

融合中创新 转型中跨越

——上海组建新报业集团加快资源整合增强主导权

有着百余年历史的上海报业,又写下历史性一笔。经中共上海市委批准,28日,由解放日报报业集团和文汇新民联合报业集团整合重组的上海报业集团正式成立。这是上海贯彻落实中央精神和习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话,在多样化传播格局下,加快传统媒体和新媒体融合发展的重要举措,是提升主流媒体影响力和引导力的主动出击,是上海深化文化体制改革、建设国际文化大都市的又一战略布局。

中共中央政治局委员、上海市委书记韩正说,面对新技术新媒体快速发展态势,主流媒体要增强紧迫感,在转型发展上取得进展,跟上新媒体的发展步伐,在新形势下进一步传播好党和政府的声音,反映好人民群众的心声。

应势而动,上海报业改革展新篇

上世纪末,由文汇报和新民晚报联合组建而成的文新报业集团,以中共上海市委机关报解放日报为主报组建的党报集团先后成立,形成了各有特色、适度竞争的格局,十多年来取得了改革的先发效应和突出业绩。

网络时代,新媒体的崛起使上海的两大报业集团遭遇了与国内外纸媒同样的挑战,现有的体制机制在相当程度上制约了发展。是固步自封还是另辟蹊径?上海的选择是:



上午,漕溪北路中金大厦前正在准备揭牌仪式 本报记者 陈梦泽 摄

撤二并一,加快转型。

根据上海市委常委会审议通过的报业集团调整改革方案,合并文新、解放两大报业集团而组建的上海报业集团,其旗下的解放日报、文汇报、新民晚报将恢复报社法人建制,实行党委领导下的总编辑负责制。此次改革方案明确将把握正确导向、提高报纸质量作为对三大报社的主要考核指标。

“两大集团的整合重组,合乎报业发展规律,顺应媒体变革潮流。”新成立的上海报业集团党委书记、社长裘新表示,“新报业集团要体现乘数效应,需要我们转变观念、突破定势,以新理念、新思路、新知识、新方式来争创新优势,以今天的‘小改革、大调整’,为今后深化改革创造

条件、搭建平台、拓开新路。”

因势而谋,壮大主流舆论阵地竞争力

“任何情况下,主流媒体都应成为权威信息传播的主渠道。”组建上海报业集团,是上海市委在深入调研、广泛听取意见建议基础上作出的决策,旨在通过体制机制的调整改革,更好适应形势和发展需要,更好发挥上海报业的影响力和引导力,推进主流媒体创新转型发展。

加快改革,时不我待。面对全国报业的新格局和新媒体的新挑战,一段时间以来,上海市委召开多个专题会议和座谈会,探讨新媒体迅猛发展的新形势下上海传统媒体转型发展的新路径。在启动筹备的近

2个月里,通过数百人次的访谈、交流,进一步充分听取各方意见。在深入调研、深思熟虑的基础上,组建上海报业集团的构想付诸实施。从9月初正式启动到最终决策,时间短,彰显了改革的迫切和主动,也体现了决策的慎重和高效。

为确保改革方向,提升改革效率,上海市委特别提出了“三个一”的改革目标——两大集团合并成一个集团,配强一个班子,研究一套支持媒体发展的政策,从而使改革的推进始终紧扣巩固壮大报业阵地、增强主流媒体主导权、紧跟新媒体发展的战略布局。

《2012年新闻出版产业分析报告》表明,在全国报刊出版集团总体经济规模综合排名中,解放、文新两大集团分列第三、第五位;旗下的解放日报、新闻晨报和文汇报、新民晚报均入围全国“百强报纸”;新民晚报、新闻晨报的报刊广告价值分列第四、第十位。

“单看排名,似乎不错。但从全国乃至全球传媒发展趋势看,随着互联网、新媒体的迅猛发展,纸质媒体正面临前所未有的挑战,改革创新是大势所趋。”复旦大学新闻学院教授李良荣说,“上海这次主动打破体制机制障碍,进行资源整合,在寻求新空间,实现新突破方面迈出了一大步。”

顺势而为,打造传媒新“旗舰”

“改革比不改革好,早改革比晚

改革好!”浙江大学传播研究所所长邵培仁说。

“组建新的报业集团只是深化报业改革的开端,也是上海报业新一轮改革发展的起点。”上海市委常委、宣传部部长徐麟说。新成立的报业集团,要确保导向准确,办出特色,切实增强感染力和影响力;要充分体现调整改革的目的,切实做到资源整合、配置优化;还要积极探索推进与新媒体的融合,逐步向全媒体方向发展。

传媒业专家分析认为,上海报业集团的框架设计,在整体上厘清了集团与报社的责权利、产权、人事等方面的关系。“这样既有利于通过合并快速形成报业集团的整体规模优势,又可避免同城竞争造成资源浪费。在集团层面统一运作经营,更具竞争实力。”中山大学传播与设计学院副院长张志安说。

据初步估算,上海报业集团成立后,资产达到208.71亿元,净资产为76.26亿元,总体经济规模居全国报业集团前列。《新闻记者》杂志主编刘鹏认为,报业结构规模减少的同时,一定要伴随强势报纸的内容精品化改革,“改革目标绝不是‘抱团取暖’,而是‘组团取势’,把势能转化为动能,走可持续发展之路。”

挂牌之日,上海报业集团还将与互联网行业巨头百度公司签订战略合作协议,以倚马可待之势迈出了向新媒体融合的新步履。

在新时代里,曾经领报业改革风气之先的上海,再次走到媒体变革的前沿。凝改革先行者的智慧、聚开放排头兵的勇气,中国传统传媒业嬗变的新征程,将在这座社会主义现代化国际大都市再进发。

新华社记者 姜微 杨金志 季明 (据新华社专稿)



与新BMW 316i一起,跑出纯粹乐趣。

2013上海国际马拉松赛鸣枪在即,新BMW 316i邀您加入BMW方阵,体验42.195公里的奔跑乐趣。作为本次赛事荣誉赞助商,BMW与全球健将齐聚沪上,更带来运动王者家族车型BMW 316i出任引导车和计时车,即刻登录BMW官方网站报名加入本次赛事,与新BMW 316i一起,挥洒奔跑的激情。

更多信息,请致电400-800-6666,或登录www.bmw.com.cn

2013上海国际马拉松赛BMW方阵招募。

BMW之悦。

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放,更多驾驶乐趣。