

玩要文字的人，多半绕不开美食。要写美食文字，总离不了“最好吃的”这一话题。大概，这个话题里蕴藏了太多的意味，笔端逃不开。

所以，李一氓笔下的长征、张中行忆中的沙滩、汪曾祺梦里的西南联大，都寄托了这种难以言说的情结。我常常想，是那个年代物质的匮乏，导致精神的发达吗？中国文人历来有“思乡”的悲苦文脉，路途的远达常常导致肠胃的混搭，由此出现时间和空间上的“千里莼羹”。

所谓“思乡”，一半是因为肠胃不适。自然之自然，正常之正常。

所以，你可以寻找这样的“美食旅途”，但你绝对无法复制阅历和体验。陆文夫写《美食家》，就有人去吃“头汤面”；梁实秋见过“大葱当餐后水果”，有人去模仿；林清玄笔下“先喝蜜茶、再喝苦茶”，也有人去寻觅尝试。但我知道，绝大多数的感受，不会那么“惊艳”，毕竟，“最好吃的”是一种综合体验。这些年来，一直有一些大学生，要重走余秋雨的“文化苦旅”，旅是旅了，苦得出吗？

“什么是最好吃的？”这个问题要是问我，至少有两个答案。

第一，没吃过的，才是“最好吃的”。天性好奇，总爱尝试。朋友说，人间走一遭，常常要尝尝。吃过宽如拇指的面条，吃过奇酸无比的酸饭，吃过潮潮就辣的辣椒，吃过只泡热水的生米……也要感谢单位，让我东奔西顾，走南闯北，每到一地，如得闲，必吃吃街边摊，专挑“没吃过的”下筷，风味无双。

第二，能吃的，才是“最好吃的”。这两天，肠胃发炎，发烧卧床，只能不吃。因为不吃，所以更想吃，更要琢磨“什么是最好吃的”。他人能吃，而我不能吃，则平凡食物，皆成“最好吃的”。病中糊涂，拉杂感悟——吃得健康，健康地吃，必然是最好的。

如何看待“都不满意”？

纪玉

乎国民经济、关乎社会管理，关乎火车票买不买得到、机票价格打不打折、高速公路堵不堵、景区挤不挤……一个日期的调整，会牵涉方方面面，必须谨慎决策。每个人、每个群体、每个行业的需求又各有不同，要让所有人都满意并不现实。比如，此次有方案提出元旦、清明等逢周三不再拼凑“小长假”，有人认为合理，有人则认为这是倒退。法定节假日的刚性规定和公众休假的弹性需求，不可避免地会有落差。如何兼容、协调，既需要理性地考量宏观的社会经济发展状况，也需要人性化地关照公众对休息旅游、家人团聚的民生期盼。

然而，尽管“都满意”相当困难，但放假安排等公共决策的目的，总

归是要让更多人满意。为改善公众的休假体验而提供更优质的服务，是政府部门义不容辞的责任，确定如何放假，是第一步。1999年起实行“黄金周”，2008年起取消五一长假、实行传统节日放假，每年放几天假、怎么放假，关系到每个人的切身利益。公开征求意见，就是为了了解民意，而了解民意是让公众满意的基础。所以，不能只看表面的调查结果，更要突破调查问卷的局限看到问题，完善调查方式。在三套方案之外，不少人提出自己的“第四个”方案，比如增加休假总量、延长春节假期、区域性轮流休假……这些想法，即使现阶段实现的可能性不大，也不能因此置之不理，同样要提供表达的渠道并加以收集。这不是说必须采纳某种具体的意见，而是要

对民意有全面的了解，并对公众的期待有所回应。对合理的建议，能够做到的，及时调整，目前做不到的，给出有说服力的解释。再者，除了网上调查之外，线下的意见有没有收集的必要呢？

放假安排难获“满意”，也反映出公众的纠结。一方面希望放假安排更有自主性，以提升休假质量，另一方面又希望国家硬性规定如何放假，以保障休假权利，因为在带薪休假基本落实之前，大多数人只能寄希望于法定节假日的刚性安排。其实，刚性安排并不会排斥弹性，更不会拒绝人性化。既然打开门来征求意见，就不妨把门开得更火一些。对于“第四个”方案，不要急于说“都不可能”。（相关报道见A10·中国新闻）

今日论语

全国假日办公布明年放假安排三套方案，你选哪个？有人回答，我选第四个。

这样的调侃，显然是基于对供选方案的不满。网上投票踊跃，但有些反馈无法体现在调查问卷的选项之中。那就是，对于三套方案，很多人认为“都不合理”，所以“都不满意”。

放假安排有些像春节联欢晚会，试图用统一的方案满足多样的需求，众口难调，却不能不调。但春晚不是必需品，觉得不好看，大可以不看，除夕夜的选择越来越多，不必非守着一台节目。放假安排则关乎公众的休假权利、关

新民新语

炒冷饭

曹刚

新认识一个大学生朋友，前两天兴奋地在微信朋友圈里发言：《大头儿子和小头爸爸》回来啦，央视少儿频道11月28日起开播新版本。他说，许多小伙伴都爱看这部动画片。

原以为，关于大头儿子、小头爸爸和围裙妈妈的美好回忆，专属于80后的童年，没想到还有不少90后。

这一家三口的辐射力不止于此，我家09后也爱看。手捧iPad，盯着不算清晰的画面，如胶似漆，不离不弃。“大手牵小手，走路不怕滑……”是女儿最早学会哼的一段动画旋律。

诞生于1995年的老片，魅力着实不小。此番再度登场，保留原作的温情和风趣之外，换了新颜。比如有一集，围裙妈妈迷上了网购，买回家一大堆东西，父子俩一起帮她出主意，如何物尽其用。

沿用有口皆碑的老人物，加入贴近生活的新故事。说白了，就是炒冷饭，站上巨人的肩膀，走了捷径。

我觉得，这碗冷饭炒得好。国产动画片宝库许多优质“冷饭”，炒得远远不够——有植物（葫芦兄弟），有动物（黑猫警长、舒克和贝塔），有神人（神笔马良），有凡人（没头脑和不高兴），还有聪明的美须型男阿凡提……

这些经典动画角色，随便派一个，去PK柯南、机器猫或擎天柱、忍者神龟，未必会输；比起略显暴力的灰太狼和光头强，更具优势——相信许多80后家长会有共鸣，乐意陪孩子“老片新看”，讲那过去的故事。

说到炒冷饭，不应只有“了无新意”的贬义解释。只要掌握好火候和技巧，搭配好辅料和作料，一样可以炒得喷香，达到哈林老师歌词里描述的境界：“饭要粒粒分开，还要沾着蛋。”

更何况，身边多位厨房达人一致认为，用冷饭做蛋炒饭，无论口感和卖相，都比热饭强。既然手边有现成的冷饭，何必老想着耗时耗力另煮一锅热饭。

拷贝来的“日本寿司”“美国汉堡”，偶尔调节一下口味可以，当主食吃，容易消化不良；完全原创一道中餐，厨师要花更多心思和创意，食客也需时间适应新口味。

不知有多少人愿意沉下心来，精炒一碗“冷饭”，奉献地道的中华美食，让孩子们大饱口福。

上海马拉松赛不妨再扩容

新民网论

昨天清晨7时，一年一度的上海国际马拉松赛正式开跑。上海马拉松的公众参与热度年年攀高。今年组委会增设了10公里跑项目，也增加了5000个参赛名额。而这5000个参赛名额，在开放后不到1小时就被一抢而空。

曾几何时，马拉松对国人来说，还是一个遥不可及的“励志故事”，但现在，一跑难求，让很多参

加不上的慢跑爱好者倍感遗憾。

慢跑是一项参与成本较低的健身运动，而且和球类等带有一定竞技成分的健身运动不同，慢跑的健身目的更明确，并逐渐在上海形成一种慢跑时尚。大华长跑队1994年成立时，只有几个老人家，如今壮大到近300人。这样不断扩军的跑步社团，上海还有很多。从这个角度而言，慢跑其实是一个非常适合的全民健身项目。

虽然2013上海国际马拉松赛共有3.5万人参赛，创下了人数

纪录，但相比芝加哥马拉松4.5万人，台北马拉松近10万人，显然还有扩容空间，让更多的普通人参与到运动中来，这才是对全民健身最好的引导。诚然，世界顶尖马拉松大多都会控制人数以保证质量，但上海马拉松赛不能简单追求完赛率，而是应该结合上海城市的特点再扩容，大幅增加5公里、10公里等非专业项目的参赛人数，满足上海市民参与健身的热情。（全文刊新民网，网址www.xinmin.cn）



私人的士

『白领摇号总不中，开辆出租车家人送。精打细算能保本，公共资源被占用。』北京有媒体报道，一白领想买出租车却摇不到号，于是每月交四千七百元份子钱给出租车公司，提辆新车，上下班拉三五个活，他说这比租车好，还不限行。 孺子牛画

自由谭

在反腐败过程中，绝大多数人都希望“我们对腐败行为要‘零容忍’”，方能引来干净的社会。笔者也同意此见解，须有制度建设来支撑。

读一篇报道，说到会议礼品背后的腐败问题，很有同感。报道说，“临近年底，各种会议增多，开会发礼品似乎成为惯例。主办方积极购买，热情相送；与会者欣然接受，内心窃喜。小会送小礼品，例如茶杯、文具、特产；大会送大礼，如名牌服装、名酒名烟、电子产品。会议礼品越来越普遍，礼品规格越来越高”。一案例：“南方某省人大常委会，为每位常委会委员配备一台平板电脑，取代纸质会议材料。这一自称节约环保的做法，受到许多人的质疑，被指为‘隐性福利’”。另一案例：“在去年中部某省召开的‘城镇

对腐败“零容忍”需制度支撑

周锦尉

化’工作会上，参加会议的都是各县县委书记和县长。三天的会议后，每人房间都放有一件某知名品牌衬衣和一条西裤。该品牌专卖店就设在宾馆一楼大厅，与会者可以更换尺码”。

对会议这种做法，人们见怪不怪，习以为常，引得“礼品店生意也火了”。开个会，送个包、拿点土特产之类的物品，也不能简单地扣个“腐败”的帽子，但成了社会常态，就值得重视了。一名当官员的朋友曾笑着对我说，到一定级别的官员，用的烟酒肯定自己不要买，甚至不少服装也是送的。“我搬家时，那些礼品弃之可惜、留着无用，扔掉一大摞啊”。

据说，会议礼品也呈“官本

位”，分“三六九等”，有些会务安排：级别越高，礼品越贵重。至于有些与投资项目有关联的订货会，礼品就更“有分量”了，说难听点，礼品成了“钓鱼的诱饵”。看来，会议礼品背后隐藏着腐败。

对会议礼品也拒收？那，也难，偶尔参加个会，就拿吧。不拿有点“另类”，“太一本正经了吧”？可是，这种会议礼品风，是奢靡之风的一种表现。

现在，我们有了转机。从八项规定，领导出行不封路、不扰民等，一直到不能用公款印制、赠送新年贺卡和花卉等。今年9月，财政部、国家机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局联合印发了《中央和国家机关会议费管理办法》，

针对会议费管理存在的突出问题，从预算审批、报销审核、公示报告等方面作出具体规定，还有11项禁令，旨在狠刹奢侈办会风，遏止会议礼品等违规行为。

反腐败，需要全社会对腐败行为“零容忍”，这个“零容忍”有执法成本，但我想，反腐败有四个环节，预防、权力的约束、第三方的监督和造成腐败后果的惩处。重要的是惩防“两头”，预防，有教育和社会成员的自警自律，而惩与防都有制度的健全。中央和中央纪委及有关部门盯住了各种社会行为的“细处”，就是防的功能。我们预期：倘若上下努力，反腐倡廉定会扎实推进，取得让老百姓满意的效果。