

现代家居

休闲沙发为高品质生活代言 B22

本报副刊部主编 | 总第 281 期 | 2013年 10月 25日 星期五 责任编辑: 黄伟明 视觉设计: 戚黎明



文化在软装设计中的重要性

本版供图 简名敏

文化,奠定了人们生存发展的标准,同时也把人们的生活形态区分为不同品位。它是室内空间的灵魂,一个好的室内空间,除了让人品味到生活的便利与实用性外,还能够因这种居住文化的辐射而影响我们的精神生活。

那如何将文化信息恰当地反映在软装设计方面呢?这是文化认知上的一项重要任务。而软装饰品的象征意义便可作为文化信息的首要代表。

软装饰品的文化特质是具有其时空上

的意义的,它是文化的加工品,除了基本的实用价值,还在人们的意识中产生了角色转移的作用,就如同舞台上的演员,扮演着超越真实身份的其他角色,这对于使用者来说是一种特殊的象征。这种角色的转换,在软装配饰设计的应用上,可因其不同的寓意设计成具有创意的产品,渐而产品慢慢发展成为某种文化的象征代表。

色彩所拥有的象征意义,不同文化有不同看法。意大利的民族热情从其所用的鲜艳

色彩即可感知。而色彩除了能表达感觉外,相同之色于不同民族又具有不同的意义。以黄色为例,东方代表尊贵、优雅,西方基督教则以此为耻辱的象征;又如红色,西方象征牺牲之意,东方则代表喜庆、吉祥。可见色彩在不同地域能产生不同的文化观。

软装饰品的材料种类繁多,常依其存量而决定价值。不同文化背景、不同地域所产生的不同材料,也可透过其制品传递出不同的意义。

软装设计其实就是文化与产品的沟通者,是一种将抽象的设计理念转换成具象产品实体的过程。软装设计师需要通过饰品与使用者做思想上的沟通,需最大限度地挖掘软装元素的文化表现力。此外,也可从造型、材料、社会意识等方面着手,跨越时间与空间的距离,把传统的情感与现代的技术连接起来,引领出设计的文化思想。

台湾著名设计师,《软装设计礼仪》编著者 简名敏

SITRUST 实创装饰

第13届 四季家装展



主材全球采购 家装整体解决 高端也经济

139189元

装修风格:东南亚
小区:旭辉上河苑

120m²

104800元

装修风格:现代简约
小区:中环一号

90m²

176800元

装修风格:地中海
小区:御景新城

145m²

第13届四季家装展·秋季展为您演绎高端也经济,五大成品展区、千余款进口主材、上万套户型案例,让您轻松装好家!



活动地址:上海市浦东新区浦东南路1630号



400-021-1777

www.28800.com