

一个月认购 7.5 亿,财富阶层为何集体出手?

华侨城苏河湾:全新城市地标 登顶上海价值高地

□热点事件——

财富阶层集体出手华侨城苏河湾

在过去仅一个月的时间里,上海城市核心的鼎级滨水豪宅——华侨城苏河湾认购逾 7.5 亿,引发了市场的集中关注:是出于对“苏河湾”的价值理解,还是出于对城市机遇的敏锐捕捉?财富阶层发自内心的肯定,引发了关于上海地标的思考。华侨城苏河湾,不仅是建筑意义上的城市地标,更是这座城市精神的文化地标符号,代言这座城市的经济实力、历史文化,还有现代的生活方式。

□独家调查——

华侨城苏河湾如何登顶上海?

现象 1
行政公馆持续热销:
去化率高达 80%

2012 年 9 月,华侨城苏河湾首发新品行政公馆。以其大尺度的开间、罕见的煤气配置、全球奢华品牌精装,国际一流资产管理公司的服务,为上海呈献集商务、办公、居住于一体全新城市单元。截止目前,该产品已去化 80%,持续受到高端买家关注。

现象 2

塔尖住宅首发冠压群芳: 一个月认购 20 余套

2013 年 9 月,全新推出数千方级高端住宅产品——“塔尖住宅”再度引起市场聚焦。两栋 150 米高的塔尖住宅,不仅是华侨城苏河湾巨擘规划中的标杆产品,更是浦西最高住宅,将陆家嘴、外滩双天际线,黄浦江、苏州河双湾景致尽收眼底。有数据显示,至今短短一个多月的时间,该产品已迅速认购 20 余套,更有神秘买家斥资 1.4 亿元购得顶层复式单元,创下上海高端物业成交新纪录。

解析

沪上第一豪宅尽显稀缺价值

城市价值的不断攀升,让豪宅市场进入城市发展的快车道。从同策咨询研究部数据来看,截止 2013 年 6 月底,上海鼎级豪宅市场上半年共成交 48 套,而华侨城苏河湾数千方级的鼎级住宅产品仅短短一个月时间内,就轻松跨越其近 1/3 的总量。一时间,华侨城苏河湾打破了上海一线豪宅平缓的销售步调,当之无愧成为了沪上第一豪宅。



联排大宅实景图

□新品发布

产品多样成就高端生活场

除了目前正在热销的数千方级浦西第一高塔尖住宅产品,日前,华侨城苏河湾又全新推出了行政公馆 C 栋以及人民广场商圈唯一在售的一手铂金商铺。此外,仅有 7 席的市中心低密度联排大宅也已同步推出,该产品旗舰样板房已全面对外开放。

■聚焦



塔尖住宅室内实景图

五大稀缺价值,缔造城市中心地标

华侨城苏河湾之所以能够引发财富阶层在短时间内集体出手,重要原因源于其项目的五大核心价值——地段影响力、品牌凝聚力、产品核心力、价值潜力及人文渗透力。

纯粹城市中心 构建上海全新地标

占据一座城市的核心地位,意味着垄断这座城市的精华。华侨城苏河湾,在城市的区位优势非常明显,也成为了上海城市中心的全新地标。

作为苏州河与黄浦江交融的“黄金地段”,华侨城苏河湾西临西藏路,东至河南路,北至天潼路,南临上海母亲河——苏州河黄金一公里岸线,距外白渡桥 800 米,与人民广场、外滩、南京东路、淮海路商圈一脉相连,形成上海最繁华的城市中心。“纯粹上海市中心”,就是对华侨城苏河湾最真实的解读。

前瞻规划匹配区域 奠定城市未来中心

苏河湾,作为上海“十二·五”期间沿江沿河开发的重点区域之一,为了传承这块土地的历史繁华,华侨城于一开始就选择站立在世界级的高度来进行整体规划。

作为目前上海中心城区核心圈内

唯一可成片开发的“黄金宝地”,未来这里将涵盖国际一流美术馆、游艇码头、行政公馆、豪华住宅、鼎级酒店、精品商业等多种业态,同时通过引入国际鼎级的时尚品牌、艺术家工作室,旨在打造上海中心唯一的地标级滨水都市综合体。

实力品牌精心锻造 引领全球鼎级生活

华侨城苏河湾,是“豪宅专家”华侨城的扛鼎之作,也是华侨城有史以来单体投资规模最大的项目之一。

作为上海城市中心最大规模的地标级滨水综合体,华侨城依托 28 年成片综合开发运营经验,邀请国际顶级建筑设计事务所 Foster+Partners、2005 年普利兹克奖得主汤姆·梅恩等,构建一种新的高度。从规划到建筑设计,从内在品质到服务配套,华侨城苏河湾顺应了财富阶层的一切需求,领衔城市一线滨水居住。

传承上海文脉历史 抒写时代繁华未来

苏州河两岸,不仅是上海工商业的滥觞,更是如今上海人文历史的发源地。曾经上海呼风唤雨的商业首脑机关——上海总商会,在百年积淀后

将成为宝格丽酒店的鼎级会所;第一个官办庙宇——天后宫,未来有望重现鼎盛风采,并赋予艺术品收藏、展示功能;苏州河沿岸的银行仓库群,在保存原有建筑风貌下,或修葺改造为精品商业……这些印证着曾经繁华的历史文脉,在华侨城苏河湾的规划下,将重新焕发光彩,成为上海未来最美的人文风景线。

产品力铸就塔尖生活 价值潜力一触即发

华侨城苏河湾所在市中心板块,与传统豪宅板块——陆家嘴板块、淮海中路板块,甚至余山板块相比,不仅具备传统城市型与资源型豪宅的双重特征,更有深厚历史渊源。

为了将地段价值发挥到极致,塔尖住宅独具创意的的外立面,将 360 度城市景观引入室内,拥有从人民广场到外滩、陆家嘴再到苏州河的 360 度绝美视野与景观。而独树一帜的行政公馆,更是将沪上类住宅产品做到了极致,其超大的居住空间、宜商宜居的产品特性以及不限购、不限贷的优势均为自住与投资的不二之选。

从户型到布局,从内饰到装修,华侨城苏河湾塔尖住宅将人文文化、个性化、时尚化与品质化充分结合,呈现了城市顶尖住宅的新质素。

□重要阅读

大牌云集华侨城苏河湾

宝格丽酒店奏响新篇章

宝格丽品牌,2001 年开始跨足高端酒店经营。除了身处印度洋的巴厘岛绝世 VILLA 外,宝格丽历来仅在世界鼎级都会最富盛名的中心地段设立酒店。华侨城苏河湾内的上海宝格丽酒店,预计于 2015 年开业,更邀请意大利著名建筑设计师安托尼奥·奇泰里奥,采用珍贵罕见的建筑材料与令人惊艳的色彩搭配,打造珠宝级的私人旅居场

所。同时,上海百年优秀历史建筑——上海总商会也将作为宝格丽酒店的鼎级会所投入使用,以商务聚会、演艺和高品位的餐饮服务延续老上海风情摇曳、名流交织的生活方式。

艺术文化共铸城市未来

秉承华侨城集团 28 年来对于艺术与文化的坚持,华侨城苏河湾将规划一座以关注建筑与媒体艺术为主的国际一流配置的美术馆。目前,华侨城利用百年老建筑的空间(原中国实业银行仓库),打造了华侨城苏河湾艺术馆,即 OCT 当代艺术中心上海馆。并自 2010 年起便成功举办了享誉海内外的众多艺术展览。同时,《不在此时:杨振中作品展》也正在 OCT 当代艺术中心上海馆中展出。除此之外,两位世界级知名当代艺术家严培明、刘小东,也在华侨城苏河湾成立了艺术家工作室。



电话 021 66088888

售楼地址:上海市西藏北路 100 号 华侨城苏河湾规划展示中心

开 发 商 华侨城(上海)置地有限公司 闽北房管(2012)预字 0000357 号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。