

中纪委会议费降八成的标杆意义

秦丹



今日论语

会风反映政风。改变会风带来的变化,最明显的恐怕要数“会务费”的缩减。据中央纪委监察部机关近日亮出的“成绩单”,自落实八项规定精神、改进工作作风以来,机关会议费下降84.06%,招待费下降52.07%,机关公文种类精简56%,全国性会议最短仅用时20分钟。

“机关会议费下降84.06%”,换句话说,仅此一项,以前要花100元,现在只要花15元就可“搞定”,85元就省下了。会开得少了,工作效率怎么样?这段时间以来,“苍蝇”“蚊子”不断应声落马,证明中央纪委监察部的工作开展得

有声有色,并未因少支出经费,就受到了多大的影响。

自中央的“八项规定”“六项禁令”下发后,对党政机关讲排场、比阔气的奢侈浪费风气来了个“急刹车”。近日中央政治局审议并同意印发的《党政机关厉行节约反对浪费条例》,以刚性的制度来规范党政机关的作风。一段时间以来,整个社会风气的转变有目共睹。

现在,中央纪委监察部自曝“花销账”,一个个数据令人耳目一新的背后,是这个部门的不懈努力。这种精神为中央其他部委和地方上做出了示范,具有典型的标杆意义。“打铁先得自身硬”,显然,中央纪委监察部做到了“自身硬”。

但是,这并不是说,其他部门也一定要“省”出八成的经费来。做

任何事情,都要实事求是。实事求是乃我们的好传统、好作风。各地各部门要事事处处绷紧“厉行节约反对浪费”的弦,但不能拿降“三公经费”当政绩而不顾其他。“宅”着避风头,不替老百姓办事,不为经济发展布局,花钱就少,但这恰恰与中央“反四风”的主旨相悖,是典型的形式主义、官僚主义。

要严防在“反四风”过程中,追求虚假“作风”政绩的情况。如果能改变一个部门、一个地方的风气,这当然是政绩。但眼睛盯着数据,也会犯“数据病”。近日,云南省招标采购局一夜之间因“零三公”而引发媒体持续关注,该局在云南省政府信息公开门户网站上公布的“三公”经费中,2012年仅有公务接待支出2700元,因公

出国(境)、公务用车费均为0元。虽然云南方面做出了解释,但公众的质疑并未烟消云散。

只要钱花得正,花到了该花的地方,花得符合实际,花之前有科学的论证,并且依规而行,那这样的花钱,也要花得“硬气”。最怕的就是有些领导干部做事情“听声音”,唯上不唯实,心里只想着自己的政绩和乌纱帽。钱是省下了,但各方面的发展停滞不前,各条线上怨声载道,陷政策于不义,这种欺下瞒上,要不得。

对“三公经费”,政府部门花要花得“硬气”,省要省得“硬气”,但无论是花还是省,都要实事求是,要公开透明。这是对公众负责,对政府的公信力负责,同样,也是对自己负责。



新民随笔

经典

张晓然

著名作家王蒙日前来上海演讲,对当下的文化现状颇有担忧。随着开放多元,文化快速地向市场化和大众化,同时,也出现了平庸化。震撼人心的作品越来越少,他感叹古有楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说,我们将给后人留下什么?

的确,商品经济和科技浪潮,对文化产生了巨大冲击,精英文化颇感寂寞。但是,我并不悲观。

中外古今,很多传世经典巨著,都不是当代为人所知的。比如曹雪芹在落魄中写《红楼梦》,未完成这部呕心沥血的杰作便离世,《红楼梦》在他死后三十年,排印问世,成为经典。还有被毛泽东屡屡推荐给高级干部阅读的明朝小说《金瓶梅》,当时没有红极一时,甚至连作者兰陵笑笑生是谁,至今还在争论。但如今它成为中国文学史上绕不过去的名著。所以说,谁能保证,当代不会有几个作家、几部作品成为经典而传世呢?

就像楚、汉、唐、宋、元、明、清等,每个时代都有其艺术形式的特色。这和当时的经济发展关系密切,在科技发达的当代,影像艺术成为受众面最广的文化品种之一。谁又能说,后人不会将二十、二十一世纪的若干优秀中国电视剧作为经典流传下去呢?或者,网络文学被大浪淘沙,留下的精华,代代相传?甚至“微博女王”姚晨的文字,成为一种文体,被后人整理,流传下去呢?我们可能无法代替后人进行文化选择。

更何况,有一批当代艺术家的文学、戏剧作品,受制于各种显现和潜在的因素,它们的社会意义、历史内涵、哲学思考等,都没有能够得到足够挖掘、全面展示、广阔传播。这其中包括王蒙本人的不少作品,还有一些目前尚未得知的作家作品。谁能肯定,这里面没有“富矿”?日后“重见天日”而一鸣惊人?

还有一些令人叹为观止的近现代历史题材,由于与当代人的距离还是略近,难以冷静下来客观地脱下它们的“外衣”。一旦得到更多智慧的点化,谁又能说没有伟大的作品问世?或许,民间已有像《红楼梦》这样的手稿存在,只不过尚未见“天日”罢了。

我相信,如今大量平庸的文化产品,只是表相。大众需要消费、吞吐海量的通俗文化。深刻的思想并没有消失,有思想便有艺术,“海平面”非常宁静,但经典的大作也许正在“海底深处”,等待文化“海啸”而爆发。

新民新语

对不起

华心怡

现代文明人的日常用语中,“对不起”算得上是高频词。

家庭、学校,不同的课堂,有着相同的指引:“对不起”是礼貌用语,表示歉意。只不过,与其他泛滥却空洞的寒暄功能雷同,“对不起”越来越经不起真心实意的推敲了。

孙杨说抱歉。

西子湖畔,一辆公交车,撞上了奥运冠军,撞出了无证驾驶的乌龙,撞响了“无法无天”的警钟。孙杨的“对不起”,是轻描淡写的,带着浅浅的礼貌印记。他不是第一次犯错。这次的错,还和法律扯上了关系。但每一次犯错的后果,都是阴转多云,最后重归晴空万里。打架,违纪,闹别扭,一次次风起云涌,又一次次碧海蓝天。泳池,赐予他特别的荣誉,给了他特别的“权利”,也成全了他一次次被原谅。倘若从第一次致歉开始,他便是满心诚恳,满念悔改,今日孙杨便不会在法律的禁区里洒酒说抱歉了。这一次,与个性无关。他的抱歉似曾相识:由于忙于训练比赛,对法律知识的淡薄,导致今天的错误。我已进行深刻的认识和反思。

因为训练比赛繁忙,所以无暇了解法律知识;因为对法律知识的孤陋寡闻,所以此前未感无证驾驶有何不妥。如果孙杨真正信服于自己给出的这段因果关系论证,那只能说明这个受到万千宠爱的奥运冠军,是个金牌多、智能少的不平衡个体。又或者,他只是少了点诚意。

想起一位美国友人,标准的女汉子性格,她曾愤愤:“有人总可以无所顾忌地一回又一回扮演悍妇,因为恶形恶状之后她可以搬出‘对不起’为自己洗心革面。”想来没错,对不起似乎让错误没了后顾之忧——

奶粉有毒,对不起;股灾有害,对不起;食油有毒,对不起。还有市井里变了味的爱情,从爱得你侬我侬到斗得遍体鳞伤,末了,“对不起”成为勉为其难体面的句点。高频出现的对不起,嚼之无味,意义不再。明日,歌声依旧婉转,舞姿依旧袅娜,升起的,还是那一轮相同的红日。

但我心,多少有些惘惘。最先的纯真,最初的质朴,善与美的根基所在。如果每个人的每一次抱歉,都情真意切,如果每个人的每一份悔意,都约束未来,这个世界会减去多少个过错?

谨防公款考察性出访“暗渡陈仓”

新民网论

近日,中央党的群众路线教育实践活动领导小组印发《关于开展“四风”突出问题专项整治和加强制度建设的通知》。《通知》要求,整治“三公”经费开支过大。严格执行预算,严格公务接待标准,从严控制公务用车经费开支,严格控制因公临时出国(境)团组数量和规模,不得安排考察性出访。叫停各种名目的公款考察性出访,这样的措施值得期许。同时,

也须防止“暗渡陈仓”,必须祭出严厉的处罚措施,用更加细化的条款来约束公款考察性出访。否则,很可能出现“上有政策,下有对策”的花招,有令不行,有禁不止。

以反对公款吃喝为例。自从相关规定出台以后,有些高档酒店的确看不到公款吃喝的影子,可在一些私人会所、农家乐饭店、机关食堂,还是会看到一些熟悉的身影,只不过他们换了一种“马甲”。他们虽然没有在豪华酒店那样光鲜和奢华,但消费的水准丝毫不差,令人防不胜防。同样,叫

停“考察性出访”也要防止“暗渡陈仓”,比如以其他名义出国出境,或者让他人埋单。相关部门必须密切注意这样的可能性,一经发现,绝不姑息迁就,这样才能形成强大的震慑力。

此外,还要关口前移,以科学合理的制度严格把关。对其他出访活动,也须认真核实,不能给投机者以可乘之机。公款考察性出访损害政府公信力,遏制这样的行为是一个系统工程,需要多部门联动,细节决定成败。(李红军 全文刊新民网,网址 www.xinmin.cn)



自由谭

听说过“灰代办”吗?或许也称得上是新时代的新行当吧!据说,为满足一些人的“特殊需要”,代为办理形形色色的事宜,诸如“代办验车”“代发论文”“代办二手房低评”“代办身份证”“代删帖”等等,因都属于“打擦边球”的行径,以“潜规则”挑战“明规则”,游荡于是与非的“灰色地带”,故统称“灰代办”。而其中最大的痼疾沉疴,可能要数“代发论文”了。这些年,从全国到地方的传媒,三番五次地曝光,工商管理机构也曾“闻风而动”,然“代发论文”的众多“枪手”和中介如今仍盘踞网上,个个信誓旦旦地拍胸脯担保“渠道成熟”“论文100%录用”“先发表后付费”……

多次收到过信函和邮件,领教

过这些“灰代办”的能耐。如一家“发展研究院”兼“信息研究所”的“负责人”来信:“现申请与贵刊合作论文刊(能上知网或万方),具体构思如下:每篇文章给您费用3000元,每期约计100篇左右,合计30万。年出刊6期,合计180万。年出刊12期,合计360万。费用可直接打您指定账户。费用还可以谈的。我方以研究所会议的名义输送稿件给您,绝对不以任何杂志社名义征稿,绝对无任何不良影响……”要是稍有非分之念,这些不义之财不是如囊中取物、唾手可得?

“代发论文”毒化社会、污染学术空气的恶劣性危害性不言而喻,

袖手旁观“灰代办”?

怡然

无须赘言,让人不解的是,一轮又一轮的“清网”行动,何以老是“清”不到这些“灰代办”身上?新华社近日援引专家们的话说,“灰代办”组织已经成了社会“毒瘤”,工商行政管理、公安等部门应该发起专项整治活动,加大对“灰代办”的打击力度。与此同时,网络监管机构也应该对搜索引擎等进行清理,查处“灰代办”的推广渠道,阻断其违法的中介服务。可谓一语中的啊,而概括起来,就是应该“管”、必须“治”。虽然整饬乱象殊为不易,但越是不管越是难治,越是积重难返!

想起养生书乱象的整治。多年前,五花八门的养生书充斥书市,这

些书要么是胡说八道,要么七拼八凑,然后假托专家的名字出版。而某些根本没有行医资格的假专家顶着“祖传中医”、“资深医师”、“医学专家”之类的头衔“著书立说”,忽悠读者。一时间,养生类书籍泛滥成灾。终于,主管部门有了作为,一方面公布了24种编校质量不合格的养生保健类图书名录,要求出版单位将其全部收回销毁;一方面公布了53家具备养生保健类出版资质的出版单位名单,规定不具备资质的出版单位不得超范围出版。治理后,乱象逐渐扭转。可见,非不能也,实不为也。

袖手旁观,听之任之,不出手、不作为,“灰代办”难道会自生自灭?