。  
(马颖之)

### 鑫苑世家

营销中心盛大开放

近日,位于昆山花桥的鑫苑世家项目营销中心开放。

随着上海轨交11号线花桥段开通,给上海和昆山市民带来了崭新的同城生活。业内人士称,这将掀起新一轮的置业热潮。据悉,鑫苑世家项目整体定位为该区域的首席名作,户户临水,低密度、水岸岛居生活,更有西上海罕有的环湖电梯洋房。值得注意的是,鑫苑世家项目的售价与区域周边的项目相差无几,性价比凸显。  
(程威菁)

## 百万城居污染吵? 湖居公寓顶顶好!

# 你有权选择更好的生活 却没理由错过富力湾



金秋淀山湖 给力感恩季 45-201



富力地产 | 创建非凡 至善共生

VIP LINE: 400 635 8880 转 900 项目地址:昆山市淀山湖镇万园路 88 号

开发商:昆山国银置业有限公司 预售证:(2013)昆售准字第084号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。以上均为虚面 价格有效期1周 www.rfchina.com