

2014开年装潢第一展

第四届·上海室内装饰博览会

INTERIOR DESIGN EXPO 2014

别墅 大宅 大平层 复式 公寓 婚房 磁砖 地板 空调 厨卫 家居 软装 开馆交易周

10000平米 全实景展馆 新年巨献

上海家装标杆领军企业集团军 携手世界500强建材品牌 全面满足装潢消费需求

报名热线 400-822-4366 网上报名 www.shanghaiizs.cn

主办: 上海家装标杆领军联盟 支持: 上海市装饰装修行业协会

2013年12月31日 2014年1月5日 上海光大会展中心

漕宝路88号(近习勤路)9:00-17:00

元旦持续6天

扫描二维码
及时关注博览会详情家装盛会
不容错过快乐生活体验馆
全市装修消费者
返利计划新概念套餐馆
楼盘、预算、套餐
专属服务港派精工馆
关注幸福点滴
低碳家居别墅设计
别墅大宅装修全程
定制服务独栋别墅
VILLA感官馆
软装·奢侈品
家居体验馆
服务价

★ 创新6大服务功能主题馆 涵盖全部市民装潢需求

规模远超往届 打响马年装潢市场第一炮

万众瞩目 震撼市场

“上海室内装饰博览会”作为中国装饰界超重量级的行业标杆家居大展之一，自2012年起已连续成功举办三届，每届吸引参观人数均超数万人，家装订单均超千单，建材订单均达近万单！本次“第四届上海室内装饰博览会”将再次打响新年装潢市场第一炮！全面满足市民装潢需求！

扫描二维码
及时关注博览会详情

马年征集2000户好运家庭！

全市派送1000万新年红包！

本报礼

凭本报至现场换取
门票一张，
价值：

50元

直接由绿色通道
免费入场
每天限量发放500份

问卷礼

凭装潢问答卷领取
新年红包套装组合一份，
价值：

32元

每天限量发送200份

网络礼

凭官网报名额外赠送
装修补贴礼金券
价值：

1000元

每天限量发送200份

签约礼

当日签约除享受各馆
重磅优惠外还可
额外获赠组委会送出的
精美挂历一本

价值：

58元

签约者均可享受

建材集采礼

开年五重大惊喜
重重劲爆爽翻天！

购建材均可享受

5重大礼可
叠加享受

10000平米
全实景展厅参观导购图

上海家装标杆领军企业联盟

销售领衔 超高级别的装潢服务

本届博览会主办方对家装参展企业进行了更严格的筛选：2013年度再度蝉联业务销售领军企业头衔、2013年度别墅大宅业务增长领军企业、2013年度全民热议、装修模式变革典范、2013年度正统回归品牌、2013年度引发市场新思考的独栋装修楷模、2013年度新晋软装类展厅参观人数与销售王牌企业参展。



接轨国际 5大公益休闲展览亮点

无限新颖 自由个性化

本届博览会展出面积共10000平米，展馆设计融入国际一流规划理念，首次预留5大公益参观休闲区域，“潮流舒适生活”、“绿色环保建材”、“园林绿化SPA”、“人居合一福临宝地”、“设计风尚长廊”，将参观咨询、人文体验、创意欣赏完美结合与互动。



装潢、建材紧密合作 带来巨大价格实惠

实属罕见 货真价实

本届博览会在沿袭往届优势服务的基础上，罕见地将建材与装潢进行了紧密型的互动，地板、瓷砖、橱柜、吊顶、空调、厨房电器、卫生洁具，博览会同期举办“2014申城热销建材疯狂抄底购物节”，60个全球知名品牌2000余款热销建材将在元旦6天为全市消费者送去巨大价格实惠！



1000位设计名家 引领马年设计市场风向标

前沿阵地 潮流标杆

本届博览会市场名优设计师全覆盖！尤其值得期待的是2013年11月8日新晋当选的第七届上海十大优秀室内设计师、2012—2013年度十大最具影响力设计机构（商业空间类）企业将亲临现场，市民只需携带房型图到现场就能得到目前市场超强实力的设计师服务。



12月31日 博览会开馆日

加推特惠！

12月31日开馆日8:30-9:30 前200位客户来就送
新年大红包（对联/压岁红包/福字贴）
11点-14点签约的装潢客户除享受全部活动特惠之外
补贴30元公交车费

