

上海艺术品市场需要“看得见的手”

◆ 方翔

★ 热风

在刚刚落槌的申城秋季艺术品拍卖市场上,各大拍卖行扎堆拍卖的现象比比皆是,甚至出现了在一个晚上,两个拍卖行都进行夜场书画拍卖的情况,“拍卖季”变成了“拍卖日”。

近日,《上海市实施<中华人民共和国文物保护法>办法(草案)》向公众征求意见。其中,为了进一步规范文物经营活动、加大监管力度,办法草案对于文物商店、从事文物拍卖活动的拍卖企业、古玩旧货市场的经营活动以及相应的处罚作了规定。政府作为“看得见的手”,除了规范市场之外,在引导市场上也是大有可为。

拍场“火并”难以双赢

虽然从拍卖行的角度来说,究竟选择哪一天进行拍卖都有着自己的考虑,但是通过“火并”的形式来争夺客源,其结果往往将是两败俱伤。虽然从最终的情况来看,虽然高成交价也不少,但真正能够影响市场的拍卖行并不多。

从京城的艺术品拍卖市场来看,自2007年首届拍卖季举办以



■ 中国拍卖市场越来越火爆

来,在相关政府部门的支持下,高度整合拍卖资源,增强拍卖企业的凝聚力。在2013年北京拍卖季上,共有130家企业参加,从拍卖的场次来看,虽然也会出现同一天有多场拍卖会,但基本上都属于不同的类别,其结果是在北京不仅有像中国嘉德、北京保利这样的行业龙头,北京匡时、北京诚轩等一批具有特色的拍卖行,也逐渐掌握了话语权。

架起桥梁促进发展

相比其他地区的拍卖行,上海

拍卖企业的最大特点就是善于在“螺蛳壳里做道场”。相比京城一些拍卖行动辄十几亿,甚至几十亿的成交额,申城艺术品拍卖会虽然低了一个数量级,但是有许多令北方同行羡慕的高价。像在今年上海工美的秋拍,唐云旧藏的一件林风眠手绘瓷盘,估价价为3万至5万元,落槌价则达到了30万元。首次露面的谢稚柳《敦煌笔记》,估价价为50万至80万元,落槌价为175万元。上海泓盛秋拍上,一件乾隆(款)鸳鸯水墨纸本从1.2万元起拍,最终成交



■ 佳士得进军上海 图 TP

价(含佣金)高达1023.5万元。

海派收藏在我国的收藏界拥有非常重要的地位,素有“半壁江山”之美誉。特别是在民国时期,在上海居住的收藏家更是占据了全国的大半。这些收藏家的后裔们,由于种种原因会通过拍卖将藏品释出,作为有关部门来说,如何通过自己手中掌握的信息,为拍卖行提供资讯,同时也为藏家推荐信誉好的拍卖机构,可以大大促进上海艺术品市场的发展。

在北京拍卖季上,不仅有众多的拍卖会,还会举行高峰论坛,邀请海

内外专家、收藏家、媒体、业内人士等嘉宾进行交流,这实际上也从一个方面帮助市场机构寻找潜在的客户。

依托优势服务藏家

在市人大教科文卫委员会关于《上海市实施<中华人民共和国文物保护法>办法(草案)》的审议意见报告时,市人大教科文卫委员会主任委员薛明扬提出,为更好地保障文物出境进境工作的有序进行,同时促进中国上海自由贸易试验区内文物经营行业的健康发展,建议从地方立法权限出发,进一步研究补充文物出境进境的相关规定。

从目前的税收制度来看,海外文物的回流会遭遇到非常高的税收问题。对于许多大藏家来说,往往会选择将拍品放在香港地区的仓库中,利用借展的模式使得藏品能够暂时回到内地。相比之下,上海自贸区的政策优势无疑是非常明显的,其不仅能够提供保税区的一切优惠,更是可以提供额外的便利。对于政府有关部门来说,一方面要向市场大力推荐自贸区的政策优势,同时也应该组织有关企业入驻自贸区,为藏家提供更加专业的服务。

《学院“年度展”的开始与持续》

◆ 李晓峰

★ 艺语中的

学院“年度展”,顾名思义,就是展示学院的年度走势,其根本立意是学术的,强调专业精神的,是学院的年度高点。当然,“年度展”并不是向人标榜的,也不急于与人攀比,它是一种自我反省式的盘点,是贵在自知之明地反省一年走过的线路偏正高低,不妄自菲薄也不妄自尊大,做到专业与学术行进的心中无数。

生逢一个多元时代,艺术的一个当代重要特征就是多样化的共生。本届学院年度展的主题“视觉的维度”正是对一种共生形态的视觉表达与思想诠释。“共生”就是“共活”,就如自然界不尽生长的物种,生机勃勃,充满活力;共生也是一种包容、兼容,每个物种都有它生的环境、活的权利,所以自然界才繁盛丰盈,充满生命的荣光。

年度展主题“视觉的维度”意在表达的就是视觉的共生。表达视觉共生的底线是视觉作品的创作性,不管是被称为国油版雕的造型艺术,还是设计建筑,都首先是作品的创作性。创作性是视觉艺术的生命之源,没有创作性则无法真正形成视觉艺术的共生状态。所以,有没有创作状态,成为年度展作品选择的重要依据。由此,中青年教师顺理成章地成为本届年度展的被选主体,中青年,本来就應該处于艺术创作的活跃期、旺盛期,艺术创作更大胆、更热情、更自由,更富敏锐性与想象力,更具有创造的冲动和力量,自然也更容易贴近当下,更具有未来。还有一点也甚为可贵,就是大多数年轻艺术家尚未被名利羁绊,进而,展现了“年度展”特别关注的另一条准则,就是对艺术的基本忠诚,之所以不夸海口说对艺术的绝对忠诚,是由于身处世态多变、生存多艰的时代,背负生活重累的中青年对待艺术的爱是其值得特别珍视的,那是一份不管多难仍然坚守



■ 学院年度展一角 图 TP

的爱,不管是沉默的爱、痴情的爱、执着的爱,还是忘我的爱、奋不顾身的爱、舍生取义的爱,亦或化俗为雅的爱、去伪存真的爱、敝帚自珍的爱,多样的爱汇聚成为的艺术忠诚构建了艺术创作的全新维度。

学院“年度展”的视觉艺术维度或共生,还表现为对界限的打破,打破学院的专业界限,打破专业的固有模式界限、陈规陋习界限,等等,从而,展现更加自由和富有创意的艺术创作。打破界限,还包括打破自身与外界的界限,打破学院与社会的界限,打破艺术与生活的界限,还要打破体制的界限,打破身份地位的界限,特别需要打破存在于每个人内心的界限,比如,内心的体制界限。常常,我们内心存在的体制甚至远远强大于社会的体制。

让不同专业、媒介、形态、观念的艺术作品共处一个空间,共享一个展览,共存一本画册。多而不乱,繁而不杂,多元互补,共同生长。实现这样的想法,是一种挑战,也算一次冒险,作为策展人,我坚持这份强烈愿望和期待。

本届年度展作品不能贸然称作当代艺术,也实无必要急于使用当代艺术来非此即彼地给予定义。尤其在当下的中国,当代艺术成为时髦、时尚,成为艺术成功的一个标签,却又常常似是而非的令人生疑的时候,我并不声援当代艺术的命名,中国的可

能性依然如它的不确定性和问题性那样多重多样,我们还是不要因言废人、不要语言暴力,我们还是“百花齐放、百家争鸣”吧!但是,有一条标准可以成为底线而不是标高,就是当下性,作品的当下性表现为是否与当下相关,不是表面的,而是作品的内在逻辑与当代社会、当代世界(当然也包括当代艺术、当代艺术史)是否相关,这将成为作品背景的现象学、社会学关联,进而是一种精神史、思想史、文化史关联。

正如画册始于“装置”止于“扇面”,暗含的线索是既关乎当代观念的,又通达日常生活的。皆可纳入社会学、文化学、思想史、艺术史的维度。显然,这个维度构成了艺术的视觉表达。

在这个不乏多元泛滥的时代,在这个繁华绚烂又纷扰迷乱的时代,“视觉的维度”不仅仅是表面的注脚,也不该是多样与多元的浅表注解,而是凭借了艺术家活跃敏锐又独具想象的创作,揭开多元时代、多样现实的内在逻辑,呈现艺术与生活的丰富触须与复杂结构,实现艺术创作的内在深度、外在广度、自身厚度与温度。

同时,展示出学院艺术的共生空间与当代路径,以图实现学院“年度展”的当代判断与文化自觉。

(作者系2013上海大学美术学院年度展策展人)

★ 艺言堂

“文革”以后我们改革开放,出国的机会多了,我是比较早出国的,最早的一个代表团,美术教育代表团考察西德我就参加了。那个时候我第一次看到了欧洲的油画,由传统到现代。第二次我是1981年底到美国探亲,在美国有很多好的欧洲的收藏,它是一个大国,它自己本国的不太好,但是它收藏欧洲的作品,这两次看了以后,我就发现我的画不太好,不怎么样,在国内我觉得还行,一出国全完了,你的画跟人家没法比,这跟风格没有关系,由古典到现在都很好,我的就是不行。

所以我就在美国研究了半天,什么原因呢?基础体积、空间的问题没有做到位,就是这个问题,我在那儿做了一个实验,画廊让我画一张肖像,我把这个肖像用古典的办法认真做了一下,让它体积做得到位一些,边线要清楚,这样一来这个画面就出现了变化。回来以后我跟油画系一块进修,第一个画了一个躺在草地上的人,好多先生都在;第二张是在壁画进修班画艺术的教员的关注,以前没有这样的画,后来就画了一个《塔吉克新娘》。

其实我根本没有想要搞什么风格,我就是研究基础问题,使我的水平稍微高一点,就是这么回事,因为看了欧洲的作品差得太远,提高点儿水平,就用了这么一个办法,这个办法比较难做的,以前我们都用印象派虚实的方法,那个做得不彻底,边线很清楚,这样做就稍微彻底,其实解决这个问题,刚才说了,出现以后批

艺术『风格』是历史自然的产物

◆ 靳尚谊

评家在杭州开会就定成“新古典主义”了,这是理论家这么说的,也有他的道理,因为从中国的角度任何理论都是先有实践,总结实践出现了理论,不是先有理论指导实践,所有的理论家都是从实践提炼出来、概括出来的一种说法,这个说法比较科学,它就成了理论。所以虽然理论家的说法跟我的实际不太一样,但是有他一定的道理,因为在中国造成了很大的影响。

17世纪,出现了教授宗教绘画的学校,但那仍然是一种“定制”,宗教定制的艺术绘画作品,直到后来出现了现代绘画,也出现了画廊。也就是从古代社会艺术品是定件,宗教的定件,到肖像画的定件,一直到法国大革命以后的历史画的定件,逐渐转向为普通市民服务。这就不是定件了,那就出现画廊,也就是要到画廊去买画,买自己喜欢的画,这就叫商品画。商品画不是贬义词,所有大画家的画全是商品画。不通过等价交换画家怎么活?他吃什么?所以不要把商品画看做是很不好的词。

另外既然是商品画,每个人的需求是不一样的。我喜欢这个样子,我喜欢那个样子,所以就有风格的出现,风格是要满足艺术商品里头的各种不同口味这样一种需求。风格不要把它看得太高,因为那是自然形成的。不是艺术品的最高表现。最高表现是水平,画得好不好,什么风格都得有好的和不好的,所以我们长时间的讲风格、讲个性是毫无意义的。

(本文节录自雅昌艺术网“桃李不言——央美油画系第一工作室教学研究展”靳尚谊讲话) 乐梦融 整理