

荣威550插电式混动版广州车展发布

上汽奏响自主混动最强音

今年9月,我国新能源汽车补贴新政公布,未来我国新能源汽车会有一个较快的发展时期,新能源汽车无疑也将成为车企决胜中国未来的关键。在今年广州车展上,上汽集团将正式发布全球首款搭载高效能三核混动引擎组的荣威550插电式混合动力轿车,标志着上汽在新能源汽车产业化水平上,已经超过绝大部分合资企业,这对整个自主品牌阵营而言,更是一种巨大突破。

低碳环保 最理想的座驾

荣威550插电式混合动力轿车采用“全时全混三核”动力系统,同步全球最领先混动技术,对标世界级新能源轿车造车标准,不仅拥有超高能效、超低能耗,其安全性、可靠性上亦处于世界领先水平。即使在全球范围内,“全时全混三核”动力系统也仅有丰田等少数国际巨头才拥有。

动力方面,荣威550插电式混合动力轿车搭载一款1.5VCT发动机,与之搭配的是一款电驱变速箱。这款电驱变速箱集成了主电动机和ISG电机,其中主电机功率达50kW,峰值扭矩达到可观的317Nm;ISG电机最大功率为25kW,扭矩为147Nm。借助该变速箱,荣威550插电轿

车可以在纯电动、并联或串联的混动驱动模式下面切换。数据显示,荣威550插电式混合动力轿车最高时速可达203公里/小时,综合工况综合续航里程达到500公里,完全可以满足用户日常用车需求,同时,相比传统燃油汽车,节油率高达70%以上。

荣威550插电式混动轿车还延续了全新荣威550的在设计、空间、安全性等诸多方面的显著优势,如轴距达到2705毫米,越级配备多点触控GPS导航、EPB电子手刹等豪华车专属科技配置,不仅外形时尚、拥有舒适空间,还极富科技感,堪称理想的低碳绿色环保座驾。

舍得投入 同步最主流

众所周知,丰田一直垄断着强混合动力技术,甚至一些跨国企业也因为技术储备不够,而去向丰田购买混合动力系统。目前能够推向市场的混合动力车型基本为中混或弱混,强混车型极为少见,特别是插电式强混车型,只有丰田的插电式普锐斯独当一面。上汽荣威550插电式强混轿车的上市,其意义不只是打破跨国车企技术垄断这么简单,更在于其技术突破已经超越一些跨国车企。对于自主品牌来说,技术在他们手中已经是一件武

器,不是小米加步枪,而是不为人所知的隐形战机。虽然目前上汽的强混合动力系统还没有丰田强大,但也有自己的特色,比如电子驱动单元,使用了独有的双电机加变速器这种方式,核心零部件都是上汽自主开发的。

为什么中国新能源汽车做了这么多年的技术基础,还是没有大量拉动新能源车消费?非常重要的一点,是因为企业投入不足。恒大模式的成功,自然离不开政府支持、球迷支持,更重要的还离不开其“烧钱”策略,也就是舍得投入。在新能源汽车领域,很多企业口号喊得响,但是投入却不多,只有以上汽为代表的车企,舍得下力气投入,一步一个脚印,在新能源车做出成果。

作为中国新能源汽车领军企业,截至2012年年底,上汽在新能源车领域的投资达到46亿元,未来还将继续投入。目前,上汽在新能源车方面亦取得了显著成果:不仅整体电气架构、整车集成控制的核心技术都已掌握,还推出了纯电动汽车荣威E50、荣威750中混车型,且在市场取得了极好的反响。伴随着荣威550插电式混合动力轿车在广州车展上市,上汽在新能源汽车产业化上又迈出了更坚实的一步。

汤力

年末促销大战再起 哪款车型傲视群雄

一汽马自达经典运动车型2013款Mazda6,以其12.98万元起价以及经典B级车品质的超高性价比,受到了广大消费者的青睐。在已过去的车市旺季9月份,一汽马自达全系车型热销,实现了同比提升15%,环比提升31%的快速增长。进入11月,在各品牌纷纷展开促销战之际,2013款Mazda6也推出5重豪礼回馈,让消费者享受到明明白白的实惠。那么,年末促销大战,竞争激烈的B级车市场上,哪款车型将傲视群雄呢?

超高性价比 领跑促销季

年底将近,各个汽车品牌经销商为赢得消费者的垂青,纷纷大打促销战,令广大潜在买家产生“乱花渐欲迷人眼”的感觉。购车现金优惠、商家再送大礼包活动层出不穷,同时在金融政策、保养费用等方面,厂家商家也推出了一些优惠活动。大家都在年底扎堆促销,这其中自然有的是真正从购车者角度考虑,真正为购车者带来了可观的利益。但也不可否认,有一些品牌则是在玩“促销秀”,根本就没有为购车者带来多少利益。但本来就性价比极高的2013款Mazda6年底促销,则给消费者带来了实实在在的惊喜。

2013款Mazda6以12.98

万元起价,其价格直指A级车。在12万-16万元价位的车型中,绝大部分都是A级车,装备2.0L发动机的新款B级车Mazda6仅12.98万元的起价,着实降低了入手门槛。而宽敞的内部空间,6气囊的安全保障使其性价比倍增。当然,切实从消费者角度出发设计的金融购车方案更是使人心动,4种方案可供选择,最低首付仅2.8万元,最低月供仅2000元。

进入11月,2013款Mazda6在此基础上推出5重豪礼回馈活动。活动内容包括:购买Mazda6,增配导航功能;购买睿翼可享受万元购置税补贴;购买Mazda6或睿翼车型,赠送新车交强险;使用现有旧车换购睿翼车型可享受6000元置换补贴;购买Mazda6或睿翼车型,可享受18-24期“零利息零手续费”信贷政策。

慧眼识真金 促销政策看谁实在

目前市场上各类车型促销手段花样繁多,但消费者辨别真假促销的办法很简单,就只有两大标准:一是能否为自己切实带来价值,二是让自己享受促销政策是否方便。因为真正有效而且受到消费者欢迎的促销政策,一定是从消费者角度出发进行设计,能方便

消费者并为消费者带来切实利益的,而不是那种看起来宣传包装得很好,但是处处从厂家角度来考虑的所谓优惠。

新款Mazda6吸引人的价格、金融方案,加上此次的5重豪礼,其促销性价比优势领跑各主要竞争对手。反观其他品牌,在价格方面以降价“大方”叫响的实际价格本来就偏高;在金融政策上貌似优惠利息却往往变相收取手续费;在促销政策上,不少商家的优惠礼包品种单一,名不副实。

因此,明眼人很容易看出来:在同级车的几款促销品牌中,新款Mazda6的让利幅度是最大的,对消费者来说也是最实惠的。这对于之前一直还在观望的Mazda6迷来说,当下绝对是一个值得出手的良机。

见证“靚品质” 70万车主的选择

作为一款开创运动型家轿细分市场的经典B级车型,一汽马自达Mazda6是最早将“时尚”设计带进中国车市的车型之一。这款车型在国内上市已经接近10年,生产工艺臻完美,成本自然会下降,消费者的实惠也会越来越多。出色的市场成绩表明,广大消费者的理性选择,见证的是一汽马自达对品质不懈的追求。

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN www.svw-volkswagen.com



对于细节品质 我们更当真



品牌·品质·全新高塔纳

上海大众汽车 C-NCAP 五星安全评级

New Santana 全新高塔纳 走遍天下都不怕

上海大众星级经销商——上海申银汽车服务有限公司

销售热线: 52906666 服务热线: 52909999

公司地址: 上海市普陀区中山北路2500号



NAVECO 南京依维柯 IVECO 欧洲商用车典范

大优惠 出手可得

购Power Daily A37/V39,最高优惠

35000元



即日起,购买依维柯Power Daily A37/V39车型,最高享35000元现金优惠,四驱车型现在只需15.99万元起。

优惠创新高,机会要错过!

经销商南京依维柯汽车销售部

南京依维柯汽车有限公司 WWW.NAVECO.COM.CN / 南京热线:4008281880

上海永和九福4S店 | 二八轮北路1021-86973989