自由追逐X1灵动之悦

2013 BMW X之旅沪穗区域选拔赛烽火再燃

自1994年正式进入中国市场以来，BMW品牌不断尝试多领域多角度地传播自身独特的品牌价值，而BMW X之旅这一标志性的BMW SAV品牌和产品体验活动，则是其中最具有开创性的特色传播项目，俨然已经成为BMW品牌笑傲豪华车阵营的一张王牌。

继北京和成都之后，11月1日，2013 BMW X之旅区域选拔赛在上海和广州同时展开。两地共有经过初选的千余名选手汇集在一起，一同体验BMW X家族的魄力，感受BMW X之旅挑战自我的探索精神。而赛场上最醒目的主角当属比赛用车BMW X1。借助这个精彩纷呈的活动平台，BMW X1将天性中的乐活自由尽情展现给更多的人们。

自由率性耀个性锋芒

BMW X1是BMW X家族最年轻时尚的一员，也引领着全新的生活方式。它天生自由率性，正如它的爱好者们一样，充满活力激情澎湃。X1的用户们是勇于展现真我个性的都市率性派。他们天生乐观、崇尚自由，同时锐意进取、勇于探索，热爱大自然更热爱运动，乐于意料之外的创造和不期而遇的惊喜。BMW X1“行由我，悦随心”的定位，恰如其分概括了当代都市精英所期待的自由生活理念。

2013年是宝马连续第八年举办X之旅，其“集精锐，探未知”的主题每年都会融入全新的内涵。继去年首次踏足海外之后，马年春节前后，本届X之旅的终极旅程将远赴北欧，挑战5000多公里的冰雪旅程。路线从挪威奥斯陆向北出发穿越北极圈，在芬兰境内的圣诞老人村向南折返，最终抵达俄罗斯的休闲胜地，2014冬季奥运会的主办城市索契。

作为紧凑型豪华SAV的奠基者，BMW X1以时尚动感的设计、灵活多变傲视同级的大空间和BMW特有的操控乐趣，完美应对都市生活，引领着都市的时尚潮流，赢得了年轻消费者的厚爱。2012年3月，X1成为首款投入国产的BMW X车型。2012年底，这款车型完成中期改款，内装和设计实现11项升级，同时引入风格鲜明的设计套装，并增加了“巴伦西亚橙”等诱人颜色。

今年8月23日，随着2013 BMW X之旅拉开帷幕，宝马公司专为X之旅献礼，推出个性更加突出的BMW X1探索版。这一车款基于BMW X1 xDrive 20i打造，特别增加了炫酷的原厂车顶行李箱和19英寸专属轮毂等多项原厂高端配置，并选用雪山白和巴伦西亚橙两种明亮的车身颜色，车侧装饰大面积个性车贴，让X1的自由天性第一眼便跃然眼中。新BMW X1探索版限量销售200台，并只在2013年12月之前限期销售。

设计空间操控集大成

BMW X1无论在公路上还是乡野间都是绝对的亮点。长轴距、短前后悬与逐渐升高的侧面腰线形成独特的动感比例，前后部的整体设计透露出其内部的强劲特性，醒目的底部银色饰条表明了X家族的身份。作为车型的一大亮点，豪华与运动两大设计套装分别突显出车辆的越野性格与运动风范。

BMW X1简洁明晰的内部设计同样给人留下深刻印象，包括精致的饰件、最精细的材料、一流的做工、细腻的触感、以驾驶者为导向的人体工程学特性，以及宽敞的操控空间与贴心的储物空间设计，彰显不同寻常的豪华品味。

BMW X1拥有同级别最为欣长的身材和最宽绰的空间，它的车身长4477毫米、宽1798毫米、高1577毫米，轴距达2760毫米，使得大空间优势更加明显。它的后座靠背可以按40/20/40的比例分别放倒，并且后排靠背角度可以进行1°到31°十档调节，使得空间使用非常灵活多变。大型尾门、行李箱的大开口和低装载槛则为装卸物品提供了方便。

在场地比赛活动环节中，选手们要通过统筹安排最大限度地利用X1的空间。而合理地利用可分开放倒的后排座椅，以及巧妙调节座椅靠背角度，或使用隐蔽的储物空间，都可以帮助选手达成任务。

BMW X1源自BMW 3系轿车的底盘技术能让驾驶者享受到纯正的驾驶乐趣。BMW经典的50:50前后轴负荷分配、轻量化和高强度车身、精密的底盘调校为出色操控打下了坚实的基础。N20发动机在1250转就迸发出350牛米最大扭矩，在起步和中途加速阶段都能提供极为充沛的动力支持。8速手自一体变速箱保证了顺滑流畅的动力传输。xDrive智能全轮驱动系统在极限驾驶中能更早地识别牵引力的损失，更精确地控制前后轮扭力分配。如果身处湿滑路面或陡峭山路上或困于冰雪中，xDrive系统还可以让操控与脱困更为轻松。

在比赛的加速紧急制动变线和蛇形绕桩两个项目中，BMW X1表现了出色的循迹性能，转向精确且反馈清晰，响应极为迅速，让选手们充分感受到其卓越的操控性能。

销量飙高，东本全车系年底冲刺

2013年9-10月，东风Honda相继以3.18万辆、3.61万辆的成绩连创单月销量历史最高，在“金九银十”喜获大丰收，双月环比增长超过56%。新车JADE（杰德）自9月6日上市以来，截至10月底即销售14000台，受到广大客户热力追捧；SUV市场王者CR-V更率先达成累计销量90万台，再创SUV市场单车型累计销量新高。增长的背后反映出东风Honda自成立以来，对品质、服务的坚持所铸就的强健企业体制，以及由此所赢得的顾客和社会的信赖。

凭借企业成立十年以来的积淀以及2013年的蓄力，东风Honda将在11、12月挑战销量新高。11月1日起，东风Honda将启动十周年主题系列活动“感恩兑现季”，引爆年底购车狂潮。这是今年东风Honda“梦想体验季”、“梦想感恩季”的延续，全车系都可享受免手续费、免利息的“免免俱到”金融特惠。

在11月1-11日期间，东风Honda将与由汽车专业网络媒体《汽车之家》主办的双十一疯狂购车节“同步”献礼推出“11.11疯狂购车节”，不仅以亲民价格让利消费者，同时更可兑现三重大礼：若幸运成为汽车之家所有品牌的前10000名购车者即可获赠1000元油卡，而抢占东风Honda品牌车型的前166名“席位”更可获得3000元油卡；另外，东风Honda“感恩兑现季”的所有优惠政策均对线上成功购车用户有效；最后，全国特约店也火力全开，自行准备神秘大礼，只待车主们把爱车欢心带回家。

Honda中国节能竞技大赛广东鸣锣

10月27日，第七届Honda中国节能竞技大赛在广东国际赛车场盛大开幕，近150支车队分别参加了节能车燃油组、电动车组二个组别的激烈角逐，上演了一场集体验乐趣、挑战极限、突破节能极限、传播节能环保理念于一身的“绿色竞赛”。

最终，来自同济大学的志远3队以2689.621km/l成绩摘得节能车燃油级别的综合优胜冠军，并创造了Honda中国节能竞技大赛的历史最好记录；电动车组别的桂冠则被来自五羊-本田摩托（广州）有限公司的风朗车队以415.708km/l的成绩斩获。此外，主办方今年还特意增设了FUNTEC奖，旨在鼓励在环境、安全、舒适等领域涌现出的具有挑战性和现实性、给驾驶带来乐趣的新技术。最终，来自太原理工大学的大运晋翔车队凭借出众的燃油经济性、精巧的车身安全保障设计以及充满乐趣的驾驶体验摘得首届FUNTEC奖项。

Honda节能竞技大赛于1981年在日本创办，是Honda环保理念的延伸，并将“节能”与“竞技”完美结合，为探索节能环保提供了平台。参赛赛车在规定时间内跑完指定赛程，以燃油消耗量多少决胜负。在中国，赛事燃油组别由Honda统一提供125cc低油耗4冲程发动机，EV组别赛事参赛车辆使用大赛指定电池作为车辆唯一动力源。 **姚琼**