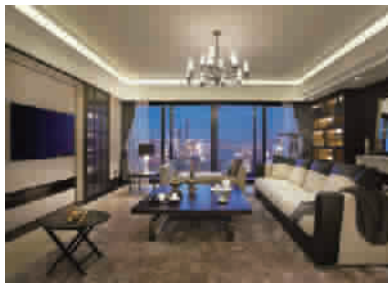


“全新上海地标”蜚声业界

华侨城苏河湾斩获沪上第一豪宅美誉

□地产评论员 罗捷



作为上海市中心多年来罕有的全新城市地标综合体,华侨城苏河湾近日又成了各界关注的焦点:多元产品强势热销尤为抢眼,9月至今已突破10亿元销量,再次印证了沪上第一豪宅价值。

业内专家指出,在多种因素影响下,传统的高端置业需求逐步回归市中心,集合了品质、地段、配套、高端居住氛围的华侨城苏河湾也将迎来新一轮升级。

万众瞩目 明星楼盘成引擎

8月以来,在众多品牌房企打造的明星楼盘的销售推动下,上海中高端楼盘成交量迎来新高。

德佑地产监控的数据显示,截至11月中旬,全市单价5万元/平方米以上的高端商品住宅合计成交117套,比前周增加10套。其中,单价5-10万元以上的顶级豪宅成交表现出强劲的增长态势。

值得注意的是,华侨城苏河湾成交表现尤为出色。其近期刚刚入市的塔尖住宅新品从9月底至今短短一个半月左右时间,已成交26套,每套房源的总价均在数千万元以上,并仍有大批客户意向认购。

业内人士表示,精英阶层对华侨城苏河湾的认可,奠定了其上海豪宅市场中的领先者地位。为了满足精英阶层的不同需求,华侨城苏河湾万众瞩目的10栋滨水独立大宅,也将于2014年推出。

专家认为,华侨城苏河湾的频频热销,与其得天独厚的稀缺自然资源,良好的人文、生活等软环境息息相关。

频频热销 高端品质受认可

频频热销、万众瞩目的品质力作都有一个共性——其项目本身的高端品质受到了市场的认可,华侨城苏河湾便是这众星拱月的明星楼盘之一。

“华侨城苏河湾之所以受到高端买家关注,主要是由于项目具备五大核心优势,让豪宅重新回归居住价值。在中心地段、品牌凝聚力、完美的品质、升值潜力、人文渗透力上,华侨城苏河湾都独树一帜。”同策咨询总监张宏伟表示。

这些制胜的关键因素是华侨城苏河湾频频热销的根本所在。华侨城苏河湾选址于苏河湾核心地段,位于上海城市中心区域,加之华侨城集团的品牌与品质,也为项目增添了更多的品牌内涵,使这样的

稀缺产品倍受精英阶层追捧。

此外,华侨城苏河湾品质与项目保值增值的投资价值潜力等功能也已经得到了市场认可。

宝格丽酒店进驻 加码综合产品力

目前,越来越多的中高端购房者开始全方位思考项目的综合素质,楼市竞争逐渐向综合实力竞争转变。作为“豪宅专家”——华侨城集团有史以来单体投资规模最大的项目,它所呈现的不仅是上海居住的蓝图,更是上海的一座全新地标。

从布局到设计,华侨城苏河湾都瞄准“顶级”。项目集结了世界上最为顶尖、最富创造力的设计师团队,两栋150米的超高层住宅,将营造出前所未有的云端居住体验,提供史无前例的上城奢华生活范本。

与塔尖住宅比肩而立的是宝格丽全球第四家酒店。在设计上,邀请意大利著名建筑设计师 Antonio Citterio,采用珍贵少见的建筑材料与令人惊艳的色彩搭配,打造珠宝级的私人旅居场所。

同时,上海百年优秀历史建筑——上海总商会也将作为宝格丽酒店的顶级会所投入使用,以商务聚会、演艺和高品位的餐饮服务延续老上海风情摇曳、名流交织的生活方式。

据悉,宝格丽酒店将于2015年开业,届时将为上海这座城市开启全球精英人士的顶尖生活。

崇明生态住宅

绿舟星城销售火爆



由上海舟欣置业有限公司开发的绿舟星城地处崇明岛中部的的新镇中心位置,为70年产权商品住宅,占地300余亩。项目一期约12万平方米已全部售罄入住,已成为一个相当成熟的生活社区。

绿舟星城二期首推限量版144套住宅,售价5380元/平方米起。87平方米的二房户型最低总价为46万余元,130平方米的三房户型最低总价为69万余元。

该项目远离城市的喧嚣,崇明85%以上的绿色植被造就了名副其实的天然氧吧,空气好、视野好、景色好正是小区的三大优势。

此外,绿舟星城另有围城商铺4200余平方米,地处新镇中心主干道,面向新镇闹市,背依24万平方米大型生活社区,均价为11000元/平方米。(丹青)

售楼地址:崇明新镇新开河路760号
联系电话:021-59681126,59687561



总价79万 入住轨交精装两房

(1号楼100套 (此价格截至11月29日之前有效))

以小享大 幸福倍增

——2013收官之作 压轴登场——

 **【品质大盘】** 醇熟生活圈

 **【专配商业】** 大型商业旗舰

 **【精装两房】** 鼎级材料、极致工艺



弘公馆

INTERNATIONAL
HONGONGUAN

新弘国际城

6768 9898

地址: 上海市松江区明中路1777弄(近月台路)

开发商: 上海弘明置业发展有限公司

本广告仅供参考 广告中具体视觉的内容可作为购房合同附件 预售许可证: 松江房管(2013)预字000123号