

快马加鞭 明年至少推四款新车

——2013广州车展专访上海通用汽车高层

在2013广州车展上,上海通用汽车携旗下三大品牌38款车型组成强势阵容亮相,快马加鞭的用意由此可见一斑。记者在车展期间就如何保持多品牌战略健康快速发展以及确立面向未来竞争优势等问题,专访了上海通用汽车总经理王晓秋、副总经理蔡宾等高层。

■上海通用是最大的合资品牌,面临的竞争也很多,未来将从哪些方面进行一些突破?

上海通用应该说是一个非常成功的公司,一个增长非常快的公司。这样一个优秀的团队,它追求的是要成为一家具有国际竞争力的公司。没有最好,只有更好。对于上海通用来说,要不断地寻找自己在体系、产品、人才,特别是战略方面的一些差距,不断学习、提升。上海通用有它的优势,也有它的局限性,因为是合资企业,要兼

顾股东双方的利益,优势是可以充分利用股东双方的长项,来做成双方都希望达成的事。

作为一个企业来说,最关键的是产品。我们现在考虑的都是未来三年、五年后上海通用向哪里走的问题。我们三大品牌都在研究未来产品的走向,同时我们也在不断地优化产品战略。

上海通用还在思考人才的问题,如何让不同的人才在上海通用都有用武之地。

还有创新的问题,在体系上如何创新,在工程技术和经销商体系上如何创新。这几个最关键的点管理层都在考虑。

■大众汽车在中国这么成功,得益于技术、品牌形象的塑造。上海通用会不会考虑在技术形象作出一个突出的战略,以求得市场的增量呢?

每个汽车公司成功都有它

的道理,大众这两年非常成功,正好是契合了中国经济发展,发动机符合整个中国能源紧张的要求,造了一个非常好的势。实际上每个车都有它的优点,比如别克车的优势是密封性和降噪措施做得非常优秀,安全性非常好,升功率也是同级最高的。从上海通用来说,技术的追求始终是非常重要的方面,因为技术的先进会带给客户更好的感受。

■明年的新产品可否先透露一下?

明年的北京车展我们会发布雪佛兰SUV,全球都在推这款车,包括全新一代的科鲁兹全新的车型,都在进行准备,明年至少有四款新车上市。

■从XTS开始到ATS,凯迪拉克采取了正面的直接竞争,是不是整个战略在调整?

从凯迪拉克XTS开始,我

们在逐步调整战略,在细分市场中对位更精准一些。比如以前CTS是在宝马3和5之间,现在我们把ATS瞄准宝马3系。我们的压力的确很大,但是是有信心的。ATS是凯迪拉克有史以来重量最轻的车子,再配上一个全世界反应最快的悬挂,所以在性能、配置、安全方面都是佼佼者。这款车在美国上市非常成功,让凯迪拉克品牌销量增长了30%,这其中70%的用户,以前从来没开过凯迪拉克。所以我们一方面是产品年轻化,另一方面是占据了一些对手的份额。我们的当务之急是在主流市场上做好凯迪拉克的布局,完善我们的产品型谱。这一到两年,随着ATS的推出,我们在整个豪华车前三大的细分市场上,都拥有具备竞争力的产品了,未来的发展趋势很好。张云



捷豹路虎奢华风尚领潮流

广州车展上,世界顶级豪华品牌捷豹、路虎携旗下多款重磅车型闪耀登场。捷豹展台上,金色的SUV概念车C-X17的震撼亮相,展现了捷豹未来多元化的发展方向;而其所搭载的智能全铝架构,作为捷豹至关重要的创新成果,则奠定了捷豹未来的发展基石。据悉,首款采用智能全铝架构的捷豹量产车型,将是一款中级豪华运动轿车,预计于2015年上市。路虎展台上,路虎·揽胜加长版前瞻性的设计理念创造性地开启了同级别车型中轴距设计的先河。

此次,全新揽胜家族20年来首次引入一款针对各领域生活领袖量身定制的至尊车型——路虎·揽胜加长版。揽胜加长版的轴距较标准版车型增加200毫米,巧妙的空间设计为后排乘客增加了186毫米的腿部空间。揽胜加长版所采用的轻量化全铝车身结构、全新悬挂设计和独特的第二代自动全地形反馈适应系统,使其仍然兼具路虎基因中独一无二的公路性能与无可匹敌的越野能力。雨林



东风悦达起亚携两款新车强势出击

本次广州车展上,东风悦达起亚携两款新车强势出击。其中,新福瑞迪为爱而生,于车展期间焕新上市;新K5搭载T-GDI涡轮增压引擎澎湃首发。

于车展期间上市的新福瑞迪售价区间为9.88万-12.48万元,明年销售目标为10万台。作为东风悦达起亚“DESIGN KIA”革新的起点,福瑞迪既开启

了企业独特的品牌设计风格,同时也代表了企业精品造车理念被正式提出。新福瑞迪全新设计的外观融入LED日间行车灯,彰显动感与新锐。内饰质感升级,同时融入方向盘换挡拨片、VDC车身动态稳定系统、ECM集成倒车影像和MDPS电动助力转向等科技内涵,带来温馨的驾乘体验。

作为东风悦达起亚的旗舰车款,K5专为品鉴经典而不失热情的时尚精英人群度身打造。新K5搭载T-GDI涡轮增压引擎于车展澎湃首发。与此同时,其前大灯、前中网等采用了全新设计,并大幅升级内饰工艺,重新定义新K5车舱的尊贵与品位。同时融入企业最新科技成果,安全性能大幅提升。

传奇再续 Patrol途乐耀世登场

11月21日,东风日产携Patrol途乐重磅登陆第十一届广州国际汽车展览会。霸气凌厉的外形,澎湃出众的动力性能,宽绰豪放的空间以及豪华舒适的驾乘感受,让Patrol途乐一亮相就吸引了万千目光,成为车展现场更为耀眼的明星。

六代进化: 书不尽的王者传奇

作为血统纯正的高端越野SUV,日产Patrol途乐历经6代进化,不仅性能出众,还拥有辉煌的荣誉与显赫的行业地位。

1951年,第一代日产Patrol途乐诞生,一出世便代表当时越野最高水平,并在没有道路的富士山上创造了日本第一的爬坡记录。1957年,Patrol途乐开始在海外销售,并凭借出色的越野性能赢得了高度评价。

第二代Patrol途乐在发动机上有所改良,并增加短轴距、长轴距规格车型。1962年,它成为第一辆

穿越澳洲辛普森沙漠的机动车。

1980年,第三代Patrol途亮相,外观设计更加现代,动力系统再次升级。第三代Patrol途乐在海外享有超高人气,从1980年到2001年,全球总产量达到了30多万。

1987年,第四代车型Patrol途乐Y60诞生,一同推出的还有125匹马力4.2升TD42柴油发动机。第四代Patrol途乐采用全新悬挂设计,从而拥有了更好的舒适性和越野性,渐渐成为全能选手。

1997年,第五代Patrol途乐Y61凭借更先进的技术、更好的舒适性和更出色的外形设计将日产途乐带入了全新时代,并成为联合国维和部队用车,由此享誉全球。2004年,Patrol途乐征战达喀尔拉力赛,一举赢得量产车组冠军。

2010年,第六代Patrol途乐Y62在迪拜全球首发,既保留了硬派越野风格,又引入流行科技元素,成就新一代硬派SUV经典。2013年,Patrol途乐再创“量



产车拖行最大重量”的世界纪录,王者传奇仍在继续。

越野亦豪华: 鱼与熊掌俱可兼得

新一代Patrol途乐定位于“全尺寸旗舰SUV”,将强悍的越野性能、极致的公路性能以及豪华的品质完美融合,带来无与伦比的豪华驾乘体验。

无论是公路、岩石、沙地,还是冰雪,Patrol途乐凭借无可匹敌的全地形越野性能,无往不至。Patrol途乐搭载5.6L V8发动机,配备全新7速手自一体变速器,形成雄浑澎湃的雷霆动力组合,实现400匹马力和555牛米扭矩的强劲动力输出。与此同时,Patrol途乐配备HBMC车身动态液

压控制系统,即使是高速行驶在复杂路况中,依然可以保障稳定性和舒适性。

Patrol途乐拥有5140mm×1995mm×1955mm的恢宏全尺寸车身,加上霸气的外观造型,雷霆之势迎面而来。雕塑般的硬线条,光影中凸显肌肉感和前卫风格;全新V型前格栅设计英气十足,加上凌厉的镀铬侧进气口以及18英寸幅风火轮式铝合金轮圈,处处彰显无与伦比的力量感。

不仅如此,Patrol途乐拥有殿堂级豪华恢宏空间,成就超然尊贵。Patrol途乐配备三屏智能影音娱乐系统及13扬声器BOSE高保真音响系统等人性化豪华配置,让人无论身处车内何处,都能享受豪华乘坐体验。

Patrol途乐采用世界顶尖的智能科技配备,通过DCA车距控制辅助系统、ICC全速段智能巡航系统等智能行车辅助系统,大幅提升驾乘者提前预警和规避风险的能力。搭载NAVI智能系统和CARWINGS智行+智能全方位行车服务,为驾乘者提供全方位高端智能服务,一举解决行车过程中的后顾之忧。

新一代Patrol途乐的上市是东风日产整体战略的重要部分,未来东风日产进口车也将继续围绕产品、渠道及服务深化发展,通过更多“个性鲜明、引领创新”的传奇车型和豪华尊享的贴心服务,为消费者带来更具价值的高品质精彩汽车生活,尽享“技术日产·人·车·生活”的非凡魅力。

