

文化娱乐现象 述评

“光棍节”爱情片扎堆 “七字经”让观众头晕

电影片名何以成为绕口令

流行“七字经”

今年光棍节档期堪称爱情片的“集体婚礼”，但在“你”和“我”之间，爱要怎么出口？这个古老的话题如今在电影市场上被演绎成“七字经”片名：《我想和你好好的》《我爱的是你爱我》《我的男男男朋友》《谁动了我的梦想》《意外的恋爱时光》《谁说我们不会爱》《对不起，我爱你》……七字片名不仅令观众眼花缭乱，就连媒体记者也头疼不已。对这些让观众有些“凌乱”的片名，网友纷纷吐槽，例如《我爱的是你爱我》，其实讲述的是一个“小妞炖硬汉”的故事，但片名太过拗口，完全体现不出故事情节和主要内容。《谁说我们不会爱》原名《工体爱情故事》，对于凑热闹改“七字片名”，影片出品人李菲表示，“我们也很不愿意舍弃‘工体’这个地标性关键词，但为了更多观众能看到这样一部反映现代年轻人生活方式的影片，我们最终决定改名。”

出奇博眼球

宣传公司负责人 Tracy 告诉记者，最近爱

电影片名是一部电影首先向观众传递的信息，随着“光棍节”（11月11日）即将来临，爱情片大行其道，众多“七字经”片名却让观众在购票时“傻傻分不清”。众多国产中小成本爱情片都希望出奇制胜，看似“标新立异”，但“七字经”般的“绕口令”片名却有“撞车”之嫌。电影片名有何学问，引发业内热议。

情电影爱念“七字经”，完全是受传染，只因《北京遇上西雅图》《被偷走的那5年》票房大卖，后来的爱情片都想“搭车”。资深电影营销公司 CEO 朱先生表示，为了在新片中突围，中小成本片商往往选择在片名的“新、奇、异”上下工夫，“从营销上来看，长片名异军突起，能让观众印象深刻。”编剧 yoyo 认为，影片片名起得长，是想更精准地定位观众群。“绕口令片名其实是网络化语言的体现，是向年轻观众靠拢。《小时代》让大家发现，如今电影

观众平均年龄已下降到 20 岁。在片名上绕绕口、卖卖萌，也是想吸引更多多少少女。”然而遗憾的是，心有灵犀也好、群起跟风也罢，“七字经”绕口令片名来得太多太猛，反倒让观众绕晕了头。

取名有诀窍

不少接受采访的专家认为，在影响影片票房的 8 大秘诀中，排在第一的是电影名，但电影取名最重要的是要通过名称有效地传递出电影类型、风格等相关信息，太过生僻绕口的名字不仅不容易让观众记住，也传达不出影片的主要内容。例如管虎的《厨子，戏子，痞子》原名《虎烈拉》，因过于生僻，改名后迅速向商业类型片靠拢；今年引进大片《白宫坠落》在中国上映时名为《惊天危机》，片名不如原名，最终票房一般。市场专家高军估算，起个好片名，至少能为电影增加 20% 票房。虽然这个数值不一定精确，但电影片名对整部影片的影响不容小觑。高军说：“除此之外我们也要认识到，大家拼片名是重视营销手段，但只有质量才是票房根本。” 本报记者 张艺



林凤娇才是我「女神」

——访《意外的恋爱时光》主演房祖名

房祖名出席首映式图 TP

将于 11 月 8 日上映的电影《意外的恋爱时光》昨日在京举行首映式。新锐导演黎志携主演房祖名、郭采洁、于莎莎出席。在电影中饰演“技术宅男”的房祖名首映式后接受了记者采访，他表示，自己在片中要不断应付老妈的逼婚，笑料百出；生活中则喜欢传统的女生，“像我妈那样的”。

房祖名透露，此次出演《意外的恋爱时光》，是因为妈妈一直很喜欢郭采洁，“我妈其实很偏执，有时电影好剧本好，但如果她觉得我和对手戏的女星不太配，她就不会答应我去演。”

一直乖乖听妈妈话的房祖名，表示林凤娇才是自己心中的“女神”，就选择偶像标准和妈妈类似，“我喜欢传统的女生，要温从恭俭良，留长发，平时穿圆头的鞋子，因为尖头的看上去比较职业。”这些条件看起来有些苛刻，问到是否父母的要求，房祖名否认，“可能是我从小太爱玩了，长大反倒喜欢传统的女生。”不过，房祖名也承认，父母对自己的择偶影响比较大，“我爸要求很高，所以他找到了我妈。”

该片主题曲《不想说再见》由房祖名亲自操刀创作，他却开玩笑称，自己在片场闲着的时候，导演问他要不要赚外快，没想到最后会成为影片的主题曲，“写加上录，全部加起来不超过 48 小时。因为我对这首歌很有感觉。”

至于是否继承到父亲成龙爱唱歌的喜好，房祖名却笑着摇头否认，“比起唱歌，我更喜欢做音乐，享受创作歌曲的过程。”

驻京记者 陶禹舟(本报北京今日电)

高圆圆告别“花瓶”角色 电视剧《咱们结婚吧》今晚登陆央视一套

本报讯(记者 孙佳音 首席记者 俞亮鑫)电视剧《咱们结婚吧》将于今晚登陆央视一套、湖南卫视和优酷网。该剧由导演刘江执导，高圆圆、黄海波、王彤、凯丽等实力演员联袂主演，也是“女神”高圆圆在电视荧屏上睽违五年的回归之作，因此其在剧中的表现相当引人关注，接受采访时高圆圆称这是第一次把自己的状态完全打开，所以非常期待播出时观众的反应。

“这六年也看了很多电视剧的本子，让我从剧本上就

能动心的确实没有。但这个剧本却是我一口气从晚上看到早晨天亮。再加上因为是刘江导演的戏，他的戏我也一直都很喜欢看，比如说像《媳妇的美好时代》，我喜欢这类型、比较落地的戏。”

从 13 年前的“清嘴女孩”到电影《搜索》里的惊艳亮相，女神高圆圆这回完全告别“花瓶”，为杨桃这个角色豁出去：“这次这部戏我真的做到了放松，而这个放松真的因为我的对面是黄海波，是凯丽姐，是刘江导演，这真的是我从未有过的放松。在他们面前，我最像那个真实的我，甚至比生活中的我还更活泼一些，更外放一些。很多时候，我并没有想太多人物的设计，当下这一刻我什么反应，杨桃就是什么反应。因为如果你对这个人物的太多的设计，你就会少了很多自然和真实的东西。”

高圆圆在《咱们结婚吧》中



国内外十五部前沿剧密集上演 上海当代戏剧节今开幕

本报讯(记者 朱光)以“喜欢上海的新理由”为主题的 2013 上海当代戏剧节今天在沪开幕，来自国内外的 15 部前沿当代戏剧将在话剧中心和 1933 老场坊两地上演。

由市文联、文广演艺主办，话剧中心承办的此次戏剧节，吸引来自美国、西班牙、瑞士、阿根廷、日本、韩国、立陶宛等国家及中国深圳、上海、澳门、香港、台湾等地区的团体参与演出，在为期一个多月的时间内，15 部当代戏剧种类涵盖喜剧、多媒体戏剧、实验歌剧、小丑哑剧、形体话剧、单人剧、肢体音乐剧等多种戏剧形式。今天在话剧中心和 1933 老场坊上演的第一台剧目分别是中美合作的《一脉相通》(原名《敏感的身体》)，以及美国的《安东尼舅舅》。美国金不换剧团带来的喜剧《一脉相通》从中西医的角度切入，展现了东西文化的差异与碰撞。中日韩三国合演的戏剧《祝言》以 2011 年东日本大地震为主题，呈现了一段感人至深的故事，并融入了三个国家的传统和现代音乐、舞蹈。中国与挪威合作的多媒体戏剧《一镜一生易卜生》表现出老人在生命最后时刻的自省。

中外合作充满多元文化的碰撞，带来的演出主题也精彩纷呈。

加多宝中国好声音三度“联姻”精彩升级打造全民狂欢节



凉茶领导者 加多宝

第三季中国好声音还叫加多宝！11月2日，在浙江卫视第三季中国好声音赞助招标会上，浙江卫视负责人宣布，凭借与中国好声音的两度成功携手，凉茶领导者加多宝再次获得第三季中国好声音的独家冠名权，率先成为国内连续三年赞助高端音乐评论类节目的品牌，可谓“三连冠”。

业内人士对此分析称，经历过两次成功携手，加多宝与中国好声音的第三次联姻堪称众望所归。一个是坚守“正宗”的顶尖娱乐品牌，一个是以“正宗”立命的一流饮料品牌，通过两季的合作，加多宝和中国好声音已经达成了深度融合，成为了消费者心中共同的记忆符号。

战略“金三角”铸就加多宝中国好声音

从第一季和第二季好声音收视来看，呈现节节高升的态势。同时，第二季加多宝中国好声音甚至被引进中国台湾，首次登上宝岛荧屏，这可以说是海峡两岸娱乐类节目深度互通交流的首次。

资深营销人士指出，制作方上

海灿星金牌团队的创意内容支持、浙江卫视调动各种资源宣传推广、赞助商加多宝则在好声音场下不断敲边鼓，以“唱·饮加多宝 直通中国好声音”、“微信好声音”、“红罐随手拍”等不同以往的创新互动形式让消费者更愿意关注和喜爱好声音。

正宗好凉茶 正宗好声音 好声音与加多宝已融为一体

此次竞标会上，最受各方关注的就是前两季的冠名商加多宝会不会再次选择好声音。而加多宝最终的成功，也似乎在宣告着，三度冠名会将“加多宝中国好声音”这块金字招牌的溢价做到最大化。

好声音与加多宝三度“联姻”并不新鲜，因为在某种意义上来说，加

多宝和好声音已经融合为一个品牌，所以第三季冠名自然是顺理成章、水到渠成。毫无疑问的是，中国好声音不仅为爱好音乐的平凡人开启了全新的人生篇章，也帮助品牌翻开了新篇章。

中国好声音第三季全新升级 打造中国全民狂欢节

在国家出台“加强版限娱令”将引导观众聚集到对优质娱乐节目的关注上来。限唱令将保证学员不分流，其他节目对好声音的干扰将远小于前两季。

在两季中国好声音之后，“中国好声音”正在升级为“华人好声音”甚至“国际好声音”，可以预见的是，将有更多华人华侨带着欧美流行音

乐文化走上好声音的舞台，使好声音更具国际化特色。

加多宝与好声音强强联合 打造饮料行业第一品牌

两年来，加多宝与好声音一路携手走过，给外界留下了太多期待。对于加多宝而言，继在第一季实现品牌切换、第二季夯实正宗内涵后，通过第三季好声音平台，将给品牌带来更大的提升空间。

有业内人士表示，当把公众的热爱和品牌的诉求高度融合时，对品牌的溢价效益将急剧增加，通过连续三季好声音平台，加多宝实现一年一个台阶的跨越式发展，在凉茶领导者道路上走得更远，最终成为饮料行业的领导者。 王菲

- 东方卫视 19:36《千金归来》
- 新闻综合频道 19:45《天狼星行动》
- 娱乐频道 20:00《乐来越开心》
- 艺术人文频道 21:37《吃亏是福》
- 电视剧频道 19:05《相思树》
- 央视一套 20:05《咱们结婚吧》
- 央视三套 19:30《综艺盛典》
- 江苏卫视 22:00《非常了得》

上海新 健威 医疗美容 门诊部

诊疗项目: 美容外科 美容皮肤科 美容牙科

地址: 淮海中路1375号 电话: 54040427