

“最古老计算机”珠算申遗成功

上海一康健学校以珠算开发缺陷儿童左脑

本报讯 北京消息:昨晚,在通过联合国教科文组织的审议后,珠算正式被列入人类非物质文化遗产名录。这是我国第30项被列为非遗的项目,中国目前是世界上拥有世界非物质文化遗产数量最多的国家。

此前联合国教科文组织曾介绍说,珠算是中国古代的重大发明,伴随中国人经历了1800多年的漫长岁月。它以简便的计算工具和独特的数理内涵,被誉为“世界上最古老的计算机”。在2009年1月,中国珠算申报联合国“人类非物质文化遗产代表作名录”,但当时申遗并未成功,中国珠算协会曾数次修改

申报材料,直至昨晚传来捷报。

中国珠算心算协会副会长苏金秀在珠算申遗成功后说,随着计算机技术的发展,珠算的计算功能逐渐被削弱,但是古老的珠算依然有顽强的生命力。今天珠算成功申遗,将有助于增强民族自豪感,吸引更多人加入到弘扬与保护珠算文化的行列中来。

现状 十年前清出小学教材

直到上世纪90年代,珠算还是我国小学数学教学大纲中的一项内容,但在2001年教育部颁发的《义务教育数学课程标准》中,珠

算被取消。理由是珠算的计算功能已被计算机代替,取消珠算教学还可减轻学生负担。

此外,珠算曾一度是会计学习的必修科目,然而这样的情形已经不再。从去年开始,一些全国性的会计比赛也取消珠算项目。

应用 有助健脑预防痴呆

据介绍,目前有珠算推广的对象主要为四类群体:幼儿,智力缺陷儿童,老年人以及大中专院校学生。

中国珠算协会会长丁先觉说,目前已可以将珠算技巧运用到儿童的珠心算的教学

上。“科学研究证明,珠算可以增强孩子的记忆力和注意力。”

上海珠算学会张女士介绍,协会已经在一家康健学校进行了16年的珠算实验教育。“珠算可以开发智力缺陷儿童的左脑,提高逻辑思维。”她介绍,由于孩子们的病情不一样,效果并不相同,但是总体来说效果还是不错的。

“老年人比较喜欢珠算,对老年人健脑很有帮助,预防老年痴呆。”张女士表示,目前上海珠算协会专为老年人开了双手打算盘的课程,借助教材为老年人上课。 据新京报

进入12月,乳业市场涨声一片。光明乳业旗下大部分牛奶、酸奶陆续提价8%-9%。此前,北京三元食品股份有限公司发布通告,部分产品将涨价8%。一位乳企负责人直言:“奶荒”严重,奶价可能失控。”新华社记者调查发现,与需求激增不相适应,中国奶源反而在减少,其中规模化牧场不足四成。

规模化牧场不足四成

呼和浩特市旭泥板村是远近闻名的“奶牛村”,但记者近日走进旭泥板村时,已经看不见曾经“全民养牛”的盛况。村民索三宽家中的奶牛从去年的近20头减至目前的10头。

记者了解到,“三鹿”事件后,效益低下、质量难保的散养奶农实际上已经成为“弃儿”,退出这个行业。再加上去年下半年以来牛肉价格持续攀升,让奶农下定决心将奶牛当肉牛卖,由此出现“卖牛潮”。

先起“卖牛潮”再刮“奶荒风”

乳企全国大提价 奶业怪圈谁来破

黑龙江乳业协会秘书长张维银说,以往卖牛现象是区域性的,奶牛向收益高的地区流动,或者某个乳品企业经营不好时,当地奶农将奶牛杀掉或变卖。“但此次是全局性的,呈遍地开花之势。”

专家表示,乳品涨价有其偶然性,易受气候异常、进口量等因素影响,但2008年“三鹿”事件后,政府曾极力推行的“分散养殖、集中挤奶”模式成为淘汰对象,散养奶农大量退出,使“奶荒”成为一种必然。

专家表示,散户退出后的原奶供给缺口本应通过规模化养殖来弥补,但规模牧场建设遭遇资金、土地等瓶颈。国家曾提出要在2011年底实现企业自建牧场70%的目标,但至今全国大小规模化牧场加起来不足四成。

奶源增长乏力,而国内牛奶需求量却在持续增长,加剧了“奶荒”现象。蒙牛集团表示,目前我国人均乳制品消费量不足国际平均水平的三分之一,估计未来3年市场需求增长率将达到10%。保守估计,3年后我国原奶供给缺口仍将维持在20%左右。

利益格局亟须调整

自上世纪90年代奶业大发展以来,“牛奶降价-杀牛倒奶-奶荒-牛奶涨价-奶农买牛-牛奶过剩降价-再杀牛倒奶”的循环已经发生过多次。发生在2007年末的“奶荒”,抢奶、涨价等现象都和今天惊人相似,此后,就是令人痛心的“三鹿”事件。

本应利益共享的奶农和企业,缘何陷入

互不信任甚至相互算计的境地?记者调查发现,在不少奶农眼中,一些企业“垄断、压价、扣钱”。在部分企业眼中,奶农则爱“撒谎、掺假”。

如何有效减少“奶荒”?内蒙古奶业协会秘书长呼格吉勒图认为,考虑中国国情,散养奶农在相当长一段时间内还将是重要奶源,所以关键是要改变奶农和企业利益对等的现状,要让众多散户与乳企建立“利益共同体”。

张维银说,产业一体化就是奶牛养殖、乳品加工、市场营销等产业环节有机结合,实现各方利益“你中有我,我中有你”,通过奶农入股企业、建立行业协调机制等,形成风险共担的经济联合体。

新华社记者 张志龙 林超 张玥 李俊义 (据新华社北京12月4日电)

60后与80后两代商人 融资触网的新体验

王先生是上海经营茶叶的商户,拥有十余年的茶叶经营经验,在浦江两岸拥有三家茶叶店铺并安装了银联POS机,月均POS刷卡量保持在一定规模。作为一位老茶商,王先生经常与银行信贷部门打交道,对目前银行各类经营性贷款也颇有研究,但传统经营性信贷产品往往存在抵押、担保的要求,授信流程漫长,提款手续繁琐,难以满足与王先生短期、多次、小额的借款需求。

经朋友介绍,王先生了解到中信银行的POS商户网络贷款产品,抱着尝试的态度,拨打了中信银行客服热线,之后向客户经理提交了简单的申请材料,在没有任何抵押和担保的情况下,次日登陆中信银行个人网银发起申请,2分钟之内就完成了授信审批,足不出户完成了提款,款项实时汇入王先生账户,顺利完成新茶的抢订。

同为银联POS商户,上海某时装店李小姐正在为筹备新店及采购新品的资金发愁,了解到中信银行POS商户网贷后随即申请办理,在家动动鼠标就完成了授信审批和放款。目前李小姐累计借款十余次,资金周转压力得到了有效缓解,位于上海郊区的新店铺也已投入正常运转。

目前银行各类信用贷款(特别是POS贷)产品并不少见,中信POS商户网贷相对来说是个快枪手,客户在提交简单材料(包括身份证、营业执照、银行卡等复印件)后,只需登录中信网银即可随时(7*24小时)完成授信申请,全流程不落地,5分钟内可实现在线放款。同时,按日计息、随借随还等特点也最大程度地降低了小微商户的利息负担。

业务咨询电话: 021-58882203 021-58884348



分分钟即出贷款结果,快到想不到!

POS商户网贷

只要您安装了 银联商务POS机

无须抵押、无须担保 无须报表、即可申请!



关注我们的微信 查看更多信息!

方法:扫描此二维码 打开微信一发现一扫一扫

中信银行网络银行业务产品系列