

记者调查揭秘地下产业链——

公积金套现20万 中介“剥”3万

公积金是一种社会保障,近来却越来越成为一些组织和个人非法牟利的工具。公积金套现已成为一个地下产业链,中介帮忙造假、伪造资料,并收取高额中介费。记者调查发现,取20万元公积金,一家中介开口就要“剥”走3万元,拒绝还价并声称:“服务费10%到25%,这是行规,我收你15%,不高不低。”

网上中介泛滥成灾

记者在百度上输入“取公积金”的关键字,搜出来1070万条相关信息,这其中自然有不少是正常的、合法的信息,但排在前面的几乎无一例外是专门帮忙提取公积金的所谓中介结构,他们的网页相对简单,只有寥寥数语的“广告词”和联系方式等,也有网页设计成与公积金管理中心主页很像

的模样,更具迷惑性。除了百度,在淘宝网上也能搜出类似店铺,虽然大多数写着“公积金业务咨询”等介绍,但实质上做的是公积金套现。

在这些网上中介的“广告词”中,极尽夸张之辞,“作为一家专业的公积金提取、代办公司,我们有着丰富的经验和专业的知识,为客户提供高效、优质、专业的服务,无论本地人、外地人、大额、小额皆可办理。”有的还宣称自己“是一家经过国家工商税务合法注册的金融类投资咨询公司,立足上海,面向全国,正规渠道,合理收费。”话虽如此,但细细比对,两个不同的网页、两个不同的所谓“合法公司”,不同的联系人和“公司地址”,但其“广告词”却一模一样,甚至连其中的错别字也拷贝不走样,其中的猫腻一望便知。

伪造购房资料套现

记者拨通了一家名为“漾元”的中介电话,表示想提取20万元公积金。对方只简单地问了几句,譬如户籍所在地、公积金缴纳年限等,就说“没问题”。记者接着问:“怎么操作?”对方说:“这个不用你操心,我们一条龙帮你办好,只要你把相关资料提供给我们就行。”记者表示:“我把公积金账户信息告诉你们,不知道你们要干什么,怎么放心?”对方回答:“取20万不是小数目,肯定要帮你做一套材料,就是买房卖房的全套手续,你放心,材料是真也是假,真的是为了应付公积金管理中心,假的是你根本没买房,所以钱也能回到你手里。”

谈到服务费,对方一口价3万。

记者一算,15%的服务费很高了,就要求“优惠点”,对方拒绝还价,并说自己的要价非常合理。

随后,记者又咨询了其他网上中介,“套路”都差不多,只是收取服务费有高低。不过有两点需要着重指出:一是有的中介虽然服务费要得不高,比如取20万元只要5000元服务费,但表明办事之前必须打多少钱到他的账户里,不排除骗钱的可能,而非实际操作公积金套现;二是几乎所有的中介都表示“不见面”,采用快递的方式传递资料,用转账的方式进行资金往来,这更加大了这种套现的不安全性。

公积金套现案剧增

我国《住房公积金管理条例》明确规定,住房公积金应当用于职工

购买、建造、翻建、大修自住住房等,任何单位和个人不得挪作他用。上海住房公积金12329热线提醒市民,用公积金贷款买房或租房按月提现,都有严格的审查规定和流程,一定要委托值得信任的银行和房产中介,更不要轻信网上非法中介,以免受骗。

而资料显示,最近几年全国各地公积金套现案件飙升。有媒体报道,自2010年起,一犯罪团伙在广州收买银行员工以及出租屋管理中心人员,非法提取公积金,不到两年半,共涉嫌为他人非法套取住房公积金1470宗,总计金额高达6942万余元;而今年5月,成都公积金中心与公安机关联合打击骗提行为,已查处骗提行为20余起。

本报记者 金志刚

明年沪港列车票价最低七折

硬卧票折后低至300元左右

本报讯(记者 金志刚)铁路上海站昨天公布2014年沪港列车票价优惠方案,团体(四人以上)往返票最低打七折,硬卧票折后票价最低300元左右。

沪港列车共有高包、软卧、硬卧三种铺位,在不同的季节,不同的铺位实行不同的折扣,比如春节高峰期(1月24日-29日、2月5日-14日),所有铺位不打折;暑期

旺季(7月15日-8月31日)团体往返打八折,团体单程打九折,个人往返和单程均不打折;淡季时段,团体往返打七折,团体单程打八折,个人往返和单程均打九折。

沪港列车隔日开行,上海站18时20分出发,次日13时01分抵达香港九龙站。车票预售期为60天(含当日),旅客可到上海站13号、上海南站28号、上海虹桥站89号购票。

迪士尼车站评选本月17日截止

2号方案“梦幻之旅”暂领先

本报讯(记者 金志刚)未来上海地铁迪士尼站长什么样?目前六个地铁迪士尼车站装饰创意设计候选方案正在接受网民投票评选,评选将于11月17日截止。截至目前,“属于你的梦幻之旅”方案以接近50%的得票率暂时领先。

迪士尼车站装饰创意设计方案开门纳策,吸引公众参与,通过网络

投票选出“上海地铁迪士尼站创意设计最佳人气奖”(详见本报11月2日B12-13版)。这也是上海地铁有史以来首度邀请公众参与地铁车站装饰设计决策过程。

而在新浪投票网页上,截至昨天,全国各地网友都在为自己钟情的迪士尼车站方案投票,每天投票人数约2000名,其中超过七成投票

网友来自上海。六个方案中,方案2“属于你的梦幻之旅”以47.3%的得票率暂时领先,第二名“小人国大四季”方案得票率26.5%,其余4个方案各自得票率均未超过10%。上海地铁表示,迪士尼车站的最终装饰方案将根据投票结果并综合考量后作出决定,但肯定会融入迪士尼元素、中国元素及上海海派元素。

东亚企业高峰会 - 巨擘彼此助力,相互拉抬人气 积极冲票卡位

票选最具影响力企业领袖进入白热化

正在两岸四地进行的「票选两岸四地最具影响力企业领袖」活动受到热烈反响,累计到本月10日止,共有813,093网民参与投票;一如外界预期,知名企业巨擘如李嘉诚、李兆基、王健林等都名列各行业领头羊。

票选活动进行一个月来,已在企业界造成轰动,很多老总见面时都会聊到这项活动,有些甚至还彼此拜托,相互拉抬人气,志在必得的气氛激烈,有些人还向组委会表达参加论坛的强烈意愿。

从组委会了解到,20个行业的得票数高低不等,最高的是地产开发业95,565票,最低是钢铁业11,487票,票选活动至本月三十日截止,目前各行业得票数前三名详如附表。

据了解,由于每个行业的发展时间、市场规模、公众熟悉度等都不一样,加上个别企业家的社会知名度、公众认同度也不同,造成得票数互有高低。不过组委会有关人士表示,票选活动到本月底截止,最后结果会怎样没人能预料,只是根据网络公众投票的目前情况做出以上说明。

票选名额增多粥少反响热烈

「票选两岸四地最具影响力领袖」活动,规模之大、候选人之多、规格之高前所未见,一万名候选人要选出6,000人,看来好像不少,但因分属20个行业,平均每个行业入选者只有300人,让竞争更加火热。

从组委会获悉,票选活动进行以来,各方反响热烈,许多企业老总对此活动甚感兴趣,也向组委会提出种种问题,有人问「我也符合评选标准,为什么没被列为候选人?」,有人关切青岛论坛会不会到其它城市举办?有人问组委会可否动员亲朋好友上网投票?有人对东亚企业高峰会的永久会址-青岛涵碧楼很感兴趣;还有人问,参加票选活动要不要付费?

从网络票数名单发现,两岸四地业内重磅人物如中国玻纤曹江林、旺旺控股蔡衍明、万达地产王健林、和黄集团李嘉诚、上汽集团胡茂元、佐丹奴国际刘国权、金宝电子许胜雄、中铝熊维平、东方集团张宏伟等企业大腕,得票数都在各行业名列前茅。

但更让记者感兴趣的是,名单中也出现一批一般人较不熟悉的名字,如晨光生物科技集团卢庆国、内蒙维信羊绒集团郝续宽、北京合众思壮科技郭信平、浙江华华药业陈保华、上海新文化传媒集团杨震华、福建南孚电池张小健、中国外运华东公司王林、浙江裕众集团孙益忠、厦门新冠裕来健生、北京静之湖酒店陈进学、河南矿山起重机械公司任会江、杭州东方通信城郁旭东等。

老将新秀并立,这是否意味着在快速变迁的新世纪,企业影响力排名正在重新洗牌?结果如何且让大家拭目以待最后票选结果。

票选网址:www.seaf-qd.com

组委会相关人士表示,票选活动是一个对外公开、不收费的活动,票选分成行业人士票选、网络票选、专家评选三部分。如果是行业人士只能透过个人关系拉票,但对方必须有具备业内人士投票资格。若是网络票选,每一IP(网络地址)每10分钟只能投票一次,候选人可以在这部分努力冲高票数。将来青岛论坛除了青岛,也会在其它城市轮流举行,方便更多企业人士参加。

组委会表示,由于名额有限,候选人不免有遗憾,不过将来东亚企业高峰会的八大论坛,会邀请参加票选的内业人士加入。

20大行业前三名排行

非金属材料业	曹江林 周龙山 廖振锋	建筑安装材料业	朱健生 蒋志权 蔡少明
食品及加工业	蔡衍明 卢庆国 王三星	金融业	蔡明忠 方荣江 朱幼林
塑料化工业	傅成玉 鲁希诺 林后辉	百货物流业	郑家纯 黄文辉 马新生
能源机电业	王社平 张小健 郑盛宇	医药环保业	陈保华 龚伟 刘乡乡
造纸印刷业	翁志明 金福音 黄奕聪	农林渔牧矿业	李兆基 周中枢 刘平
钢铁业	任浩 王君庭 张晓刚	金属制造加工业	熊维平 陈良贤 路东尚
纺织服饰业	刘国权 郝续宽 周成建	传媒娱乐业	Stephen A. Wynn 杨震华 刘燕铭
运输仓储业	胡茂元 王林 毕为	旅游餐饮业	爱德华 李志平 李进学
电子信息业	许胜雄 郭信平 郁旭东	服务贸易业	张宏伟 管连平 王锡林
地产开发业	王健林 李嘉诚 孙益忠	机械设备业	胡问鸣 任会江 成爱美

资料来源:两岸四地最具影响力领袖票选网站



东亚企业高峰会永久会址-青岛涵碧楼

与国际企业大腕近身互动 青岛涵碧楼 打造交流平台

各种票选活动屡见不鲜,为什么「票选两岸四地最具影响力企业领袖」受到热烈反响?根据记者深入采访发现,活动涵盖两岸四地是其一,活动级别纳入知名企业巨擘是其二,尤其票选后将举行「东亚企业高峰会」,成立八大论坛,让企业老总能与国际企业巨擘、政商领袖近身互动,建立联系渠道,最受关注。

全球化时代,获知信息、掌握人脉是运筹帷幄决胜千里的关键,发起票选活动的企业家们深谙个中道理,一开始便以建构全球企业菁英近身面对面互动平台为活动宗旨。

近代「庄园外交」兴起,国际间领袖互动,愈来愈多地融入庄园政治思路。

这种风气也在企业界发酵,做为东亚企业高峰会永久会址的青岛涵碧楼,因具备庄园外交功能,将为日后的峰会论坛进行各项接待服务工作。对庄园政治颇有研究的青岛涵碧楼董事长赖正缜告诉记者,庄园外交可与与会者在轻松氛围中因话家常,拉近彼此距离,在谈笑风生中触及重大议题,通过对话,化解歧见。

为营造愉悦气氛,会谈地点都在交通便利、风光明媚的度假胜地;与会人穿着轻松休闲风服装;享用有当地特色的风味餐。

最重要的是庄园私密性一定要最高级别,因为谈论议题是国政方针、原则,自然不能受外界干扰,这一点古今中外都一样,不论安纳伯格庄园、美国戴维营、英国契克斯庄园、墨西哥的特莫松庄园等;青岛涵碧楼不论 sea villa 或 cliff villa 也都具备如此条件,因而能成为东亚企业高峰会永久会址。