

梁平的花花世界

安娜·文 小军·摄



很早便听说过梁平的名字，一个因为喜欢花而去卖花，又因为喜欢花而去做花艺设计的传奇艺术家。这次在上海终于见到了她本人，和她最新的作品 FLYING HEART (飞扬的心)，创作的自由和艺术的美感带我们走进了她的花花世界！

花艺本来就是时尚

眼前这个穿着墨绿色长裙的女子就是花艺装置艺术家梁平，她是 LIANG-PING floral art 的创始人，世界花艺设计师协会会员。这次来上海，是为了参加 2013《时尚 COSMO》20 周年美丽盛典美妆专家评审会及恒隆艺术展，她与另外 9 位国内外不同领域的艺术家以“梦想”为主题，分别创作了作品作为展品，成就了当天的视觉盛宴。硕大的绿色心形花艺装置上，围绕了紫色粉色的各式花朵，上端的丝状植物仿佛翅膀，放飞这颗美丽而充满活力的心。

谈到这次的作品，梁平说：“这次展览的作品是根据美丽梦想的主题来进行的创作，很高兴有这个能给大众了解花艺装置是什么。它和其他艺术形式是一样的，但有些不同的是它用的主要材料是植物，是最具有生命力的！这次的作品名称为 FLYING HEART，所有的人类梦想需要先植根于土壤，然后带着飞扬的心去实现。”这似乎也恰好说出了梁平自己的心声。也许因为家人做花卉生意的关系，梁平从小就很喜欢花，一次

最满意送给女儿的花环

她是中国首届高级插花教师，还是清华大学软装设计课程的高级讲师，可以将对花艺的喜爱推广给更多人，对梁平来说是件十分有成就感的。生活中的梁平只是有活动时才会装饰一下，就好像今天，显然是特意打扮过的，“我喜欢简单、精致、有质感的衣服。一般在国外会买些，简单、有设计感的，最喜欢鞋子。”梁平说，“比较喜欢舒适又有设计感的服装。”显然，就像做花艺一样，对于穿着打扮，她也总是很清楚自己想要的是什么。梁平对花艺的理解十分广泛，在她的作品中也时常看到她拿植物的根茎叶作为材料，她甚至觉得除了花材本身，麻绳、纸杯等等都可以用来做花艺。

梁平甚至还做过珠宝花艺设计，不过这在她看来其实也并非新鲜事，“它是珠宝设计的技艺用植物花卉去表现出来，最早是欧洲王室贵族聚会时女士装扮自己的方式，

现多用于新娘的手捧花中。”对于现在热炒的跨界概念，梁平显得并不感冒，“我还做软装陈列和庭院设计，不觉得是跨界，就是一直做的事。”很多人觉得工作和生活需要分开，但在梁平看来，工作就是生活，她喜欢旅行，听音乐，看电影这些本身就不断激励着她创作的灵感。在众多设计作品中，自己最满意的不是任何获奖作品或知名空间，而是女儿 7 个月时拍照时她亲手做的小花环，“她戴上真是个小肉肉的小天使，哈哈……”梁平开心的笑起来，看来与花艺师相比，母亲似乎才是真正让她骄傲的职业。

偶然的机会她看到了一个荷兰花艺师的现场表演，这激发了她对花艺的兴趣，让她发现了花卉的神奇之处。后来梁平开了自己的小花店，甚至为了学花艺放弃了人人羡慕的大学英语专业，一心一意做起了花艺师。她开始上各种花艺培训班，还跑去东南亚和欧洲，向一些世界级花艺大师学习，梁平说，游学对她来说最大的收获就是“知道自己该干什么了”。而在一些地产、空间花艺设计的项目中，梁平更是愈发找到了自己的定位，逐渐明确了自己的方向。这整个过程，现在看来分明就是她作品表达“先植根于土壤，然后带着飞扬的心去实现”的真实写照。梁平说，她跟许多花艺大师学习过，其中德国花艺大师 Grego 对她的启发最大。“他本身是一位艺术家、钢琴手、植物学专家，他的修养和个人魅力，让我感到花艺师的创意来自于生活的方方面面，而且是与艺术的其他门类相通的。”梁平说：“花艺本来就是时尚的，它和其他艺术密不可分。”

不感冒，“我还做软装陈列和庭院设计，不觉得是跨界，就是一直做的事。”很多人觉得工作和生活需要分开，但在梁平看来，工作就是生活，她喜欢旅行，听音乐，看电影这些本身就不断激励着她创作的灵感。在众多设计作品中，自己最满意的不是任何获奖作品或知名空间，而是女儿 7 个月时拍照时她亲手做的小花环，“她戴上真是个小肉肉的小天使，哈哈……”梁平开心的笑起来，看来与花艺师相比，母亲似乎才是真正让她骄傲的职业。



复古“裙中时代”再度回潮

冬天还没到，设计师们却已经忙着将视线伸向下一个季节，明年春夏设计成了这个季节秀场的主题。在 broadcast: 播 2014 年春夏新品发布中看到，复古衍射的“裙中时代”在职场系列中再度回潮，A 字短裙、鱼骨裙、连衣裙、半身长裙等丰富的裙类单品成为了其新品中的一大亮点。当天，40 名中外模特演绎了 90 余套春夏新品，发布秀融合了交响乐、快闪、吉他弹唱、“黑天鹅”芭蕾、萨满舞蹈等表演元素，全球知名华裔设计师 Vivienne Tam、女星张雨绮均有出席。

邂逅摩登秋冬女鞋

时尚的变换总是追随季节的脚步，在著名欧洲鞋履 Carolinna Espinosa 2013 秋冬新品鞋履发布会上看到的新季女鞋，优雅中夹杂性感，有内涵而不失潮流。现场共陈列了包括现代经典、都市魅力、闪烁异彩、丽人风尚四个主题系列，集经典、摩登、感性、时尚等不同格调于一身的不同女鞋，让关注时尚的女性提前领略了今季女鞋的最新趋势。



GU 海外首家店上海开业

日前，迅销旗下品牌 GU 的海外首家店铺“GU UNIQLO Shanghai Store”正式登陆上海。店铺面积约 1000 平方米，集中展示了 2013 秋冬时尚系列和潮流单品。值得一提的是，上海的店中还配备了 10 名时

尚顾问。据悉，这项服务在日本只有少数几家旗舰店才有。当天现场，日本艺人，在 2013 版《一吻定情》中扮演入江直树的古川雄辉也以宣传大使的身份亮相，引来了众多粉丝围观。



大牌集合店沪上受宠

作为最具活力的时尚之都，上海的时尚潮人向来对极具设计感的国际大牌情有独钟，而一些以此为定位的品牌集合买手店就更是备受追捧。在 IS first selection 店看到，包括 Chanel、Gucci、Prada、Reberto、Chloe、YSL、Armani、Blumarine、Galliano、D&G、Bossanova、Marc Jacobs 等在内的欧洲一二线秀场服饰和天才设计师品牌十分受宠。而其中的设计工作室，还开创了高级成衣定制线。

