

现代家居

用心为老人
造温情居所
B22

沙发品种多
选购有说道
B23

本报副刊部主编 | 总第 289 期 | 2013 年 12 月 20 日 星期五 责任编辑: 文 清 视觉设计: 戚黎明



■ 窗帘、窗纱的直线设计与床背板软包呼应,清爽干练。床品的选择延续了品牌床背板皮质软包细腻、低调奢华的特点,纯色为主,以大量留白给人以遐想

● 拥有国际化、完整的环境、建筑、室内装饰设计理念

软装设计是室内空间的衬托,室内空间是建筑景观的延伸,建筑景观又是整个自然环境的有机组成部分。由宏观到微观,环境、建筑、室内空间与软装组成一脉相承的设计整体。只有了解建筑景观设计、建筑结构、格局设计、室内空间设计以及软装设计的理念,才能发现它们设计理念的共同点,从而塑造出完整并且协调的居住环境。

● 拥有深厚的审美基础及文化艺术修养

软装设计师需要有一定的审美基础与审美水准。这样才可以发现美并创造美;同时,也需要有一定的艺术修养,懂得不同地域文化差异,这样才能真正搞清晰各种装饰风格的设计原理,在作品中灵活把握各种风格的文化元素。此外,设计师还需要有自己的生活体验,并具时尚感,从而引领时尚设计潮流。

● 熟知软装搭配的多维应用技法

完整的室内空间,必定是色彩、风格、灯光等元素协调、统一的整体。因此,软装设计师必须掌握娴熟的搭配技法,深谙室内空间与色彩、风格、灯光的应用关系。通过风格强化设计特点,通过色彩表达空间情绪,通过灯光抒发艺术情感,通过花艺营造建筑的生命气息。最终通过各类元素的多维应用,构造属于业主自己的心灵空间。

● 拥有一定的交流沟通和设计解说能力

由于当前社会背景下的业主大多不具备优秀审美能力,因此,软装设计师需要一

定的沟通能力来引导业主发现美感,纠正业主的错误感官理念,并保证自己的设计构思尽可能不受质疑与修改,最终帮助业主确定最适合他的装饰方案。

● 拥有各种家居类产品及设计施工的基础知识

软装设计师需要非常了解市场上家居类产品的材质、尺寸、形态、风格以及文化背景等,并且要对施工原理有一定认知,这样才有可能在丰富的产品素材中找到最适合自己的作品的配饰元素,同时,还需极大地提高工作效率,并保证设计的可执行性。

● 拥有良好的个人修养和持续深造的专业品质

软装设计师要保持谦虚谨慎的特质,多听、多看、多感受,注重个人修养与专业深造,尊重客户需求,但又要懂得追求品位,这是提升水平的唯一途径。

● 具备一定的市场营销能力

软装设计不是纯粹的艺术,它是艺术与商业之间的平衡之舞。软装设计师在当前的市场环境下必须具备一定的营销能力,这样才能保证在设计作品质量的基础上实现收入的最大化,设计师及公司才有可能良性并健康地生存与发展。

那作为一名软装设计师,需要通过哪些途径才能提升必备的 7 大能力,并走向成功呢?

第一,了解环境艺术、建筑艺术、室内空间设计原理。大量参观并关注此类设计讲座,通过网络及相关杂志刊物了解更多的资讯。

第二,提高美学基础与艺术修养。耐心学习貌似枯燥的世界艺术史;多旅行或者多看旅游类节目或刊物,更好地感受世界不同

地区种族、国家的文化差异,了解更多关于风格的运用思路。

第三,增进生活体验与时尚感。广泛阅读产品及客户体验类的书籍。关注时尚展览,有条件的设计师可定期出国参加米兰家具展及巴黎时装周。关注 IT、服装、名车、名表等奢侈品展览与新品发布;关注媒体发布的流行风尚,并仔细分析原因,找到共性。

第四,提升软装设计搭配技法。关注相关资讯,大量阅读此类书籍与杂志。

第五,沟通能力的培养。多读练习口才的书籍,多说、多做沟通的准备工作,在实践中形成自己的客户分析理论体系。通过研究业主的文化、年龄、工作、家庭关系、成长背景等,分析出业主可能具有的性格和品位。

第六,提高个人修养和专业深造。尊重并爱护自己的职业,爱护自己在行业内的口碑与名誉;坚持原则,遇到沟通存在严重障碍的项目,宁可放弃合约、遭受损失,也不能留下令人遗憾的作品。

第七,加强对家具类产品知识的了解。多走访大型家居饰品商场,多向产品导购人员交流和学习,多在软装案例中练手,坚持跟进现场施工环节,增进施工团队与设计师的互相了解,保证项目按计划完工。

软装设计师应该具备的基本素质

◆ 简名敏文\摄



吸收多元软装文化

◆ 吴正

日本建筑大师隈研吾曾经说过:“对住宅、空间的倾心、热情,并不是对于功能、美、真实的欲望滋生出来的,而是基于对阶层的欲望而生的。”此话放在喧嚣、浮华、躁动的当下中国社会,真是再贴切不过了。伴随城市化的脚步,一幢幢高楼拔地而起,裹挟着全盘西化的建筑风格和居住文化将我们包围。每一个开发后的城市里都充斥着类似于“威尼斯”“左岸”“白金汉宫”和“维也纳”之类的楼盘名称,但究其本质,不过是在贩卖一个个虚伪的意象。

不过话说回来,这种对于异国情调的期许,无非是人们想要过上美好、理想生活的体现。在地球成为一个地球村之后,大家急于把各种光鲜的外国文化拿来使用的心情,并不难理解。

但是,将抽象的设计理念转换成具象产品实体的过程,却并非易事。借台湾设计师简名敏老师的话来说,“软装设计其实就是文化与产品的沟通”。

随着软装市场的进一步发展,民众生活



■ 落地窗前一把造型别致、布艺柔和的单人睡沙发配置一款不锈钢材质与水晶结合的落地灯,一派轻松品茗的舒适天地

水准的提升以及品位的提高,越来越多的家庭和个人对居住装饰环境日益关注,广大的设计师更加需要的是提高修养,开拓视野,吸收多元文化。于是就有了《软装设计礼仪》的诞生。

建筑从来都不仅仅是建筑,软装也从来都不仅仅是软装,我们对待居住空间的态度无不显露出我们对自身生存的思考态度。《软装设计礼仪》的可贵之处在于:这不单单是一本谈论软装设计的书,在提供实用性、教学性软装设计步骤的同时,编者更是将目光投射在了每一种装饰风格背后涵盖的国家或民族的风土人情、生活方式、文学艺术、行为规范和价值观念之上。我相信,一个设计师只有静下心来研究这些大概念意义上的文化,经过岁月的积累和沉淀,才能慢慢融会贯通,创造出引领社会民众的、好的生活方式出来。