

12月31日—元月5日 上海光大会展中心——

马年征集2000户好运家庭 全市派送1000万新年红包

第四届·上海室内装饰博览会

别墅|大宅|大平层|复式|公寓|婚房|瓷砖|地板|空调|厨卫|家居|软装|开年装潢第一展



扫描二维码
及时关注
博览会详情

“上海室内装饰博览会”作为中国装饰界超重量级的行业标杆家居大展，自2012年起已连续成功举办了三届，每届吸引参观人数均超数万人，家装订单均超数千单、建材订单均达近万单，创造经济效益数亿元。毫无争议地成为沪上家居装潢类展会的领军风向标，谱写了中国家装与建材行业具有里程碑的伟大篇章。

2014元旦新年传奇开篇，“2014第四届·上海室内装饰博览会”由上海家装领军标杆企业联盟主办，选址上海光大会展中心（漕宝路88号），定于2013年12月31日—2014年1月5日盛大举办，博览会连续6天，将全面满足广大市民的装潢消费需求。

1000平米全实景展馆

引入全新观展体验模式

本届博览会无论在规模、品质上均有重大飞跃提升，尤其在展馆布局上，首次引入时下国际流行的人性化功能观展模式，将全馆10000平米展馆划分为“快乐生活体验馆”、“新概念套餐馆”、“港派精工馆”、“别墅设计4S体验馆”、“软装·奢侈品家居实景馆”、“独栋别墅VILLA感官馆”6大主题精品服务馆，涵盖并明确区分公寓、复式、大平层、（联排）别墅、（独栋）别墅、家私布艺软装，100%满足全部消费者装潢需求。

本届博览会将在10000平米展馆中创造市场装潢展新模式，设立5大公共体验休闲区：“潮流舒适生活”、“绿色环保建材”、“园林绿化SPA”、“人居合一风生水起”、“设计风尚长廊”，消费者可在这5大公共体验区尽情参观了解，并有专人提供陪同介绍服务，尽享超一流优质博览会带来的舒适观展体验。

奏响市场设计强音

元旦光大会场星光璀璨

本届博览会将在室内设计展出与服务环节带给消费者最强阵容实力，四大亮点引爆2014开年装潢设计最强音！

亮点一：1000位室内设计师名师汇聚一堂。

本届室内装饰博览会网罗了本市6大家装标杆领军企业联盟顶尖设计实力，按照公寓、复式、别墅、联排以及软装分类，消费者可以按照自己的需求找到最适合的设计师服务，并可在全场进行PK选择。

亮点二：2000套亚洲顶尖室内设计作品案例发布。

活动召开期间首度发布“2014亚洲顶尖室内设计作品案例”，消费者可在进入活动会场后即刻感受到百米设计长廊带来的震撼视觉冲击，不出国门，同步感受亚洲顶尖室内装潢设计风潮。

亮点三：轻松找到自家设计方案，多功能自助查询机收录万余个热装楼盘方案，尽显人性化服务。

博览会为参展消费者提供便捷舒适服务，全馆共设10余台多功能自助房型设计规划查询机，网罗万余套热装楼盘，消费者只需轻松点击就可浏览到自家房型的平面规划图与精美效果图。

亮点四：设计融入环保低碳理念，创领2014“新生活·新设计”潮流。

为了更舒适地生活，更彰显居住者的精神品质。基于此，本届博览会的设计主题“新生活·新设计”抛弃传统设计桎梏，让设计还原生活本真，将为消费者介绍更多国际流行智能设计手法给居家生活带来的全新舒适体验，超越“美化装饰”的原始功能，让“设计”实现舒适生活享受。

作为一场标杆型的家居装潢盛会，第四届上海室内装饰博览会将在2014元旦光大会展引爆一场全民装潢狂潮，尤其是对设计品质有要求的消费者定能在现场尽享顶尖设计服务带来的一流舒适服务。

便民提醒：博览会参观指南

6大主题功能展馆——涵盖全部市民装潢需求				
名称	热点	服务	到场好礼	新年签约礼
快乐生活体验馆	全市装潢返利计划	儿童专享趣味表演秀	扫二维码现场拿好礼	199元建材欢乐换购
新概念套餐馆	首发无油漆安心工程	专属楼盘、预算、套餐定制		家庭实用好礼带回家
港派精工馆	低碳家居新风尚	四对一全程五星服务	到场微信关注就送50元话费	7重疯狂新年大礼
别墅设计4S体验馆	别墅大宅定制	3D高尔夫推杆体验	中银理财服务体验一次	精品软装、首席设计师设计费巨惠
软装·奢侈品家居实景馆	奢侈品生产线限量打造	6个管家服务一位客户		一元换购高品质潮流墙纸
独栋别墅VILLA感官馆	首发“六境墅装”概念	体验十大智能系统带来的感受		现场下订，1000抵2000，5000封顶

以上仅为6大主题馆部分介绍，更多精彩与优惠敬请现场畅享。



同期举办——涵盖同期市场展出精粹

名称	热点	目标家庭装潢人群
2014申城快乐家庭装潢周	新年专属三重服务，6大主题日惊喜送不停	追求一站式、高性价比装潢
2014套餐装修乐购节	3、6、9便捷新概念套餐装潢市场首发	追求高效、便捷的套餐式装潢
2014别墅大宅设计开年鸿运周	设计、材料、精工、服务 4S体验	钟爱定制、品质的大宅装潢服务
2014精品家私布艺品鉴会	专业软装设计师为新家变魔法	对家私布艺软装有格外要求的享受家
2014潮流舒适生活系统体验会	全球新概念舒适设备新品首发体验	高科技智能设备的爱好者发烧友
2014申城热销建材抄底狂欢购物节	全球60各个品牌2000款热销品疯狂抄底价	精明比价的装潢省钱达人一族

圣诞狂欢嘉年华活动请速速入场

5大公共休闲展区，为市民提供更多舒适装潢服务

名称	热点	服务
百米设计风尚长廊	2000款2013年度全国顶尖获奖风尚室内设计作品案例展演	可要求专业设计师陪同参观，提供讲解服务
潮流舒适生活体验馆	尖端影音、娱乐、健康、安全设备系统提升居家生活品质	可与家人在现场亲身体验
绿色环保建材	参观了解未来装潢建材使用趋势，绿色环保新概念	可向服务人员详细了解产品特性
园林绿化SPY	还原别墅大宅居住真諦，亲近自然，融入自然	专业园林绿化规划设计师提供精准服务
人居合一风生水起	人居合一风生水起	精品专题讲座

3大公共休闲展区均设置免费饮品、新年红包、西式点心以及休息椅

装潢定建材 开年五重大惊喜 重重劲爆爽翻天

答谢礼	凭（1）集采短信编号（2）当日已付装修定金单（3）当日已付材料定金单（1单起），至集采签到台领取DM单页，凭此单页至答谢礼处领取。
问卷礼	凭（1）发送的集采短信编号（2）当日已付装修定金单（3）当日已付材料定金单（1单起），至集采签到台领取问卷，答对6题，领取问卷礼。
订金礼	材料下订三家起返利，三家返利300元、四家返利400元以此类推。最高13家，返利1300元。
换购礼	1元换购，现金券/面值50元（集采活动期间，下订四家材料起）
增值礼	9元换购，价值150元，五送一礼品（集采活动期间，下订六家材料起）
新年回馈大抽奖	特等奖6名：每天1名，价值2999元 索尼（SONY）KDL-32W600A 32英寸 标准高清 LED液晶电视 一等奖12名：每天2名，价值1500元 空气净化器 二等奖30名：每天5名，价值 898元 （1）小狗（puppy）无耗材家用静音除螨吸尘器D-962 （2）Armada 金碧王朝 紫铜系列复合铜锅组 三等奖60名：每天10名，价值 568元 （1）水星家纺 床上用品 暖绒特厚被于 加厚双人冬被芯一套 （2）松下（Panasonic）NI-WL30 无绳蒸汽熨斗 玫瑰红.....

特等奖
一等奖
二等奖
三等奖
四等奖
五等奖

活动时间：2013年12月31日—2014年1月5日 9:00—17:00 活动地点：漕宝路88号上海光大会展中心
电话索票：400-822-4366（索票后可直接由绿色通道入场） 活动官网：www.shanghaizs.cn

2014申城热销建材疯狂抄底购物节

全球60个建材品牌2000款热销建材回馈市民

2013年12月31日——2014年1月5日，上海光大会展“第四届上海室内装饰博览会”将同期举办“申城热销建材疯狂抄底购物节”，打造市民订装潢选建材狂欢盛会，科勒、方太、老板、安信、马可波罗、皮阿诺、摩恩、伟星、奥普1+1、大金领衔，60多个品牌2000多种国内外名优建材将在现场与装潢服务进行紧密型联动，全新模式将给消费者带去巨大

价格实惠。全线新年特价与消费者见面！地板、瓷砖、橱柜、卫浴洁具、电器、空调、吊顶、水槽、园林、智能型材，高端装潢定制材料、家私布艺、全场展出建材厂商均将拿出市场热销款型，出样产品种类丰富，消费者可尽情挑选；产品价格经组委会严格审核，比对全市各大建材卖场，确保消费者享受到新年最优价！此外，现场将有多个品

牌进行2014新款建材发布，掌握最新建材趋势，了解自己家可以用到哪些最实用最新颖的环保智能建材。

活动现场，各大品牌建材商将进行互动连环抽奖赠送狂欢，答谢礼、问卷礼、定金礼、换购礼、增值礼，新年好礼乐翻天，狂享千万折扣回馈！

文 曹静