

“三马”联手进军在线保险业务

“众安”保险落户外滩金融区

本报讯 (记者 许超声)由阿里巴巴、中国平安和腾讯等联手设立的中国首家网络保险公司——众安在线财产保险股份有限公司昨天在沪正式启动。众安在线财产保险股份有限公司的注册资金为10亿元人民币,注册地为上海,落户于上海黄浦区外滩金融实验区。

众安保险填补行业空白

众安保险公布的各大股东的持股比例显示,阿里旗下分拆出来的小微金服集团持有众安在线19.9%股份,为最大单一股东,而平安和腾讯各自持股15%。其他股东还包括

携程网、优孚控股等。据众安保险CEO尹海介绍,众安保险定位于需要服务互联网,为互联网经营者、参与者提供一系列风险解决方案,消除互联网世界种种风险,解决互联网发展中的瓶颈。目前重点包括三个方面:电子商务、移动支付、互联网金融。

进入2013年以来,鼓励金融改革创新已经成为政府工作的重头戏,在推进资产证券化、实行贷款利率市场化、打破金融垄断,鼓励民间资本进入银行业以及上海自贸区的落成等一系列政策措施后,中国已向世界传达了致力于金融改革创新

的信号。而随着互联网经济的深入发展,有关互联网金融的消息也源源不断地传来,互联网巨头们纷纷出手抢夺金融市场资源。

而无论是金融互联网,还是互联网金融,在目前突飞猛进的发展势头下,新的模式和产品被不断地催生。随着互联网平台发展过程中各种风险不断涌现,容易被忽略的是支付安全保障问题、互联网安全问题以及互联网金融活动中各种可能出现的安全性问题,而这也恰恰会成为限制互联网金融业深入发展的瓶颈。在这些种种可能性面前,众安保险的开业,正好在互联网金融

融最需要的时候,填补了这一行业空白。

保驾护航互联网金融业

众所周知,互联网已经在我国国民经济中占有重要地位,不过,互联网在发展中遇到了一系列不同于传统行业的风险和瓶颈。阿里、腾讯、携程等互联网领先企业,基于保障和促进整个互联网行业发展的初衷,与平安一起打造一家创新型保险公司,充分发挥保险在互联网经济中不可替代的风险保障和社会管理功能,可以说,作为全国首家通过产品创新,众安保险为互联网经营

者和参与者提供一系列整体解决方案的互联网保险公司,其将为互联网金融行业的顺畅、安全、高效运行保驾护航。

不过,“三马”对于互联网金融的看法并不一致。中国平安董事长马明哲认为,原则上标准化产品容易上网销售,但金融产品上网,不是那么容易。大亚湾核电站保单,有10万页,且每个细节都需现场勘查,这些工作流程要全部上网很不容易。对此,阿里巴巴集团主席马云针锋相对地表示,以腾讯或阿里巴巴服务器的计算能力,别说10万页的保单,把整个美国国家图书馆输入计算机,也就几个小时。

相对马云的自信,腾讯董事会主席马化腾则现实得多,“我认为不会所有的市场都完全是互联网应用的,还是要有垂直的专业化的东西来承担。”但他也认为互联网的魅力就在于“它一切都有可能”,“互联网金融不需要‘一千年’时间的等待”。

市场等待10月数据出台

近期沪深股市继续震荡整理,短期大盘仍将维持多空对峙局面,待10月份主要经济数据出台来决定市场的进一步运行方向。如果后续数据好于预期,那股指指仍有可能延续6月份以来的反弹轨迹。

此外,创业板是市场近期焦点,创业板指数最近频频大幅波动,使得投资者对该板块后市行情是否终结有极大争论。而目前判断创业板后市已结束可能还为时尚早。因此,创业板对主板的负面影响未必有预

期那么大。前三季度,创业板公司归属母公司净利润累计增长5.10%,较中报1.61%显著回升。因此,在大盘震荡整理过程中,业绩增长明确和受益改革导向的公司仍值得关注。欲知更多详情,请关注宁夏卫视周一至周五21:20—22:10的《首席策略师》,宁夏卫视周日上午9:00《第六交易日》。

连建明

离岸人民币外汇期权市场迅速发展

本报讯 (记者 连建明)德意志银行大中华区高级策略师刘立男近日发表报告表示,2013年以来,离岸人民币外汇期权市场在流通量、产品专业化程度和市场参与度三个方面都有显著发展。这主要受两方面因素推动。首先,越来越多的跨国企业以人民币作为跨境贸易和投资的结算或计价货币,所以今年以来离岸人民币外汇流通量出现了大幅

度增长;另外,离岸人民币结构化外汇产品市场总体发展迅速。

今年离岸人民币外汇结构化产品市场有两个主题。一、出口型企业,主要是来自大中华区的出口型企业开始通过离岸人民币结构化远期交易来管理外汇风险敞口;二、看涨人民币的投资需求增加,与交易商对冲波动性的需求相匹配,离岸人民币结构票据市场就此诞生。

德意志银行认为,虽然离岸人民币市场仍然处于初级阶段,但离岸人民币外汇期权和结构化产品市场在2013年的迅速发展标志着“市场专业化发展阶段”的到来。

全球私募股权基金乐观度上升

本报讯 (记者 许超声)全球知名会计师事务所致同会计师事务所昨天发布的最新调查显示,与去年相比,今年全球私募股权基金的乐观度有所上升,61%的

受访者对投资组合前持乐观或非常乐观的态度,比去年上涨9个百分点。

值得关注的是,根据调查,全球投资活动预期最活跃的行业包

括医疗健康、消费品、工业/制造业、商业服务等。而在新兴市场国家,消费品行业和医疗健康依然被认为是投资活动最为活跃的行业,其中,中国分别有64%和55%的受访者分别看好这两个行业的投资活动。

招商热线: 400-150-1166
投资100万 轻松做省代
 全国省市总代理火热招募进行中
 深圳市顺天旅行社网络集团有限公司



昂立1号 倡导“清除肠道垃圾”概念,行销全国。现在,昂立1号家族又添新成员!昂立1号益生菌颗粒,集交大昂立25年益生菌科研精华,全新升级:清除肠道垃圾,补充必须益生菌,提高肠道排毒能力,助您的肠道充满年轻活力,从而恢复并增强机体免疫力。荣获保健食品批准文号,具有调节肠道菌群,增强免疫力等保健功能。

新昂立1号配方好 一看数据就知道

配方 (每100g含)	特点
嗜酸乳杆菌 LA11-Only 5.3X10 ¹⁰ + 长双歧杆菌 BL88-Only 1.0X10 ¹⁰	生产日每剂新昂立1号富含高达 200亿 个复合型益生菌品质活菌。采用冷冻干燥活菌技术,确保益生菌活性可在 常温(40°C) 下保存长达 2年 。属于 人体自有的有益菌 ,实现自身增殖,改善肠道环境。
低聚木糖 4.40g	具有 耐酸性 ,通过胃部时不会被胃酸影响活性,从而 直达肠道直接起作用 。
维生素C钠 2.64×10 ⁻⁵ ~5.94×10 ¹⁰ mg	超强双歧因子,帮助活菌在人体内繁殖,从而 长久维持肠道菌群平衡 。
	营养增殖剂,抗氧化剂,帮助增强机体 免疫力 。

金秋加赠 美国鱼油
 11月8日 16:10
东方购物1套

咨询及产品订购热线: 4008201001 昂立天猫旗舰店: angli.tmall.com

浦发银行设立“上海市小额票据贴现中心”

为应对小企业持有小额票据难以贴现的困境,在上海市促进中小企业发展协调办公室的牵头指导下,浦发银行与中小办合作设立的“上海市小额票据贴现中心”日前在张江揭牌成立。中心将集中受理中小企业的小额票据贴现业务,以缓解中小企业的资金紧张的现象。

浦发银行上海分行此次设立“上海市小额票据贴现中心”,将开放全市范围内的135家营业网点为中小企业的小额票据提供便利的贴现服务,接受的票据承兑银行、城商行等,对于不在承兑行范围内的票据,浦发银行也将根据企业情况酌情受理。同时,为了提高效率,浦发银行还将设立4-5个专营网点,集中受理小额票据贴现,并设置绿色通道,确保业务流程顺畅。浦发银行还将对于小额票据贴现业务给予专项额度保障,优先予以额度支持。该行计划用三年时间,形成兼具社会知名度和业界引领性的小额票据贴现平台,基本满足本市重点中小企业的票据贴现需求。据悉,浦发银行还将通过新设立的“上海市小额票据贴现中心”为申请贴现的中小企业提供包括贷款、结算、账户服务、理财服务等全面的金融服务。

据不完全统计,当前以收到的银行承兑汇票作为销售回款的中小企业占比已达20%,并且票据规模和占比呈现出逐年增加的趋势,显著加大了中小企业的资金压力。中小企业应收票据的快速增加,直接提高了其对票据贴现需求的增加。对于收到的大额票据,企业经常选择到银行进行贴现,提前获得资金,而对于金额在100万以下的小额票据,则由于人力成本、票据管理制度、银行间流转难度高等种种因素,难以进行贴现,直接加大了中小企业的融资难度,制约了企业的业务发展。

浦发银行长期致力于中小企业金融服务工作,开展了一系列具有市场前景性的体制机制创新、产品创新以及业务模式创新的尝试。建立了以专营机构作为载体,整合社会多方资源的中小企业专营服务体系,并结合中小企业生命周期设计各阶段的金融产品,树立了中小企业全程服务银行的主体思路,推出了包括:上海首单科技信贷、合同能源管理“未来收益权质押融资”、科技中小企业订单融资业务、知识产权质押、吉祥三宝等一系列产品,为中小企业提供了大量的创新产品选择。

浦发银行推出“积分贷”小微企业融资产品

近期,浦发银行针对小微企业短期生产经营周转资金困难的现状,创新性地推出了“微小宝——积分贷”,并已成功向从事国内外建筑材料贸易批发的上海某商贸公司发放该产品项下贷款。

据悉,该商贸公司为扩大自身业务发展,迫切希望通过流动资金贷款和国际信用证等融资手段,在优化结算方式的同时提升业务量。在经过系统性的测试和评定后,浦发银行在一周时间内完成了信贷工厂前置引入、信贷工厂客户前置评估、业务上报及审批,进而为其发放了50万元流动资金贷款,切实地帮助企业摆脱发展瓶颈。

“积分贷”作为“微小宝”模式内的特色产品,是浦发银行依据小微企业及企业交易结算情况和结算账户活跃程度,对结算稳定、资信良好的小微企业发放小额并用于短期生产经营周转的人民币信用贷款业务。

近年来,浦发银行不断提升对于小微企业的关注力度,通过持续的产品创新与流程优化,极大提高了该行小微金融服务的效率和能力。“微小宝”模式当前授信金额已超过60亿元,近期该服务更是获得TopDigital 2013中国杰出数字营销品牌大奖。