

一个手机行业老兵的“青橙”梦想 二次创业,为品牌而战

参与研制摩托罗拉在中国的第一只手机、联想的第一只手机、加入创业公司德信无线……新上海人王迅,在手机行业已摸爬滚打了15年,但无论身在何处,他的梦想始终未变:做一个能在世界舞台叫得响的自主品牌。

就在上周,他创办的品牌“青橙”在上海率先发布八核手机。前不久,在天猫“双十一”的电商狂欢中,它以每秒33台的销售速度刷新纪录。一步一个脚印,他把梦想一步步画圆。

产品由用户说了算

初见王迅,在浦东康桥的一个科技型创新园区。他比预定的采访时间晚了半小时。充满歉意,却无可奈何,就在采访前一天,他和团队加班至凌晨三点。“我们公司可能是整个园区下班最晚的公司了。”

青橙是一家创办不到2年的公司,但它在业界并不是默默无闻,它的母公司——锐嘉科集团是老牌手机代工厂,客户遍布全球,2006年在上海创办。“现在回想起来,创办锐嘉科也许就是为了等待时机推出自主品牌。”

王迅从大学毕业到创业,换过多家公司,却没有换过行业。他是青橙的CEO,对外却一直强调是“首席产品架构师和体验师”,这个头衔一直挂在他的新浪微博介绍上。

何为定制手机?就是以用户定制为导向的C2B模式。王迅认为,以批量生产为特征的流水线产品在互联网时代应当终结。真正的“定制手机”是要让爱好创造的用户,拥有一部独一无二、专属自己的手机——独特的外观、硬件搭配、软件配置以及专属性的售后服务。

爱美爱炫的女生可以定制前置摄像头高达800万像素、内置各种美颜修图APP,甚至可以将自己的照片定制到男友手机外观上;酷爱游戏的男生可以用5英寸大屏、高达2G的运行内存畅玩大型



游戏;摄影达人可以选择1300万的摄像头加上分辨率更高的全高清触屏。“你需要的做到极致,你不需要的统统减掉。所有的一切,都由用户来说了算,用户会真正成为自己手机的‘设计师’,而不是被动去接受厂家生产出来的‘标准品’。”

打造创新生态系统

王迅的梦想不止做一个新产品这么简单。他想打造的是一个定制生态系统。不久前,青橙推出了创意热店模式,青橙员工的名片上统统写上了一句话:“我就是设计师”。

如今,不少创意设计师均通过社会化媒体平台拥有了众多粉丝,甚至将创意作品出版。网络的易传播性让创作者的灵感和作品能够第一时间呈现在网友眼前,越来越多的创意设计者们逐渐转向网络。王迅捕捉到这一趋势,推出了创

意热店模式,每个人都可以成为设计师,在网络平台发布手机设计作品,并号召好友来购买。如果有人完成了购买,创意者即可获得销售提成。

王迅认为,在创意热店里,设计师和用户的身份可以不断转换,一个设计师可以是别人作品的用户,而一个普通用户通过平台,也能激发创意,成为一个可以创业的设计师。“我们把手机定制从为自己设计转变为为他人设计,人人都能做设计。”

在这个讲究个性、创意的时代,“千机一面”的流水线产品可能被抛弃,哪怕是苹果,也可能不再有昔日风光。青橙无疑切中了80后、90后的消费需求。品牌“青橙”二字,取田野生机之“青”,早晨朝阳之“橙”,“我们想通过激发用户思考的创新意识,打造一种全新体验的娱乐生活方式。”

本报记者 叶薇

城 微观察

“过去公司做ODM,虽然挣得也还不错,但自己几乎没有主动权;现在做品牌,就是希望国产手机品牌能够站起来,在国际舞台上拥有话语权。”这是王迅的梦想。作为手机中的新兴品牌,青橙的品牌之路任重道远,前有华为中兴等通讯厂商自成一统,后有小米等互联网手机电商虎视眈眈。

打造品牌的最关键因素是打造品质,“我们只有把产品做到变态,让最挑剔的用户都找不出毛病,这样的产品才会获得认可。用户体验是检验我们产品成功的唯一标准。”王迅打造了PRT(Product Reliability Test)实验室,每台手机都要经过严格的跌落、冲击、弯曲、坐压等可靠性测试认证,并通过各项严酷的耐受性测试,如模拟零下40℃-85℃的气温、盐雾耐腐蚀、石子磨损等环境。

打造品牌的另一个重要法宝是互联网思维。“青

做自主品牌不惧竞争



橙有丰富的手机生产、制造、研发经验,这是我们能提供深度定制的基础。即使这样,从业务流程到思维模式,到我们的经营理念都要做非常大的改变。在企业里想转变,说起来容易,做起来很难,我们从ODM转到做自主品牌,足足用了一年时间,花了大量的人力、物力。”

也正因为此,王迅不惧怕竞争,他认为这种模式不容易复制。“对我来说,做自主品牌没有退路,只能勇往直前。好的管理流程一定要出成果,每半年我们就要对业绩目标、经营模式进行考评,根据产业环境不断调整,互联网时代,不进则退。”

叶薇

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.swv-volkswagen.com

Lavida 投入的

每个人都有属于自己的生活之路
有人用浪漫改写平庸,有人用责任影响世界,有人用激情点燃生活,有人用勇气探索未知
无论你是谁,无论你的生活是哪一种,投入,是抵达生活最近的一条路
Lavida,投入的生活

Lavida 投入的生活

客户服务热线:400-820-1111

使用微信扫描二维码,即刻关注上海大众汽车大众品牌微信公众号,获得最新资讯以及更多服务体验

巴士永达 021-54476789	申银大众 021-52906666	徐大中 021-64874234	虹桥大众 021-51268588	海博大众 021-66509473	永加销服 021-69238222
五角场大众 021-55780050	上汽安吉 021-56498670	交运起元 021-54095008	华隆大众 021-82208866	马陆大众 021-59159888	奉杰大众 4009988918
怡通大众 021-58112888	宝荣大众 4001888110	东安大众 4001888128	东昌大众 021-50451111	西上海众达 021-59571777	协通众明 021-59685000
同济大众 021-65982598	逸先大众 021-55043805	百联沪东 4001107688	金桥大众 021-58549502	协通众盛 021-89595905	(以上经销商排名不分先后)
天添大众 021-55809051	云峰虹口 021-51022778	文洋振新 021-64896651	浦东大众 4008211196	嘉定大众 021-59536029	
骋生大众 021-56373737	靖江大众 021-62702100	泰富大众 021-54373310	长江大众 021-50879868	云峰众旭 021-67292288	
冠松大众 021-63636160	财通大众 021-52717220	弘远大众 021-52282395	永增大众 021-50671661	云峰松江 021-57781122	