

业委会主任上任先学“ABC”

浦东塘桥街道在全市率先编制业委会自治工作手册

本报讯(记者 宋宁华 特约通讯员 张琪)业委会该怎么成立、换届改选走什么流程、动用维修资金该怎么办?近年来,关于业委会、物业公司等纠纷层出不穷,如何为业委会“定规矩”,成了社区有效自治的重要环节。今天,记者从浦东新区塘桥街道了解到,该街道在本市率先编制了《塘桥社区业委会自治工作指导手册》(以下简称《手册》)。明年1月,上海市房管局、上海市物业协会将与浦东建交委一起举办培训班,首次推广《手册》,来自6个街道的500多名业委会主任,将成为首批学员,学习怎么做一个“合格主任”,这本《手册》将作为业委会自治“实战教材”向全市推广。

“按图索骥”当业委会主任

《手册》主编、塘桥街道市政科负责人王明昌介绍说,物业管理相关法律、法规厚厚的一大叠,普通老百姓掌握起来很困难,操作起来也到处会碰到“拦路虎”。这本《手册》囊括了大部分物业管理可能遇到的问题,并把处理办法简化成流程图,业委会主任只需“按图索骥”,就能找到答案。

记者在这本58页的《手册》上看到,共分为6大部分,包括规范运作篇(业主大会该怎么开,业委会怎么组建等);应急管理篇(物业公司突然撤离该怎么办?业委会忽然“休

克”该怎么办?);探索实践篇(“潮汐式”停车该怎么启动?业主自治公约是怎样的?);以及社区物业经理联谊会章程、业委会主任沙龙章程和大修工程管理办法。

比如,在《手册》中专门有一项“大修工程管理办法”,明确“工程量在5万元以上的,应采用招投标方式进行”。王明昌透露,流程的确定来源于实践。今年秋天,东南华庭小区物业公司公布要花近40万元对电梯进行大修,业主们一片哗然:“没发现电梯出问题呀?需要花这么多钱修吗?是不是有什么‘猫腻’?”为此,塘桥街道相关部门出面,组织业委会、居委会以及3个相关专家组成评标组,对小区电梯情况进行评估、工程招标、

审计……今年11月中旬,电梯修好了,花的钱仍然是40万元,可是业主们都觉得“钱该花。”

社区管理“公开透明”是关键

从这一事件中可见,小区管理最关键要“公开透明”、“操作规范”,“如果能有一个合乎法律、法规,同时又具备实际操作性的指南或手册,业委会主任照章办事就容易多了。”为此,从今年年初开始,塘桥街道在上海市房管局、上海市物业协会以及浦东建交委的指导下,制作了这本《手册》,《手册》一在社区中发出,马上受到社区的欢迎。

“这个《手册》很实用。”仁恒业

委会主任张文龙仔细对照了一下,找到了自己的影子。“我们小区建于1994年,居民物业费每平方米1.5元,最近几年,物业公司一直亏损,流露出要撤离的意思。”张文龙说,“一边是业主的利益,一边是物业公司要走,我没了章法,只好求助居委会。”但居委会也不是物业管理专家,通过街道市政部门、房管部门的指导,召开了业主代表会议,公开了相关数据以及相应测算标准,最终老百姓对涨价表示理解,物业费每平方米提高了0.5元,物业服务量明显上升,居民的满意度也进一步提升。他笑道:“手里有了这本《手册》,以后碰到问题‘照葫芦画瓢’就行了。”

申城“绿车”时租“开闸”

租一天比传统燃油车节省40余元

本报讯(记者 胡晓晶)今天上午,包括雪佛兰赛欧 Springo 和荣威E50在内的共8辆沪产纯电小车,首次开进同济大学嘉定校区开始摆开阵势“吆喝”:1小时起租30元/小时,优惠期还“买2(小时)送1(小时)!”这标志着,申城新能源车时租商业模式正式落地“开闸”。

租商业模式今天还是在沪首度亮相。据悉,此番借校园先行试点的新能源车时租模式,不仅在租金里已经包含了保险、维修和电力费用,而且还支持异点借还车。

按照租赁运营方算的一笔比较账来看:以雪佛兰赛欧为例,纯电版的赛欧 Springo 现在日租金在180元,再加上10元手续费,开一天所有开销为190元;而传统汽油版的

赛欧,目前主流汽车租赁公司开出的日租金最低为138元,但是还得算上20元的手续费和30元的基本保险,这几项合计已经要188元。如果车子真正跑起来,按一天跑50公里计算,则租传统燃油车还需租客自己额外承担40多元油费。最终两相比较同样租车开一天,租纯电动车的价格就要比传统燃油车节省40多元。

本市财政预算优化支出结构 明年部门预算公用经费减5%

本报讯(记者 姚丽萍)明年本市财政预算要优化支出结构,既准备“长期过紧日子”,又“加强对民生问题的关注”。记者昨天从市人大常委会主任会议获悉,2014年部门预算中当年财政预算安排的公用经费和项目支出,较2013年压减5%。

市政府办公厅对“市十四届人大常委会第5次会议关于市本级预算报告和审计工作报告的审议意见”复函显示,近年来,根据中央和市委关于“支出预算要统筹兼

顾、突出重点、有保有压”的要求,市级预算着力优化支出结构,重点聚焦促进稳增长和创新转型、民生保障和社会管理创新、城乡一体化发展等领域。

市政府上半年工作报告提出,财政预算要“长期过紧日子”、“加强对民生问题的关注”。为此,2014年部门预算编制要求各个部门和单位进一步厉行节约,牢固树立“过紧日子”的思想,从严从紧编制预算,切实压减一般性支出。

2013年中国品牌力指数颁奖会在京召开

蓝月亮洗衣液三度蝉联品牌力第一

11月23日,第二届品牌领袖峰会暨C-BPI(中国品牌力指数)行业第一品牌在北京国际会议中心盛大召开。凭借不断创新技术,潜心发掘新产品,蓝月亮从众多品牌中脱颖而出,三度蝉联“洗衣液”和“洗手液”两行业品牌力第一名,这是继捧获“新清洁绿色贡献领航者大奖”后,蓝月亮再次摘取殊荣。

简化洗衣难题 专业洗衣更科学

作为中国洗衣液领先品牌,蓝月亮一直是领跑行业的创新先锋。通过对洗涤科技不断探索,对洗涤原理深入研究,突破性提出全新的洗衣理念:简化问题分类,实现专品专用。

此前,蓝月亮经过研究,对衣服洗衣问题进行分类简化,在首届蓝月亮节上化繁为简提出洗衣难题就两个——去油渍和去色渍,打破了消费者传统洗涤思维。蓝月亮还着重针对机洗、手洗两种用途,以及宝宝、旅行者两类人群,开发专用产品,帮助消费者更快捷地选择洗衣产品,更彻底地解决洗衣问题。

机洗衣物时,用机洗专用洗衣液,即蓝月亮亮白增艳洗衣液及深层洁净洗衣液,能轻松瓦解多种顽固污渍,衣物洁净如新。当手洗衣服上的油渍时,使用泵头设计,可按压取液的蓝月亮手

洗专用洗衣液,配合“干衣预涂法”能有效去除污渍。针对0—3岁宝宝衣服上的奶渍、水果渍、口水渍等日常污渍,蓝月亮宝宝专用洗衣液给宝宝提供专业的衣物洁净。旅途洗衣,用小巧便携的蓝月亮旅行专用洗衣液,80g大小的旅行装可随身携带乘机,满足出差人士洗衣需求。

致力拯救100亿件衣服 蓝月亮三度荣获品牌力第一

蓝月亮品牌成长的背后需要创新、科技、产品,更离不开坚持全心全意服务消费者的企业理念。

为帮助消费者实现洁净梦想,蓝月亮不遗余力普及科学洗衣知识和洗衣方法,提供洗衣洁净服务体验。2011年蓝月亮在全国举办“科学洗衣中国行”活动,一批又一批蓝月亮洁净大使走进企业、社区、校园,致力于拯救100亿件衣服,把人们认为难以挽救的衣服洗干净。很多人在现场拿回焕然一新的衣服时,惊喜之情溢于言表,对蓝月亮的服务活动赞誉有加。

今年8月蓝月亮举办首次蓝月亮节,携手蓝精灵在全国各大卖场、高校、各地标街头,和人们一同挑战洗衣难题,前所未有、寓教于乐的洗涤盛会一时间引发人们热议,“没想到洗衣服也能

这么轻松有趣”。

同时为了让消费者遇到难题能随时解决,蓝月亮为消费者提供24小时咨询服务,设立了400服务热线、微博咨询、微信咨询、洗衣在线等,全天候为消费者服务解决洗衣难题。

正是蓝月亮20年来始终以帮助消费者为己任,坚持全面创新,赋予了品牌蓬勃的生命力,不断书写新辉煌,成为第三届清博会最高奖项“新清洁绿色贡献领航者大奖”唯一获得者之后,蓝月亮揽获C-BPI品牌力第一名,在行业树立不可动摇的领先地位。

相关链接:

中国企业品牌研究中心实施的中国品牌力指数(China Brand Power Index,简称C-BPI)调查项目是受工信部专项资金扶持的中国品牌建设基础工程。作为一个连续的年度调查项目,C-BPI于2011年首次实施,2013年为第三届。C-BPI是基于中国消费者对使用或拥有过的产品或服务反馈意见的基础上进行的独立无偏见的研究,是测定影响消费者购买行为的Brand Power指数,是消费者和企业最信赖的品牌评价制度。通过C-BPI指数发布,帮助各界了解在激烈的市场竞争中,中国国内产业的品牌竞



蓝月亮荣获 2013年中国洗衣液行业C-BPI品牌力第一名

争力,确定各品牌在行业内所处的位置,引导企业建立品牌战略管理体系,为开发和培育出世界性品牌提供相关指标和数据参考是进行这项调查的目的。

2013C-BPI调查区域覆盖全国30个城市,调查对象为15岁到60岁之间的常住居民,根据性

别、年龄、收入进行随机抽样调查,总样本数量为13,500个。计算机辅助入户面访(CAPI),调查时间从2012年9月22日开始至2013年1月16日结束,覆盖行业在2012年152个行业的基础上增加到2013年的170个,涉及被评价的主流品牌达到7600多个。