

儿童模仿“喜羊羊”烧伤同伴,制作公司被判担责 15%欲上诉

法律判决迈进一小步

社会各界反响一连串

儿童被同伴模仿《喜羊羊和灰太狼》烧伤,制作公司被判担责15%,昨天江苏连云港市东海县的这一判决成为关注焦点,本报记者采访法律专家、社会学者,解读这一判决的意义所在。

法律

开启“民事索赔”新通道

据上海律师协会信息网络与高新技术业务委员会主任商建刚分析,此案依据的是《未成年人保护法》和《侵权责任法》。法院认定“实际造成了损害的客观后果,与被告广东原创动力公司的发行行为存在因果关系……应该承担相应的侵权责任。”

首先,商律师认为,法院对于“因果关系”的认定不够精准。因为烧伤两个孩子的小伙伴,是看了“喜羊羊”受影响,所以与原创动力的发行行为存在因果关系的是“小伙伴”,而非“客观后果”。因此更确切的表达是,“客观后果与被告广东原创动力的发行行为存在间接因果关系”。

其次,商律师认为此案“很有意思”——以《侵权责任法》中的“民事侵权”角度,提出了“民事索赔”的新通道。因为,按《未成年人保护法》的法律责任分析,被告如



万别学就是这个画面惹的祸,小朋友们千万

有责任,将“由主管部门责令改正”,被“行政处罚”。被告被判承担15%的责任,并赔偿3万9千多元,就是按照“民事索赔”的依据判定的。

道德

儿童精神产品需监管体系

复旦大学家庭发展研究中心主任沈奕斐副教授认为,“如果在海外,制作公司会赔得倾家荡产!”不过,这个观点的前提是——国外有着严谨的儿童精神产品监管体系,并被纳入法律范畴。她以美国电视剧《成长的烦恼》为例指出,在海外,电视播出的儿童节目背后,都有一个包含社会学家、心理学家的团队。与此同时,还有民间监测

机构来负责伦理审查。所以,《海绵宝宝》这样的动画片“语言无粗话,动作无暴力”。

一些国家之所以有这套体系,是符合客观规律的。因为“未成年人没有分辨是非的完全能力”,孩子不能根据身边的情况做出符合实际的判断——因此,“国家电视台的儿童频道里,就连广告也不允许播放。”沈教授表示:“我们在性方面的警戒心很强,但是在儿童精神产品领域连警戒线也没有。”而且,由于国产动画背后并没有这样的专家团,导致“好人也会采取暴力行为”,她进一步强调该案中烧别人的孩子,模仿的是动画片中的“好人”,“在儿童精神产品中,哪怕是好人也不应该使用暴力对付坏人!”

相关链接

《未成年人保护法》第32条指出:“国家鼓励新闻、出版、信息产业、广播、电影、电视、文艺等单位和作家、艺术家、科学家以及其他公民,创作或者提供有利于未成年

人健康成长的作品……”第34条还指出:“禁止任何组织、个人制作或者向未成年人出售、出租或者以其他方式传播淫秽、暴力、凶杀、恐怖、赌博等毒害未成年人的图书、报

刊、音像制品……”不过,在谈及法律责任的第64条,对于出现在第34条中的违法行为,将“由主管部门责令改正,依法给予行政处罚”。

在《侵权责任法》里,如果“产

制作方

公司不应承担“整体责任”

与具有“前瞻性”的法律、文化、道德体系相比,身处市场的制作公司就感觉“判决不公”。原创动力宣传总监吴惇认为:“大家第一时间关心的就是我们赔了多少钱,而不管到底有没有道理。”他认为,第一,该案件与《喜羊羊与灰太狼》不存在“因果关系”,“我们肯定会上诉”。第二,“证据不足信”。对于原告的法律援助律师苗红伟的“举证”:“灰灰太狼被平底锅打了就有9544下,被电了1755次,被煮了839次,其他的还有推下悬崖啊,拿刀啊,还有打群架的……”吴惇认为:“这些都是流传在网络上的段子,怎么能以此为证?”第三,“我们到底有多大责任?”“我们不应该担负全社会的道德成本。”他始终认为:“不是钱的问题。我们愿意给更多。但是如果被定性为‘赔款’,那么我们无法援助他们。”

与此同时,他澄清道:“上次被央视批评动画片《喜羊羊与灰太狼》暴力是全社会的误读。当时,是我们联合20多家动画制作企业和播出平台,一起发起绿色动画的倡议!”并且,他认为这一判决,会“压缩文艺创作的空间。”

本报记者 朱光

品流通后发现存在缺陷的,生产者、销售者应当及时采取警示、召回等补救措施。未及时采取补救措施或者补救措施不力造成损害的,应当承担侵权责任。”

本报讯(记者 乐梦融)昨天本报A20版登刊了由《咬文嚼字》编辑部评选出的“2013年十大流行语”后,有读者提出异议,认为这张“十大”榜单遗漏了“喜大普奔”“十动然拒”等大红特红的流行词语。今天上午,《咬文嚼字》编辑部通过本报公开做了回应。

“读者提出的异议,我们早就预料到了。这些词语确实在候选名单中。”执行主编黄安靖解释,《咬文嚼字》制榜角度并不完全是“新闻性”,更多考虑到了汉语的规范,即在汉语语用背景下,考虑词语的流行度。语言的“合法度”“文明度”“创新度”是专家和编委会参考的标尺。

“喜大普奔”“男默女泪”“累觉不爱”“十动然拒”“人艰不拆”“细思恐极”等新造词汇,不符合汉语的构词法,且在缩简后,含义太具象了,和传统缩略习惯相去甚远。

从文明度上考虑,去年的榜单上删去了“屌丝”,今年删去了“小伙伴”。原因是编辑部在追溯“我和我的小伙伴都惊呆了”这句话的网络出处时,发现“小伙伴”是指男性生殖器,“出身”不好、低俗不雅的流行语也不能收录进榜单。

最后,流行语肯定要顾及语词的创新度。比如,“大妈”的本义和引申义都没有延展,没有产生新意义。

民间收藏明鉴宝

本报讯“贺新年 迎圣诞”——上海民间收藏大型免费鉴宝活动,明天将在多伦路文化名人街老茶楼举行,届时,沪上著名专家现场指导收藏的方法与技巧。(建春)

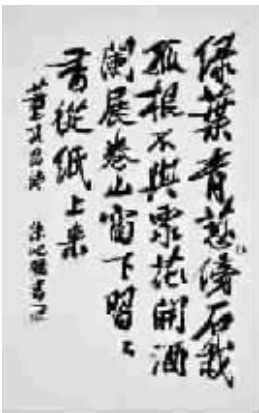
新一期《新民周刊》封面报道盘点中国出版业大繁荣表象之下的大众阅读“流行病”。据统计,2012年,我国共出版图书41.4万种,全国图书总印数为79.3亿册。从近十几年的数据和榜单来看,各类畅销书潮起潮落,但心灵鸡汤读物一直是普通读者的心头好,而且,无论经管类、学术类、历史类、教育类、健康类……目前都有心灵鸡汤化的趋势。(闻逸)

朱屺瞻书法首次展出

本报讯(记者 林明杰)“世纪墨韵——朱屺瞻先生书法艺术展”昨天下午在朱屺瞻艺术馆开幕。这是朱屺瞻书法作品(见右图)的首次集中展出。

高寿至105岁的朱屺瞻的画名掩盖了他在书法上的深厚造诣。本次展览得到了朱屺瞻先生家属、上海市文史研究馆、太仓市档案和一些私人收藏家的支持,结合朱屺瞻艺术馆本身的收藏,得以有30件作品展出,呈现了朱屺瞻从46岁到104岁的书法墨宝。

展览将延续至2014年1月19日。



《剧院魅影》停演原因查明

系由外部电网波动造成

本报讯(记者 杨建国)前晚在文化广场上演的《剧院魅影》意外中止后,经过连续十多小时的联合排查,昨天下午查明停演“隐情”:由于剧院外部电网突发不正常波动,引起舞台电子设备自动断路,直接导致演出无法正常进行。

据上海大剧院艺术中心总裁张哲透露,剧场和设备安装单位的技术人员在故障发生后连夜对文化广

场内部所有电路进行“地毯式”排查,均未查出问题。昨天电力部门派员加入后,经过仔细排摸,查明为当时外部电网发生不正常波动,由于《剧院魅影》外方剧组的舞台设备科技含量很高,电路稍有不稳定就会启动用于保护的断路功能,因此,致使演出无法正常进行,不得不宣布取消。目前,有关部门还在进一步调查电网波动的原因。



青春痘一直是令人头疼的“面子”问题,更让无数人饱受生理和心理的伤害。现代研究普遍认为青春痘是由于内分泌失调、肝火旺盛、体内湿气重、油脂分泌旺盛、细菌感染所致。但日常清洁不到位、乱用化妆品、阳光暴晒、改换生活环境、遗传因素、祛除方法错误及延误也可引发青春痘。祛除“青春痘”不能使用简单的方法,只有用对方法使皮肤有了抵抗力就可抵御外界对皮肤的伤害了。祛除“青春痘”的方法可谓五花八门:口服、局部外敷、红蓝光、刮痧等。甚至有人盲目听从介绍,胡乱使用化妆品,或用暗疮针清痘,结果痘没有祛除,反而留下痘

青春痘一直是令人头疼的“面子”问题,更让无数人饱受生理和心理的伤害。现代研究普遍认为青春痘是由于内分泌失调、肝火旺盛、体内湿气重、油脂分泌旺盛、细菌感染所致。但日常清洁不到位、乱用化妆品、阳光暴晒、改换生活环境、遗传因素、祛除方法错误及延误也可引发青春痘。祛除“青春痘”不能使用简单的方法,只有用对方法使皮肤有了抵抗力就可抵御外界对皮肤的伤害了。祛除“青春痘”的方法可谓五花八门:口服、局部外敷、红蓝光、刮痧等。甚至有人盲目听从介绍,胡乱使用化妆品,或用暗疮针清痘,结果痘没有祛除,反而留下痘

长春女子身怀绝技——祛痘有良法

印、激素依赖性皮炎等后遗症,不仅浪费时间和金钱,更让很多痘者失去了祛痘的信心和尝试的勇气。

一位来自长春的奇女子用她的技艺征服痘痘,让她祛痘变得像橡皮擦擦字一样简单。让无数“痘友”扬眉吐气;“痘友”把她当成亲人一样,节假日约她一起逛街;下属视她为谈笑自如的大姐姐,工作没有压力;中年的岁数却有青春的脸庞和肤质。这个来自长春的奇女子就是知名的美容连锁机构“科痘”专业祛痘的董事长(兼总院长)李丹菊。我们有幸跟这位企业家唠嗑,李院长整体感觉清新时尚,简单明了,淡妆开朗,谈吐幽默,明明是中年人却有青年人的情怀。

“科痘”现在就像坐在你身边跟你唠嗑的朋友一样,毫不掩饰地给“痘友”诚信、安心的方法,诚信的标准一直灌注在“科痘”的企业文化中。安心,是“科痘”给你的保障,李院长很淳朴地说了一句话:“凭我多年的经验,我这里能用多长时间祛除,马上就可以断定。”而且李院长声明:“我们不是那种随便搞活动搞优惠的店家,为了不辜负消费者的信赖和期望,我们树立的是长久的品牌。我们每种方法的价钱是全国统一的,不接受顾客的议价,本着金牌品质的原则,效果摆在那里了,不用质疑我的技术,不要看

低自己的潜质。我要给你一个崭新的脸庞,一个你意想之外的容光新颜。真的,人有了光滑细致完美的容颜,很多东西都回来了!”

这个来自长春的奇女子,她的为人处世这样明晃晃地摆出来,还有不信的理由么!还有怀疑的理由么!安心、方便、快捷,风靡市场的祛痘方法正在我们上海“痘友”中,记得早点去“科痘”,迟了大家都去了,你就得排队啦!祛痘就是这么简单!李院长最后还不忘提醒大家:请记住我

们的特点——“不针不、不忌口、涂抹祛痘,安心简捷不易反弹”。“科痘”将心比心,站在“抗痘”一线的位置上,要还原你容光焕发、平坦细致的面容,要让你不再敏感无助,要让你不再上当,要让你丑小鸭变白天鹅——轻松祛痘不留痕,要让你从此不再受伤害!

科痘上海店
地址:中山西路2020号华宜大厦201室
电话: 60761281, 18821215812
地址:虹口区曲阳路100号乙
电话: 56096212, 18017923956

苏州科痘店
地址:苏州市沧浪区学士街281号(地铁养育巷站1号出口)
电话: 0512-69155991 18112609512



欢迎关注科痘公众账号kedou90